



Nachlassplanung

Diese Vorteile haben Versicherungen

WWW.PFEFFERMINZIA.DE 4,80 Euro

05/2025
DAS FACHMAGAZIN FÜR
VERSICHERUNGSHELDEN

**Pfeffer
minzia**

Mediadaten

Print 2026

Viele Erkrankungen können langfristige Folgen haben

800.000 Psychische Erkrankungen bei Kindern/Schülern pro Jahr

40.000 Long Covid

20.000 Unfälle

2.000 Krebserfälle

Warum sich die Schüler-BU lohnt

Gültig ab 1. Mai 2026

Was die Police wirklich wertlos macht

Camper richtig versichern

Einzelne Risiken

Kosten sparen

Mehr Gewinn für Vermittler

Was hat die BU heute noch zu sagen?

BU-Schutz muss mitwachsen

Krankenkassen in der Krise

Gute Chancen für die PKV-Beratung

Top-3-Gründe für Teilzeitarbeit

44% können um Vollzeit arbeiten

50% der Frauen arbeiten in Teilzeit

3% keine vollqualifizierte Bewerberin

Wie die BU-Versicherung Teilzeitkräfte schützt

Haben Sie eine Absicherung gegen Schilddrüsenerkrankungen?

Trends in der Dread-Disease-Versicherung

Herausforderndes Vertriebsjahr 2025

Vermittler bleiben wichtig



Inhaltsverzeichnis

03	Das Profil	14	Pfefferminzia plus	25	Beschnitt
06	Zielgruppe	16	Pfefferminzia Special	26	Sonderwerbemittel
07	Unsere Leser	17	eMagazin „Das Fokusthema“	30	Rabatte
09	Anzeigen-Formate	19	Themenplan	31	Verlagsangaben & AGB
10	Anzeigenpreise	22	Terminübersicht	32	Ansprechpartner
13	Homestory	24	Technische Angaben	i	Zurück zum Inhalt

Pfefferminzia – Das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das vertriebsorientierte Magazin rund um Versicherungsthemen zur Online-Plattform [pfefferminzia.de](https://www.pfefferminzia.de) und den gleichnamigen Online-Newslettern.

Mit seinen monothematischen Sonderthemen **Pfefferminzia plus** wirft die Redaktion Schlaglichter auf einzelne Märkte und spezielle Produktbereiche.



Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, tolle Grafiken und ein modernes Layout: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 22.600 Exemplaren (ca. 21.500 Druck-Magazine und 1.100 Online-Magazine).



Ausgezeichnete Qualität

Mit dem Magazin von Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel.



Pfefferminzia hat es von Anfang an verstanden, die Makler durch einen einzigartigen Themenmix für das Magazin zu gewinnen. Egal, welche Schwerpunkte ein **Vermittler** in seinem Geschäft verfolgt, **findet** er hier in jeder Ausgabe **spannende Themen und Impulse** für seinen Erfolg. Die originellen Infografiken von Pfefferminzia, die in die Beiträge integriert werden, finden dabei nicht selten den Weg in die Kundenberatung. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 33 Printtiteln zusammengetragen und ausgewertet. Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität und Qualität ebenfalls jeweils auf Platz 2** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.). Bei der **Themenvielfalt und beim Layout** gab es dann von den Maklern die **Bestbewertung** (jeweils **Platz 1** für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.).

Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Print-Kampagne einfach crossmedial mit unserem täglich erscheinenden **Newsletter**, mit **Displaywerbung** auf unserer Plattform **Pfefferminzia.de** und mit **Social Media-Werbung** über unseren Facebook-Kanal. Profitieren Sie dabei von den Synergien. In der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 26 Newslettern und 33 Plattformen zusammengetragen und ausgewertet. Die Studie weist **Pfefferminzia.de (1. Platz Reichweite Online** bei den Vermittlern und Maklern) und auch den täglich erscheinenden **Newsletter (1. Platz Reichweite Newsletter** bei den Vermittlern und Maklern) jeweils auf Rangplatz 1 aus. Auch bei der Bewertung der **Qualität und Aktualität** belegten hier unsere beiden Onlinemedien jeweils den ersten Platz.

Alle Siegel für Printmedien

Leseverhalten Makler der Fachverlage unter 12 x p.a.



