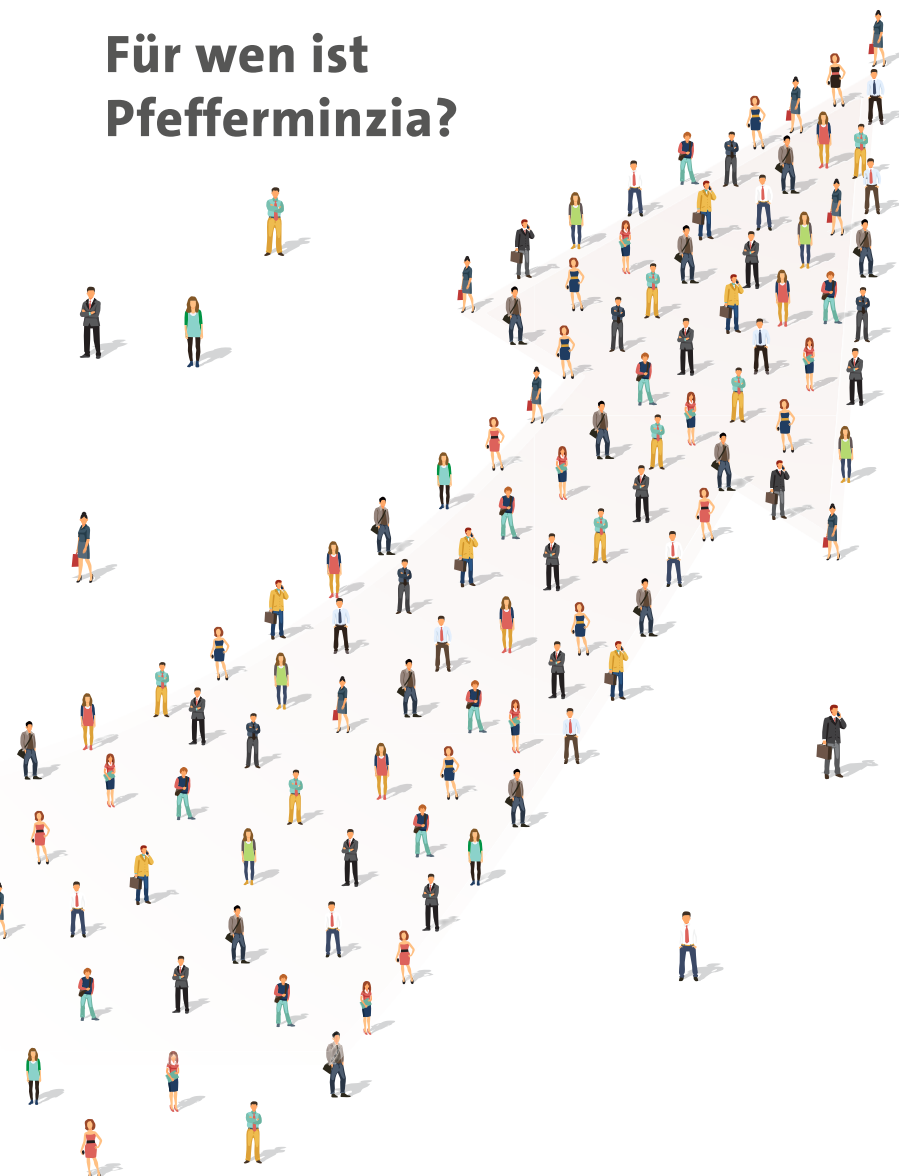


Gültig ab 1. Mai 2026

Inhaltsverzeichnis

03	Zielgruppe	12	Webseiten-Formate	23	eMagazin „Das Fokusthema“	35	Lösungsmatrix
04	Studien	16	Mobile-Formate	27	Social Media	36	Übersicht: Formate & Preise
06	Unsere Leser	17	Content Marketing	30	Podcast	46	Rabatte
08	Unsere Newsletter-Leser	20	Newsletter	32	Lunch-Talk	47	Verlagsangaben & AGB
10	Lesegeräte & -kanäle	21	Newsletter-Formate	33	Talk am Mittag	48	Ansprechpartner
11	Webseite	22	Standalone-Newsletter	34	Vodcast „Lass mal reden“	i	Zurück zum Inhalt

Für wen ist Pfefferminzia?



- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorarfinanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



Pfefferminzia – in Maklerumfragen auf den Spitzenplätzen

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – seit 2013 gibt es sie wirklich: Pfefferminzia.de ist das Info- und Erlebnisportal für den Versicherungsmakler und -vertrieb in Deutschland. Pfefferminzia.de kombiniert hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Internet. Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit eines Online-Magazins und das Targeting moderner Social Media-Kommunikation für messbare Erfolge ohne Streuverluste. Bereits nach nur einem Jahr am Markt erzielte Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform Spitzenwerte in der Maklerreichweite und der Zufriedenheit.



Der Online-Newsletter von Pfefferminzia und auch die **Plattform Pfefferminzia.de** gehören zu den Top-Makler-Medien. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 26 Newslettern und 33 Plattformen zusammengetragen und ausgewertet. Die Studie weist Pfefferminzia.de (**1. Platz Reichweite Online** von 33 Plattformen bei den Vermittlern und bei den Maklern) und auch den täglich erscheinenden Newsletter (**1. Platz Reichweite Newsletter** von 26 Newslettern bei den Vermittlern und bei den Maklern) jeweils auf Rang 1 aus. Auch bei der Bewertung der **Qualität und Aktualität** belegten hier unsere beiden Medien jeweils den **ersten Platz**.

Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Online-Kampagne einfach crossmedial mit unserem zweimonatlich erscheinenden **Print-Magazin Pfefferminzia** und profitieren Sie von den Synergien. Das Magazin verfügt ebenfalls über eine hohe Reichweite im Maklermarkt und wird in Bezug auf Qualität und Aktualität sehr hoch bewertet. Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität und Qualität** jeweils auf den **2. Rang** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.). Untersucht wurden insgesamt 33 Printtitel.

Alle Siegel für Online und Newsletter

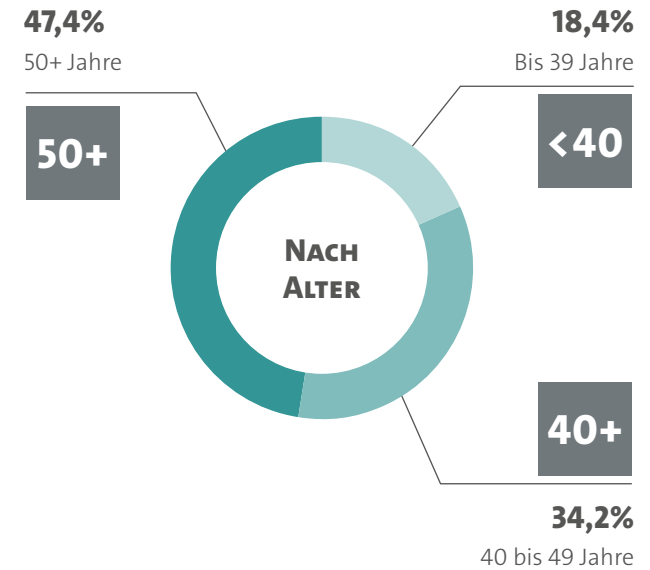
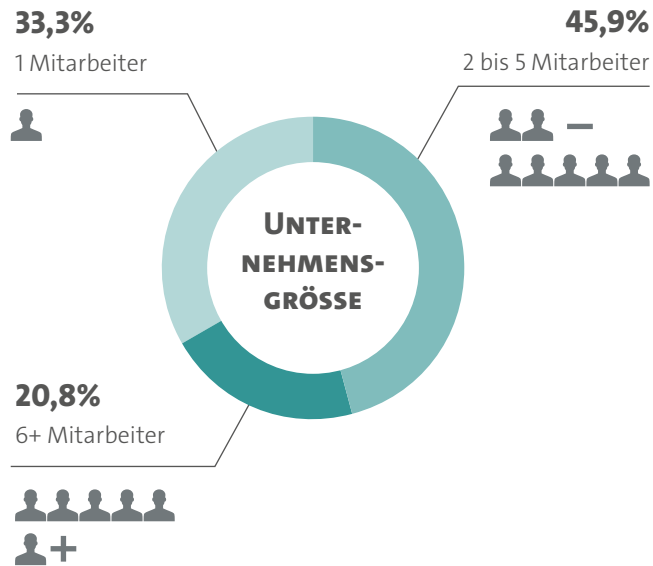
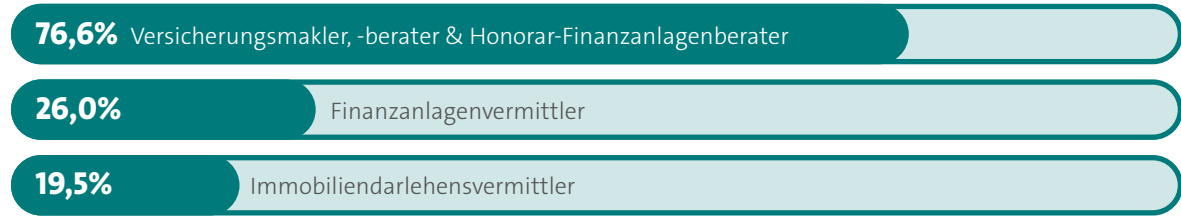
ONLINE Leseverhalten Makler der Fachverlage



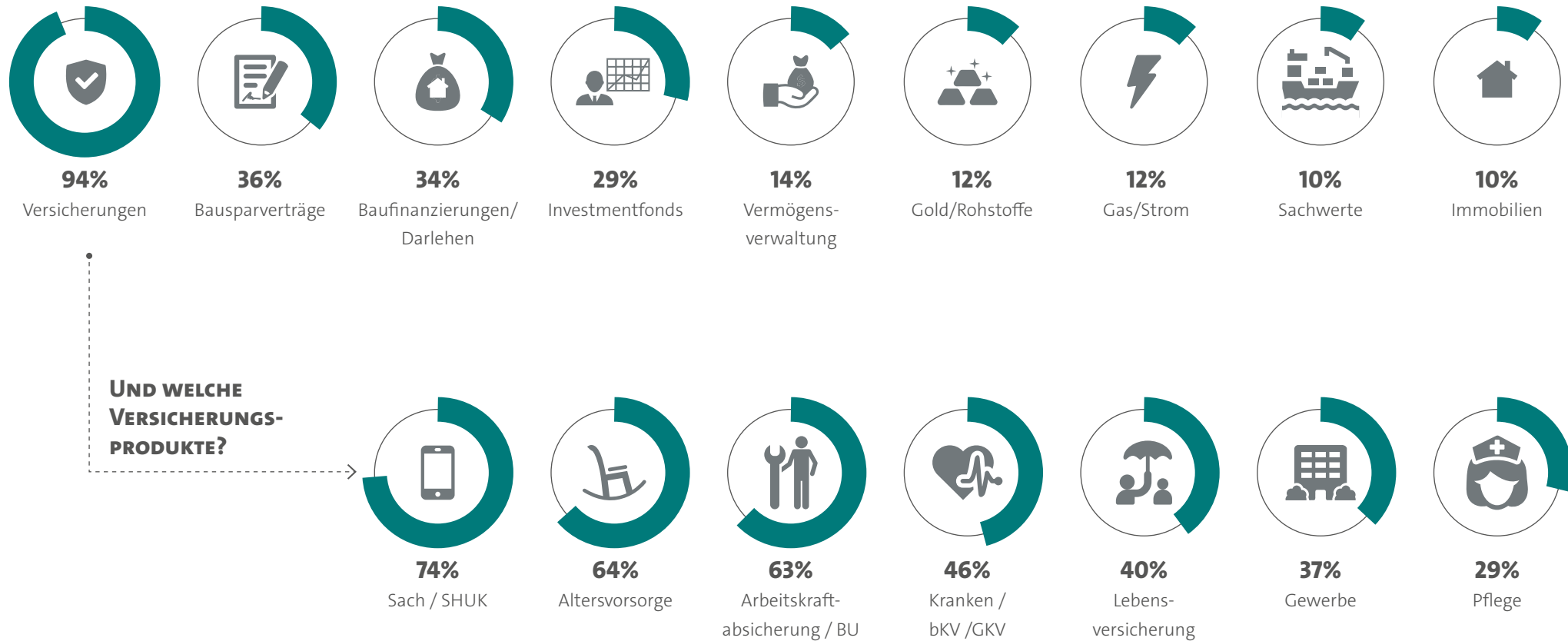
NEWSLETTER Leseverhalten Makler der Fachverlage