Leseverhalten Makler der Fachverlage allgemein



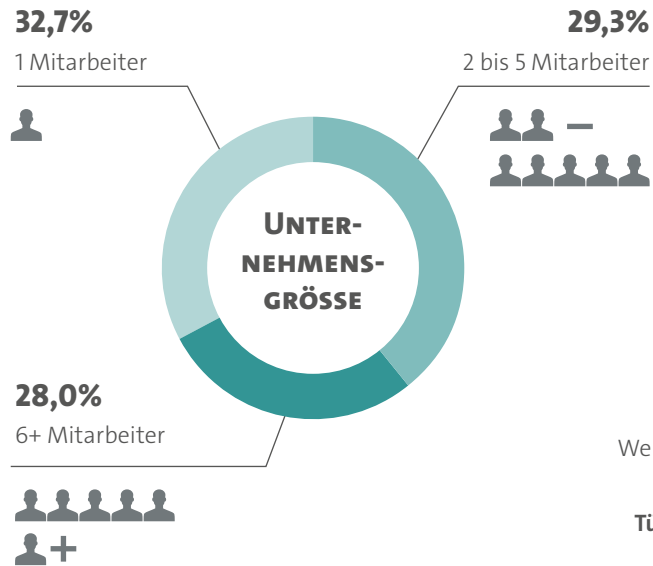
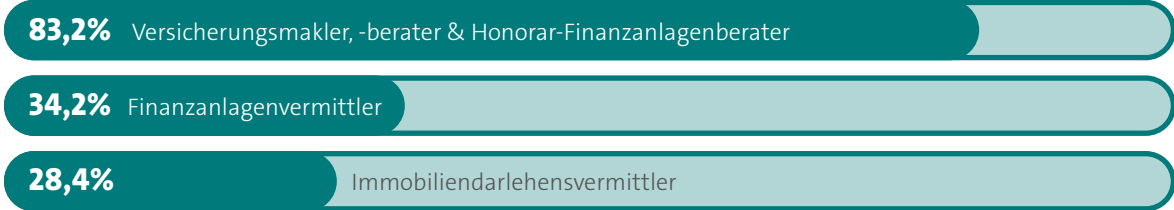
Für wen ist Pfefferminzia?



- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorarfinanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



Wer liest den Pfefferminzia?

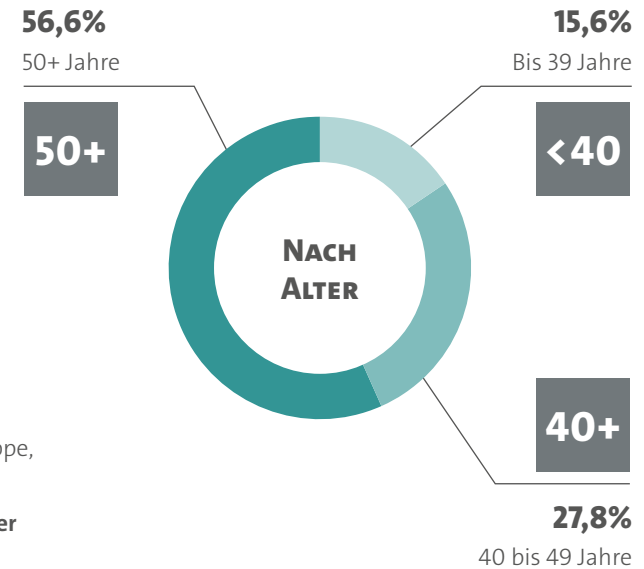


Zu je **77%** nutzen Print-Leser auch die **Onlinemedien** und den **Online-Newsletter**