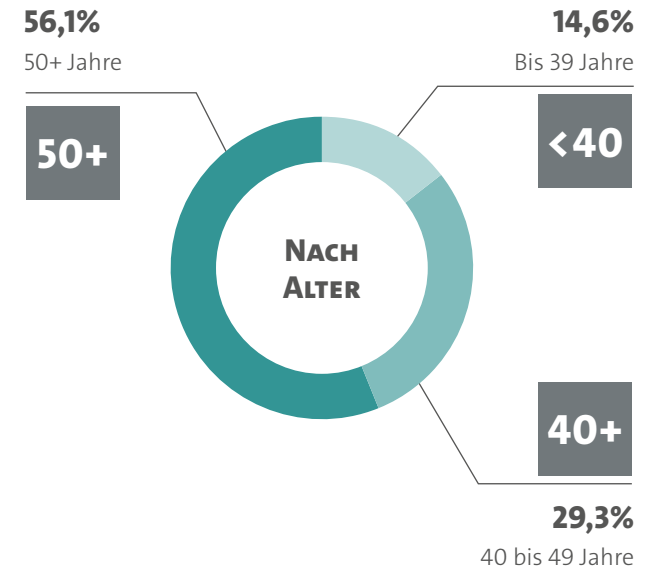
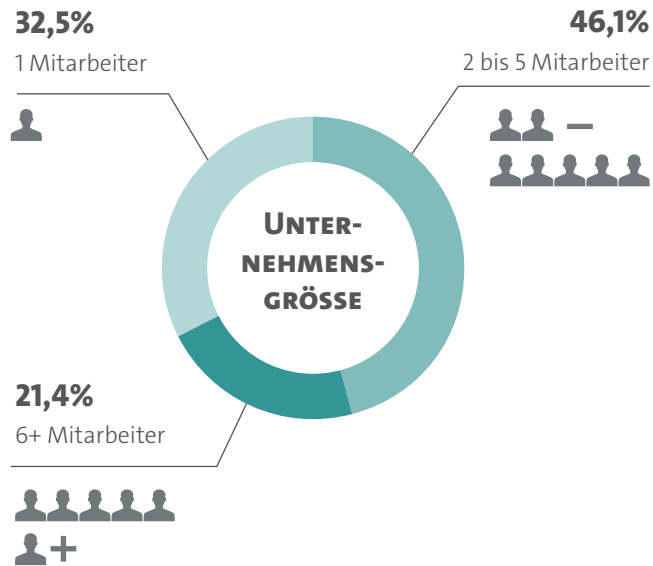
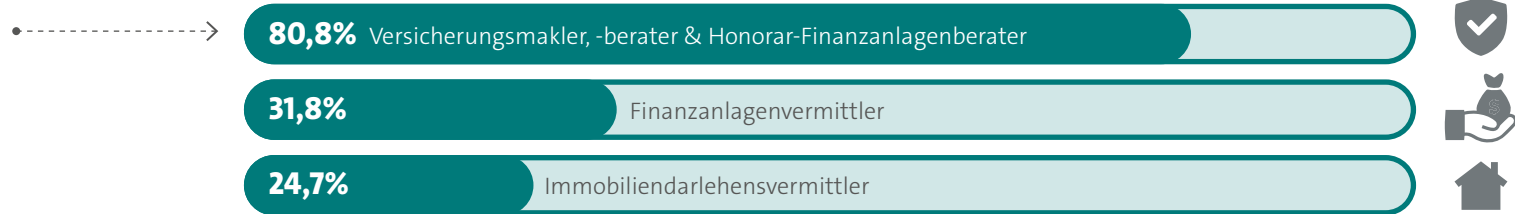
Wer liest Pfefferminzia.de?



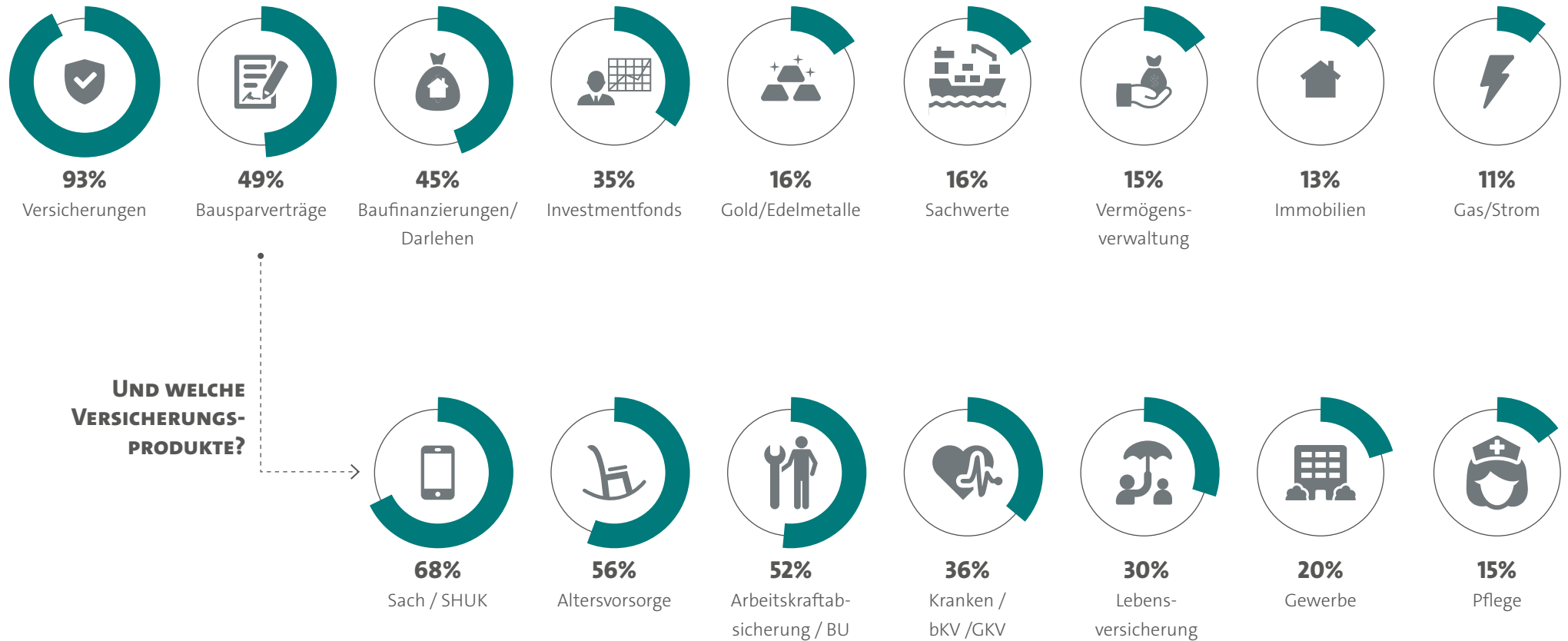
Welche Produkte werden von den Pfefferminzia.de-Lesern vermittelt?



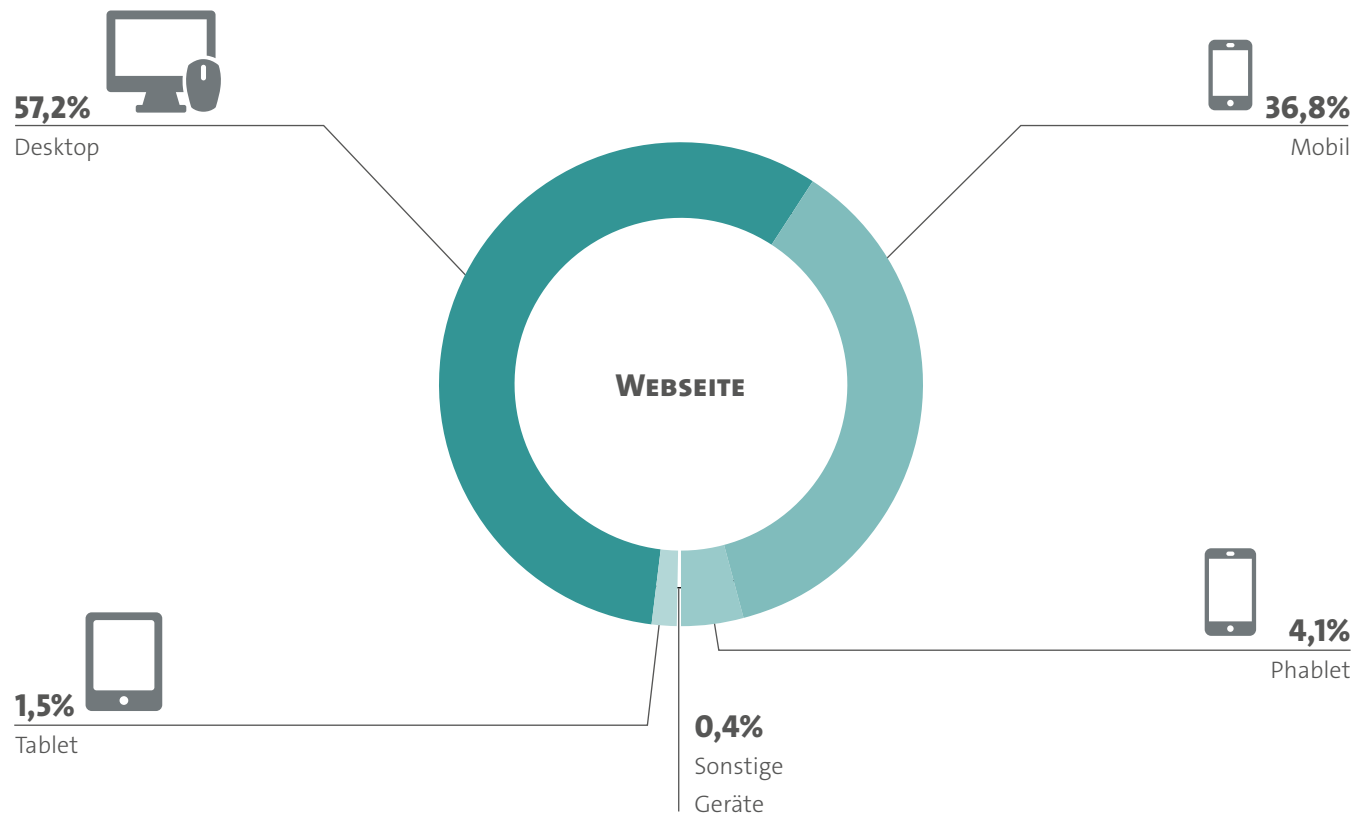
Wer liest den Pfefferminzia Newsletter?



Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Newsletter-Lesern vermittelt?