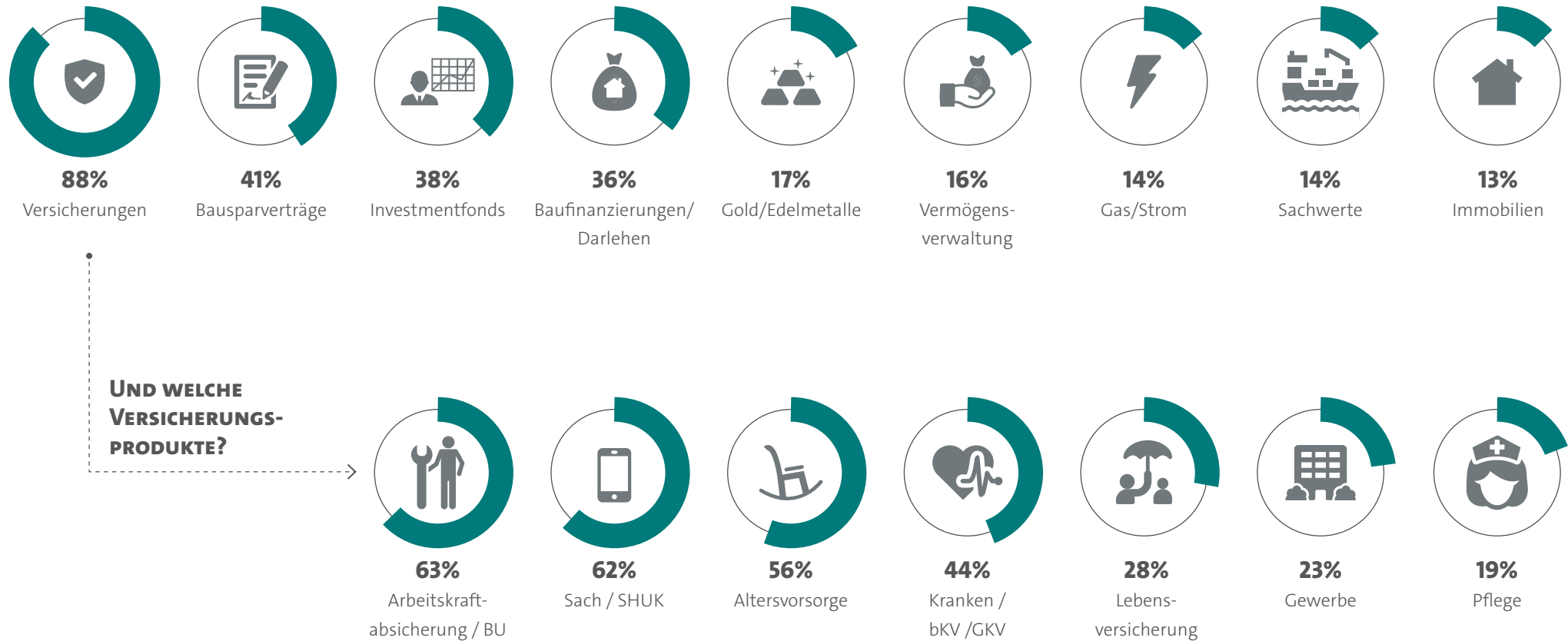


Das heisst:

Wer Print bucht, erreicht somit keine Insel-Zielgruppe, sondern digital affine Entscheider. Mit **Print als Türöffner** und den **digitalen Kanälen als Verstärker** schaffen Versicherer **maximale Sichtbarkeit**



Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Lesern vermittelt?





1/1 SEITE
B 210 mm x H 297 mm
6.450 €



1/2 SEITE, 3-SPALTIG (QUER)
B 210 mm x H 144 mm
4.210 €



1/2 SEITE, (HOCH)
B 97 mm x H 297 mm
4.210 €



1/3 SEITE (QUER)
B 210 mm x H 95 mm
3.600 €






1/3 SEITE, 1-SPALTIG (HOCH)
B 68 mm x H 297 mm
3.600 €






2/1 SEITE, BUNDDURCHDRUCK
B 420 mm x H 297 mm
9.600 €

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.









GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/1	1/2	1/2
Bezeichnung		quer	hoch
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm
Preise	6.450 €	4.210 €	4.210 €

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/3	1/3	2/1
Bezeichnung	hoch	quer	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 68 mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 95 mm	↓ 297 mm
Preise	3.600 €	3.600 €	9.600 €

¹⁾ Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.






VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1 – U2	1/1 – U3	1/1 – U4
Bezeichnung	Umschlagseite	Umschlagseite	Umschlagseite
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	9.030 €	7.090 €	9.030 €

VORZUGS- PLATZIERUNGEN			
Seitenanteil	1/1	1/1	1/3
Bezeichnung	Inhaltsanzeige I (Seite 5)	Inhaltsanzeige II (Seite 7)	hoch Editorialanzeige
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	7.090 €	7.090 €	4.000 €

¹⁾ Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



ADVERTORIALS²⁾			
Seitenanteil	1/1	2/1	1/2 –Produktsteckbrief
Bezeichnung	rechts	Grundformate über Bund	
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	5.900 €	9.030 €	3.400 €

TITELFLAPPE		+	
Seitenanteil	1/2		1/2
Bezeichnung	Vorderseite		Rückseite
Breite in mm	↔ 105 mm		↔ 105 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm		↓ 297 mm
Preise	9.030 €	+	3.000 €³⁾ Erstellungskosten

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) zzgl. 500 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion

3) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig





Homestory

Die Homestory ist ein Premium-Contentformat, das **Führungspersönlichkeiten** der Finanz- und Versicherungsbranche **authentisch** in ihrer persönlichen Umgebung **präsentiert**. Mit einer crossmedialen **Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten** schafft sie eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe und positioniert die porträtierten Personen als glaubwürdige Markenbotschafter.

Alternativ ist dieses Format auch als **Vertriebs- oder Produktstory** umsetzbar.

Mit QR-Code auf dem Cover

Preis auf Anfrage



Crossmediale Themenkampagnen zum Mitmachen

Beteiligen Sie sich 2026 an der Umsetzung unserer Themen-Specials **Pfefferminzia plus** zu den Themen:

- Digitalisierung des Maklerbüros
- 2026 Arbeitskraftabsicherung (AKS)
- Zielgruppen
- Geförderte Vorsorge
- Gesundheit
- Tierversicherungen

WWW.PFEFFERMINZIA.DE

Oktober 2025

Diese Anzeigen-Sonderveröffentlichung wurde in Zusammenarbeit mit BarmeniaGothaer, LKH und R+V erstellt

Gesundheitssystem im Umbruch

SEITE 24 | Editorial

SEITE 26 | Markt | Zwischen Kostenexplosion und Wechselwunsch

SEITE 30 | R+V | Das Bedarfskonzept Gesundheit der R+V

SEITE 32 | GKV vs. PKV | Bevorzugen Ärzte PKV-Versicherte?

SEITE 34 | LKH | Der neue PKV-Kompakt-tarif der Landeskrankenhilfe

SEITE 36 | Umfrage | So würden die Deutschen die GKV retten

SEITE 38 | BarmeniaGothaer | Keine Standardlösungen für Beamte

SEITE 40 | Rating | PKV steht gut da



Diese Maßnahmen stehen Ihnen zur Verfügung:

PRINT

1. Einbindung Ihrer Experten in die Marktberichterstattung
2. Advertorial-Umfang 2/1 Seite mit
 - einem Produktbeitrag oder einem Interview
 - einem Produktsteckbrief Ihres favorisierten Tarifs oder alternativ einem Kurz-Interview mit Ihrem Produktmanager/Vertriebsvorstand

und/oder

3. Unternehmens-/Produkt-Anzeige im Format 1/1

ONLINE

Verbreitung des Advertorials über die Webseite von Pfefferminzia und über einen Themennewsletter an die Leser. Veröffentlichung der Berichterstattung im E-Book-Format. Die Nutzungsrechte an den Inhalten stehen Ihnen zur Verfügung. Optional produziert Pfefferminzia TV für Sie ein Video zu Ihrem Thema. Pfefferminzia erstellt Ihnen einen Sonderdruck mit ausgewählten Inhalten aus der Berichterstattung.

HABEN SIE INTERESSE?

Die Themen und Termine finden Sie **ab Seite 19**

Leistungsumfang, Formate und Preise

PREISAUFSTELLUNG		
Advertorial Print	2/1 mit Produktbeitrag/Interview und Produktsteckbrief/Kurz-Interview	
Print	Experteneinbindung in die Marktberichterstattung des Heftes	
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter	
Nutzungsrechte	Print und Online	
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte	
Anzeige Print	1/1	6.450 €¹

Paketpreis 11.605 €²⁾

FORMATE		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Anzeige
Bezeichnung	Produktbeitrag/Interview + Produktsteckbrief/Kurzinterview	Anzeige
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 297 mm

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
 2) Dieser Paketpreis ist agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Ihre Sonderstrecke in unserem Magazin

Sie haben etwas zu berichten? Einen innovativen Produktlaunch, eine aufregende Fusion oder ein besonderes Jubiläum? Dann nutzen Sie das Pfefferminzia-Magazin als Premium-Transporteur Ihrer Informationen in Ihre Vermittlerzielgruppe. Das originelle Magazin wird von Maklern und Vermittlern sehr geschätzt. Neben einer Spitzenreichweite testen sie in der aktuellen disphere Studie dem Pfefferminzia-Magazin erste Plätze in Qualität, Layout und Aktualität. Mehr geht nicht.



LEISTUNG

Auf **fünf Seiten** stellt Sie unsere Redaktion in den Fokus und nimmt Ihnen dabei die Arbeit ab. Dazu gehört das Texten, die Bilder, das Layouten und das Redigieren in Abstimmung mit Ihnen. Das Cover, um in das Thema einzuleiten, gibt es von uns obendrauf.