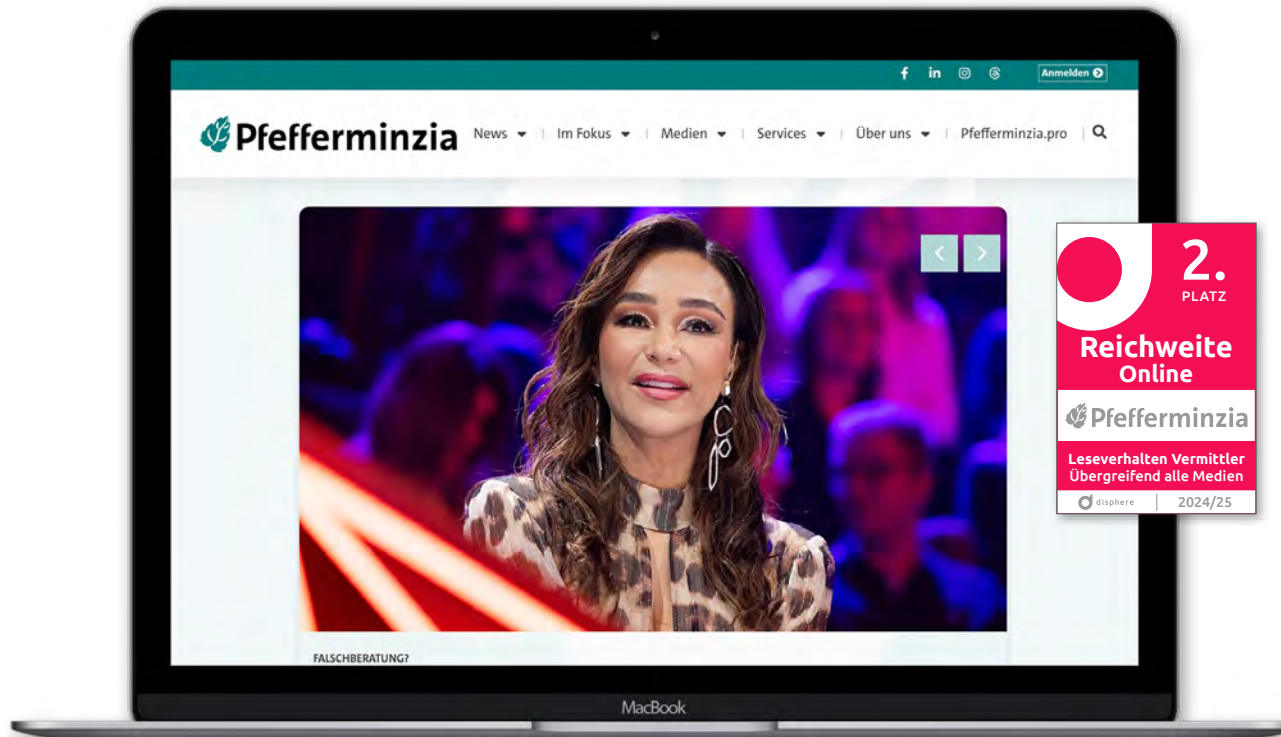


Mit welchen Endgeräten greifen die Leser auf die Online-Plattform von Pfefferminzia.de zu?



Die angesagte Webseite für Makler und Versicherungsvermittler

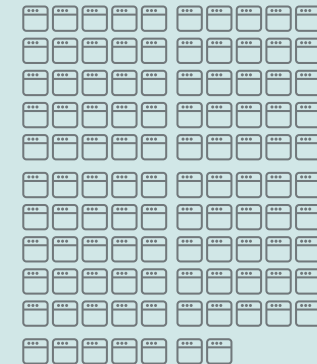
www.pfefferminzia.de ist die laufend aktuelle Informationsquelle speziell für den Versicherungsvertrieb. Die Redaktion verfasst täglich für diese Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte.



Hinweis: Bitte beachten Sie, dass die messbaren Zugriffe auf pfefferminzia.de aufgrund von Browser-Einstellungen (z.B. Blockern mit Standard-Einstellungen zum Ablehnen in der Consent-Abfrage) geringer ausfallen können.

SEITENAUFRUFE IM MONAT

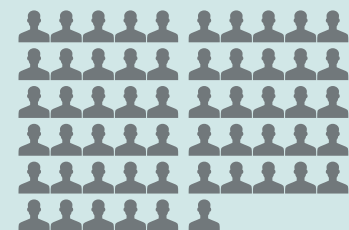
September 2025



107.291

BESUCHE IM MONAT

September 2025



55.445

1.000

1.000

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

Reichweite als Prognose

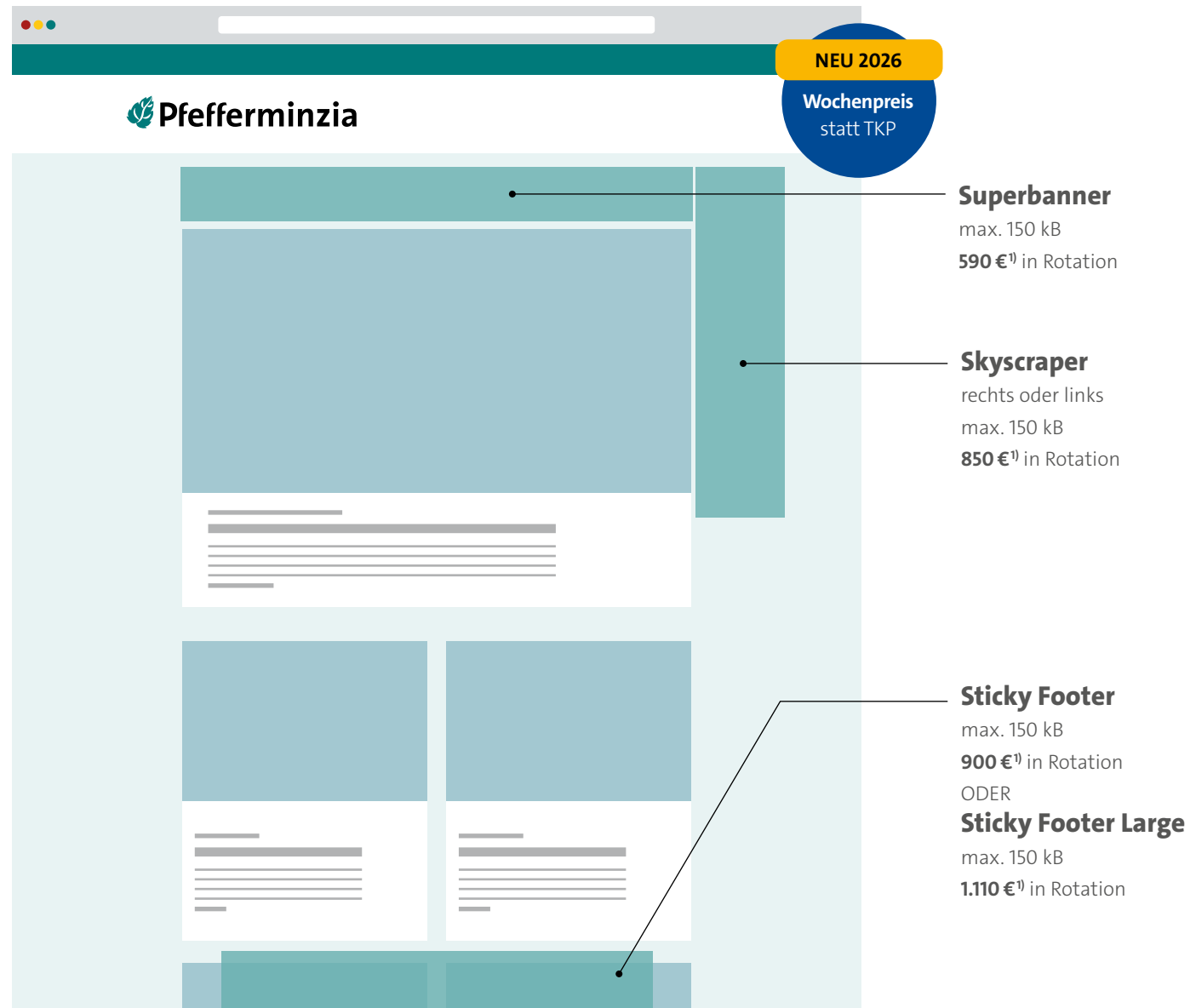
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 36



NEU 2026
Wochenpreis statt TKP

Superbanner
max. 150 kB
590 €¹⁾ in Rotation

Skyscraper
rechts oder links
max. 150 kB
850 €¹⁾ in Rotation

Sticky Footer
max. 150 kB
900 €¹⁾ in Rotation
ODER
Sticky Footer Large
max. 150 kB
1.110 €¹⁾ in Rotation

1) Änderungen sind vorbehalten

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

Reichweite als Prognose

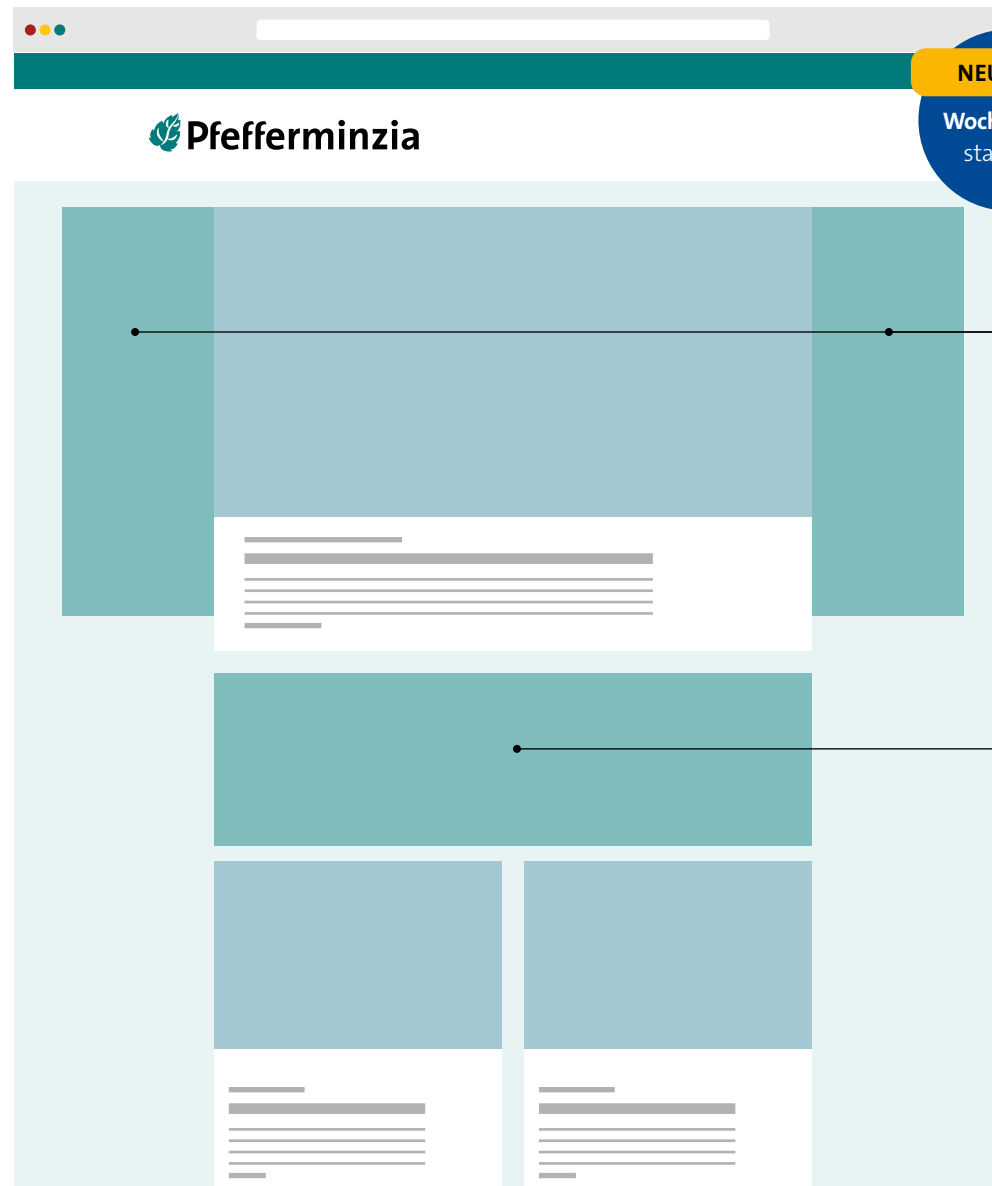
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca. 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 36