VERBREITUNG

Das Ergebnis wird von uns im Anschluss nicht nur über die **Print-Ausgabe** verbreitet, sondern wird auch Bestandteil unserer **Webseite** mit einer eigenen Landingpage. Unsere Online- und Social-Media-Follower werden über den **Newsletter** und über **Facebook** auf die Story aufmerksam gemacht. Also **maximale Aufmerksamkeit** innerhalb unserer Medienkanäle.



- + fünf Seiten Sonderstrecke im Magazin
- + Verlagsseitige Produktion inklusive (Texte, Bilder, Grafiken, Layout)
- + Anschließende Online-Verbreitung
- + Bewerbung über Newsletter und Social Media
- + Nutzungsrechte inklusive

Preis¹⁾: **25.200 €**

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenspektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.



Themen
und Termine
finden Sie
ab Seite 19










Unsere Pfefferminzia eMagazine „Das Fokusthema“ (im DIN A4-Format) widmen sich **speziellen Maklertemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Standalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT**

Leistungsumfang, Formate und Preise

GRUNDFORMATE				
Seitenanteil	1/1 – Anzeige	1/2 – Anzeige	1/2 – Anzeige	2/1 – Anzeige
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	4.900 €	2.900 €	2.900 €	6.900 €

ADVERTORIALS			
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Advertorial	1/2 – Produktsteckbrief
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief		
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	7.400 €	5.400 €	3.400 €

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Das erwartet Sie von Januar bis April 2026

Ausgabe (EVT)	JANUAR/FEBRUAR	FEBRUAR: Magazin 01/2026 (18. Februar 2026)	MÄRZ	APRIL: Magazin 02/2026 (15. April 2026)
Arbeit 	<div style="background-color: #008080; color: white; padding: 5px; border-radius: 50%; display: inline-block;"> Betriebliche Konzepte </div> Wir widmen uns der betrieblichen Altersvorsorge, Krankenversicherung und Einkommensschutz. Welche Produkte überzeugen? <div style="background-color: #008080; color: white; padding: 5px; border-radius: 15px; display: inline-block; margin-top: 20px;"> 24. Februar 2026 </div>	Aktivrente: Neue Zielgruppen für die BU-Beratung?	<div style="background-color: #008080; color: white; padding: 5px; border-radius: 50%; display: inline-block;"> Gewerkekunden </div> Mittelständler leisten einen wichtigen Beitrag zur deutschen Wirtschaft. Beim Versicherungsschutz hapert es aber oft. Welche Produkte unerlässlich sind und wie Vermittler hier punkten können.	Gesundheitsprüfung light: Trend bei BU-Anbietern
Gesundheit 		Mental Health & Psyche: Deckung, Tarife & Trends		Unfallversicherungen mit neuen Leistungen (Reha, 24/7-Deckung)
Vorsorge 		Vorsorgeplanung für Patchwork-Familien		Politische Reformen – Folgen für die Altersvorsorge?
Gewerbe 		Lieferkettenrisiken absichern – von D&O bis Warenkreditversicherung		Versicherungslösungen für Start-ups
Zuhause 		Pflege im eigenen Zuhause: Was ist zu beachten?		Hausratversicherung
Mobilität 		Innovative KFZ-Policen: Von On-demand bis Car-Sharing		Cyberrisiken im Auto – wie sind diese versicherbar?
Vertrieb 		Makler als Marke: Sichtbarkeit in sozialen Medien + Sonderthema: 10 Jahre Pfefferminzia		KI in der Beratung: Was erlaubt ist – was nicht
Zusatzthema Investment 		Vorsorge Aktive oder passive ETFs – was passt besser?	Vorsorge Gold, Kryptos, Immobilien – welche Anlage sich für welche Kunden lohnt	
Sonderthemen Pfefferminzia plus		Digitalisierung des Maklerbüros 2026 Wie Makler mit den richtigen Tools und besseren Prozessen ihre Effizienz steigern und mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen: die Kundenberatung.	Arbeitskraftabsicherung (AKS) Der AKS-Markt entwickelt sich: Moderne BU-Tarife und Alternativprodukte gewinnen an Bedeutung. Gleichzeitig verändern Digitalisierung und Gesundheitsmanagement die Anforderungen von Kunden. Was prägt den Markt?	