Double Sitebar

max. 150 kB
1.100 €¹⁾ in Rotation

Billboard

max. 150 kB
990 €¹⁾ in Rotation

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

Reichweite als Prognose

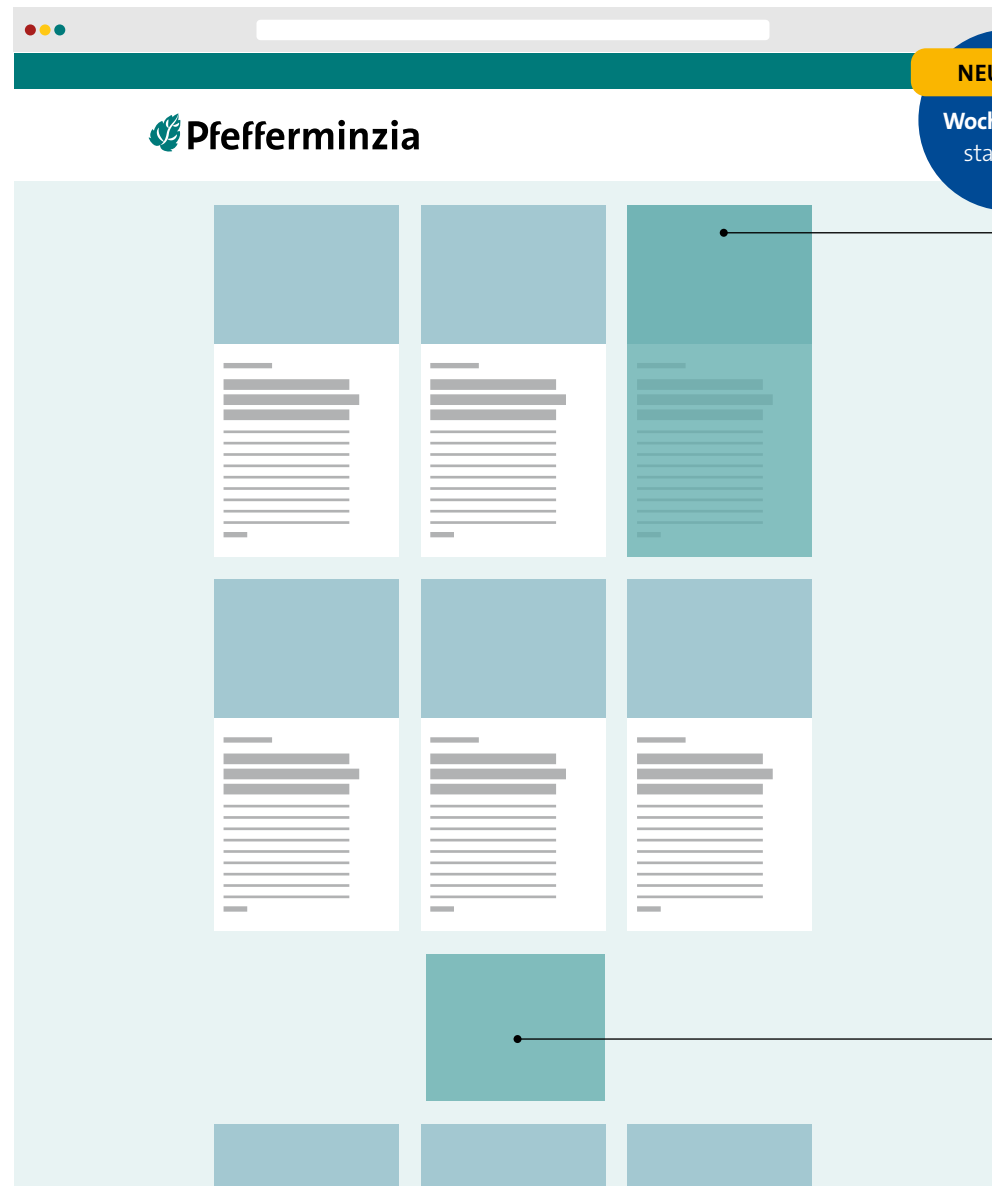
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 38



NEU 2026

Wochenpreis
statt TKP

Native Teaser

in News
max. 150 kB
1.100 €¹⁾ in Rotation

Überschrift¹⁾

max. 30 Zeichen
(3-Zeilig mit Leerzeichen)

Modultext¹⁾

max. 30 Wörter

Medium Rectangle

max. 150 kB
750 €¹⁾ in Rotation

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

Reichweite als Prognose

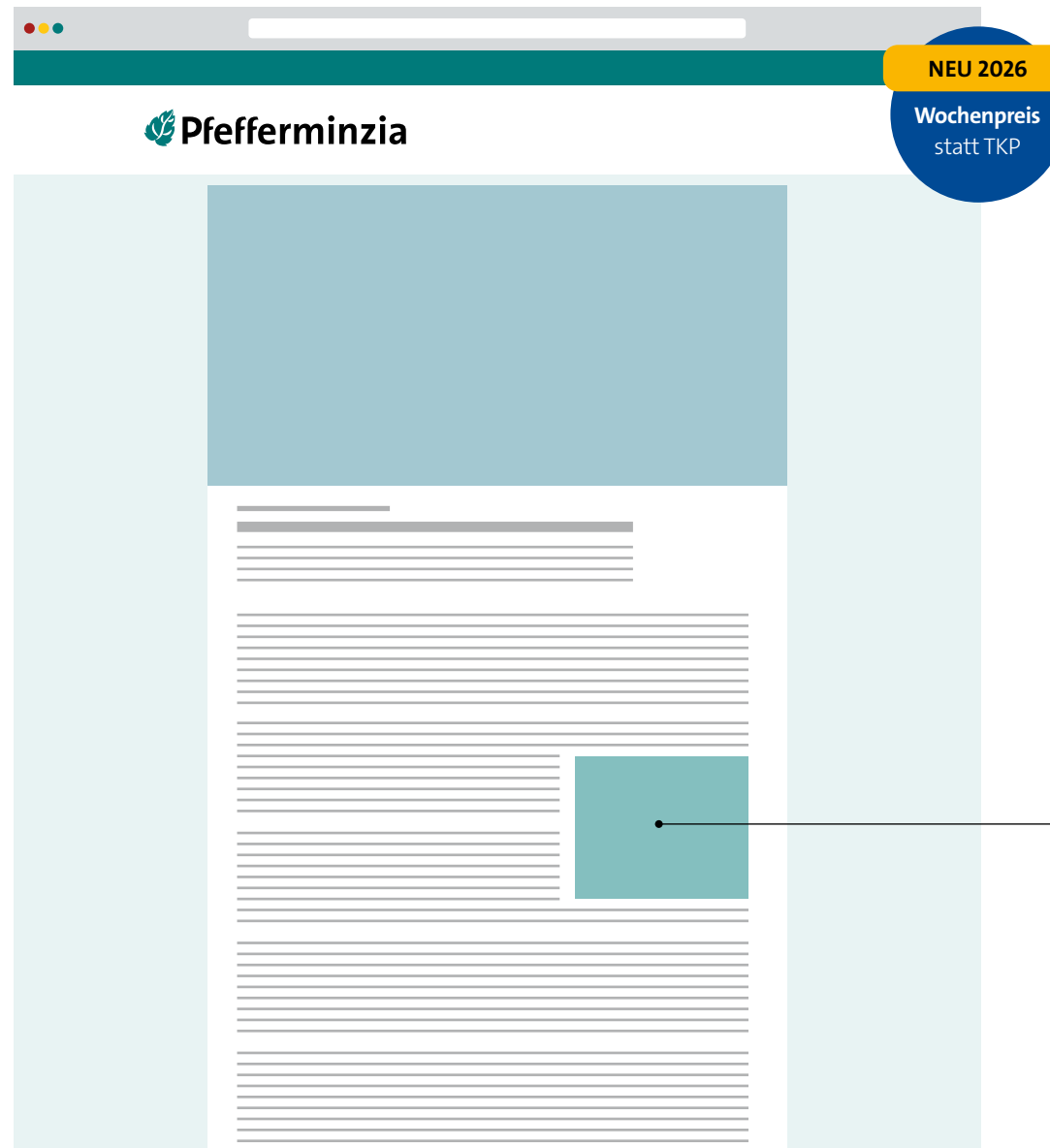
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 38