Das erwartet Sie von Mai bis August 2026

Ausgabe (EVT)	MAI	JUNI: Magazin 03/2026 (17. Juni 2026)	JULI	AUGUST: Magazin 04/2026 (19. August 2026)
Arbeit	<p>eMagazin</p> <p>Steuern sparen mit Versicherungen</p> <p>Ob in der Altersvorsorge oder bei der Vermögensübertragung – Versicherungspolicen können ein wichtiges Instrument bei der Steueroptimierung sein. Wir erklären, wie das funktioniert.</p> <p>19. Mai 2026</p>	BU-Schutz für neue Berufe (Influencer & Co.)	<p>eMagazin</p> <p>KI im Versicherungsbereich</p> <p>Schnellere Schadenbearbeitung, Kommunikation mit dem Kunden oder Unterstützung im Vertrieb: Künstliche Intelligenz spielt in der Branche eine wichtige Rolle. Pfefferminzia stellt Erfolgsgeschichten vor.</p> <p>21. Juli 2026</p>	bKV als Benefit in Zeiten des Fachkräftemangels
Gesundheit		Private Krankenvollversicherung		Pflegeversicherung in Schieflage – Chancen für private Policen
Vorsorge		BU und Altersvorsorge kombinieren – so geht's		Wiederanlage: Ausgezahlte LV-Leistungen richtig anlegen
Gewerbe		Cyberrisiken und Betriebsunterbrechung		Versicherungsschutz für Bau und Handwerk
Zuhause		Nachbarschaftsstreit & Privatrechtsschutz		Energiethemen & Gebäudeversicherung
Mobilität		Reisekrankenversicherungen		Telematiklösungen für Gewerbekunden
Vertrieb		Maklernachfolge & Unternehmensbewertung		Vertrieb im Umbruch: Courtage oder Honorar?
Zusatzthema Investment		Vorsorge ETF-basierte Rentenversicherung: Das Erfolgsmodell 2026?	Vorsorge Wie KI Fondsstrategien verändert	
Sonderthemen Pfefferminzia plus		<p>Zielgruppen</p> <p>Ob Heilberufe, Handwerker, junge Leute, Beamte oder Frauen – der Zugang zu bestimmten Zielgruppen braucht in der Regel spezielles Fachwissen. Wir berichten, welche Zielgruppen lukrativ sind und wie die Ansprache gelingt.</p>	<p>Geförderte Vorsorge</p> <p>Bei Rürup-Rente, Riester-Rente und bAV mischt der Staat bei der Altersvorsorge mit. Reformvorschläge verändern die Spielregeln für Vermittler, Arbeitgeber und Sparer gleichermaßen. Welche Chancen bieten die aktuellen Anpassungen?</p>	

Das erwartet Sie von September bis Dezember 2026

Ausgabe (EVT)	SEPTEMBER	OKTOBER: Magazin 05/2026 (14. Oktober 2026)	NOVEMBER	DEZEMBER: Magazin 06/2026 (2. Dezember 2026)
Arbeit 	eMagazin 	Krankentagegeld für Selbstständige	eMagazin 	ESG-Kriterien in der bAV
Gesundheit 	Rund ums Haus 	Zusatzversicherungen	Generationenberatung 	Wie Versicherer PKV-Tarife stabil halten
Vorsorge 	<p>Das eigene Zuhause ist für die meisten Deutschen das größte Investment ihres Lebens. Dementsprechend sollte das Eigenheim gut versichert sein: Von der Solaranlage auf dem Dach über den Smart-TV im Wohnzimmer bis zum Überflutungsschutz im Keller.</p> <p>15. September 2026</p>	Diese Trends bei Fondspolizen gibt es	<p>Welche Expertise wird benötigt, um erfolgreich in der Generationenberatung zu sein? Welche Kundensegmente stehen im Fokus? Wo liegen die Knackpunkte? Diesen und weiteren Fragestellungen geht Pfefferminzia nach.</p> <p>10. November 2026</p>	Inflationsschutz in der Altersvorsorge
Gewerbe 		Gewerbliche Gebäudeversicherungen		Gewerberechtsschutz
Zuhause 		Haftpflicht und neue Risiken: Drohnen, Smart Home		Fahrlässigkeit bei Gebäude, Hausrat und Haftpflicht
Mobilität 		KFZ-Versicherung		E-Mobilität & Ladeversicherung
Vertrieb 		So gewinnen Makler junge Zielgruppen		Ausblick auf das Vertriebsjahr 2027
Zusatzthema Investment 		Vorsorge Richtig in Megatrends investieren		Vorsorge Vermögensverwaltung unter Druck: Regulierung, Haftung & Co.
Sonderthemen Pfefferminzia plus		Gesundheit Vielen Menschen ist Gesundheit wichtig. Welche Trends gibt es in der PKV-Voll- und -Zusatzversicherung? Und welche Gesellschaften sind hier besonders erfolgreich?		Tierversicherungen Ob Katze, Hund oder Pferd: Die Vierbeiner werden meist als Familienmitglieder angesehen. Daher sollten die Lieblinge bestmöglich abgesichert sein. Diese Produkte gibt es.

Pfefferminzia Magazin Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenschlusstermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan automatisch zu. Sie können diesen unter media@pfefferminzia.de bei uns ordern.



01/26		
EVT	Mi. 18.02.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 20.01.26	BEILAGEN
DU	Di. 27.01.26	Mi. 01.02.26

02/26		
EVT	Mi. 15.04.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 17.03.26	BEILAGEN
DU	Di. 24.03.26	Di. 31.03.26

03/26		
EVT	Mi. 17.06.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 19.05.26	BEILAGEN
DU	Di. 26.05.26	Mi. 03.06.26

04/26		
EVT	Mi. 19.08.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 21.07.26	BEILAGEN
DU	Di. 28.07.26	Mi. 05.08.26

05/26		
EVT	Mi. 14.10.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 15.09.26	BEILAGEN
DU	Di. 22.09.26	Mi. 30.09.26

06/26		
EVT	Mi. 02.12.26	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 03.11.26	BEILAGEN
DU	Di. 10.11.26	Mi. 18.11.26

eMagazin „Das Fokusthema“ Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.



Betriebliche Konzepte	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 24.02.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 10.02.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 17.02.26

Gewerbekunden	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 17.03.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 03.03.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 10.03.26

Steuern sparen mit Versicherungen	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 19.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 05.05.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 12.05.25

KI im Versicherungsbereich	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 21.07.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 07.07.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 14.07.26

Rund ums Haus	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 15.09.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 01.09.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 08.09.26

Generationenberatung	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 10.11.26
ANZEIGENSCHLUSS	FR. 30.10.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 03.11.26

Technische Angaben

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

DRUCKAUFLAGE

21.500 Exemplare (+ 1.100 Online-Magazine)

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 2 Monate

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

AUFLÖSUNG

60er-Raster

FARBEN

Euroskala / CMYK

FARBAUFBAU

Inhalt: Rollenoffset – ISO Coated v2 300

Umschlag: Bogenoffset – ISO Coated v2

DATEIFORMATE

Offene Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten InDesign, Photoshop-EPS oder als TIFF.

PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X4 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK. Angaben zum **Beschnitt** finden Sie auf **Seite 25**

Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Farbauftrag Ihres Anzeigenmotivs im Heftinneren maximal 300% betragen darf. Und rechnen Sie bitte die 2/1 Formate als Einzelseiten-PDF.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 3 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1.200 dpi anliefern.

LIEFERANSCHRIFT FÜR FARBVERBINDLICHEN PROOF

Dierichs Druck und Media
Druckvorstufe
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel
Telefon: +49 (0)561 60 280-252

Bitte geben Sie zur genauen Zuordnung als Betreff das Magazin, die Ausgabennummer, Ihren Kunden- und Motivnamen an
Betreff: Magazin Pfefferminzia – Ausgabe XX/2026 – Kunde XX – Motiv XX
(die XX-Angaben müssen Sie entsprechend Ihrer Buchung eintragen)

Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei 2/1 Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt. Bitte als Einzelseiten rechnen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Schwarz dargestellt. Abweichende Formate auf Anfrage.



Beim Rechnen des PDFs bitte darauf achten, dass der Versatz der Schnittmarken zum Endformat mindestens **3 mm** beträgt

Beschnittzugabe **3 mm**

Endformat

Sicherheitsabstand zum Endformat **8 mm**

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Sie werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten bis 25 g	185 €
4 Seiten bis 40 g	300 €
2 Seiten Oversize bis 25 g	210 €
4 Seiten Oversize bis 40 g	370 €
je weitere angefangene 5 g	auf Anfrage

Weitere Umfänge auf Anfrage. Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

2-seitige Oversize-Beilagen mind. 200 g/m²
 4-seitige Oversize-Beilagen mind. 115 g/m²
 umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 22**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beiklebern/Beiheftern auf **Seite 29**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch,
 Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

OVERSIZEFORMATE

Höchstformat 195 mm breit, 317 mm hoch

LIEFERZUGABE

2 bis 3 Prozent der jeweiligen Auflagenhöhe

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- ▶ Postkarten und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- ▶ gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
- ▶ Warenproben auf Anfrage mit Muster

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 40 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitätsabweichungen von plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

- | | |
|---|--------------|
| ▶ Postkarten und andere rechteckig ungefaltete Drucksachen, leere Umschläge | 185 € |
| ▶ Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen | 215 € |

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 22

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheftern auf Seite 29

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste)

1) Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher MwSt.



Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort **ANZEIGE** in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten	385 €
4 Seiten	630 €
weitere Umfänge	auf Anfrage

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g/m²

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 22**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beikleben/Beiheftern auf **Seite 29**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEIHEFTERFORMATE

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden. Andere Formate auf Anfrage beim Verlag

BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber/Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

WICHTIGE HINWEISE

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich.

LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 Prozent.

LIEFERANSCHRIFT

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei (Anschrift siehe Auftragsbestätigung).

ANLIEFERUNG

Beilagen/Beikleber/Beihefter müssen gemäß der Terminplanung **Seite 22** frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- ▶ Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- ▶ Anzahl der Exemplare auf der Palette
- ▶ Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- ▶ Absender und Empfänger

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

ENTSORGUNGSKOSTEN

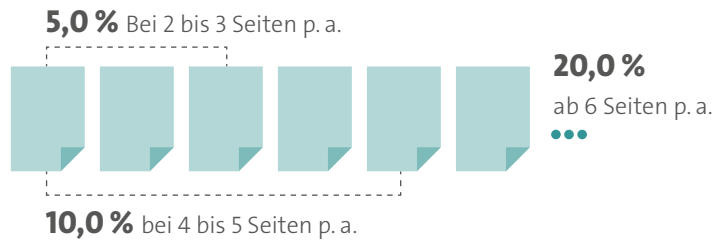
Falls Beikleber/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

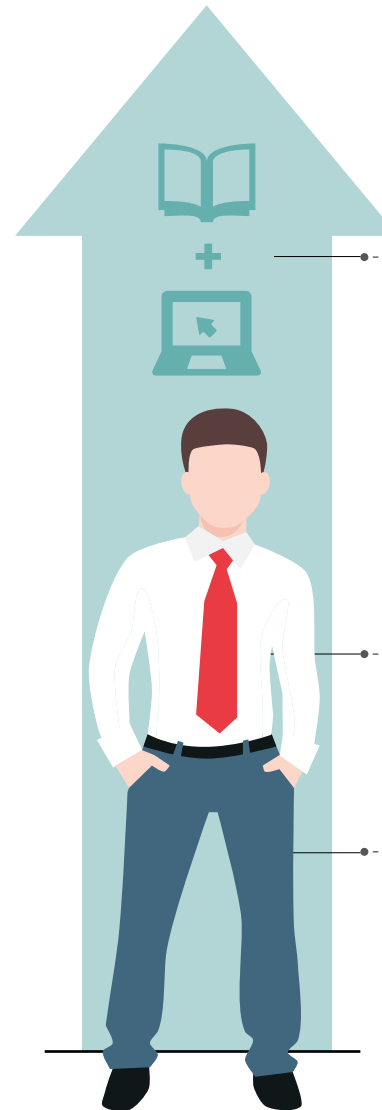
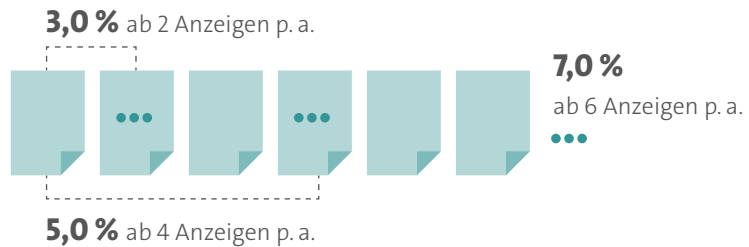
MENGENSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



MALSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung



VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Matthias Heß, Jan Roß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb/Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

AGB

Werbung

Stand:
1. Mai 2026



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Pfefferminzia Medien GmbH. Mit Auftragserteilung erkennt der Kunde die AGB an.



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11

Mobil: +49 (0)172 716 24 02

matthias.hess@pfefferminzia.de



Jan Roß

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10

Mobil: +49 (0)173 19 52 688

jan.ross@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18

Mobil: +49 (0)172 39 86 352

karen.schmidt@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

VERTRIEBSASSISTENZ

Jana Heß

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

jana.hess@pfefferminzia.de

DRUCKVORLAGEN

senden Sie bitte unbedingt auch an

media@pfefferminzia.de

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de

Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen

(Preise, Themen und Termine)

bitte ausschließlich an

media@pfefferminzia.de