Medium Rectangle Artikelseite

max. 150 kB

810 €¹⁾ in Rotation

Standardformate

mit Preisangaben je Kalenderwoche

 <p>Content Ad 6:1 max. 150 kB Retina max. 200 kB 550 €¹⁾ in Rotation</p>	 <p>Content Ad 4:1 max. 150 kB Retina max. 200 kB 550 €¹⁾ in Rotation</p>	 <p>Content Ad 2:1 max. 150 kB Retina max. 200 kB 550 €¹⁾ in Rotation</p>	 <p>Medium Rectangle max. 150 kB 600 €¹⁾ in Rotation</p>
---	---	---	--

Premiumformate

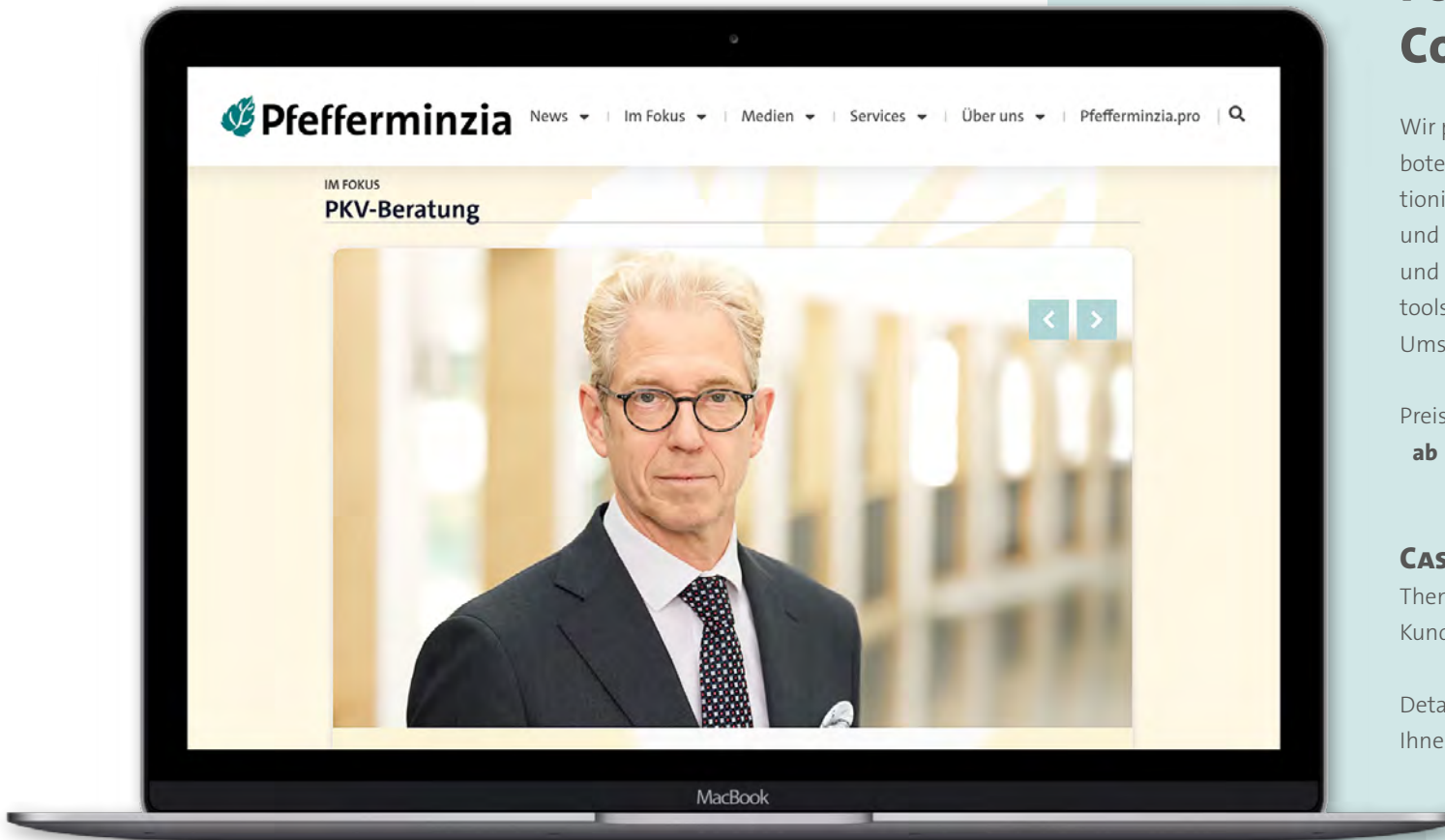
mit Preisangaben je Kalenderwoche

 <p>Baseboard ad max. 150 kB Retina max. 200 kB 900 €¹⁾ in Rotation</p>	 <p>Medium Rectangle (Spot) max. 150 kB Retina max. 200 kB 900 €¹⁾ in Rotation</p>	 <p>Native Teaser max. 150 kB Retina max. 200 kB 900 €¹⁾ in Rotation</p>	<p>Überschrift: max. 30 Zeichen (3-Zeilig mit Leerzeichen)</p> <p>Modultext: max. 30 Wörter</p>
--	---	---	---

<p>Platzierung 2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de</p>	<p>Mindestbuchung eine Kalenderwoche</p>	<p>Reichweite als Prognose ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche. ca. 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.</p>	<p>Dateiformat Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner</p>	<p>Bannerformate + Spezifikationen ab Seite 39</p>
--	---	---	--	---

1) Änderungen sind vorbehalten





Fokus- oder Corporate-Seite

Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos und Angebote exklusiv im passenden Themenumfeld. So positionieren Sie sich auf Pfefferminzia.de als Spezialist und Meinungsführer in einem Ihrer Kerngeschäfte und profitieren von den relevanten Zugriffen. Dialogtools schaffen eine Schnittstelle zum Vertrieb und Umsatz.

Preis pro Monat **ab 5.950 €** + zzgl. Erstellungskosten¹⁾ **3.950 €**

CASESTUDY

Thema: **PKV-Beratung**

Kunde: **INTER**

Detaillierte monatliche Reportings erleichtern Ihnen die Vertriebssteuerung.

1) einmalig



Homestory

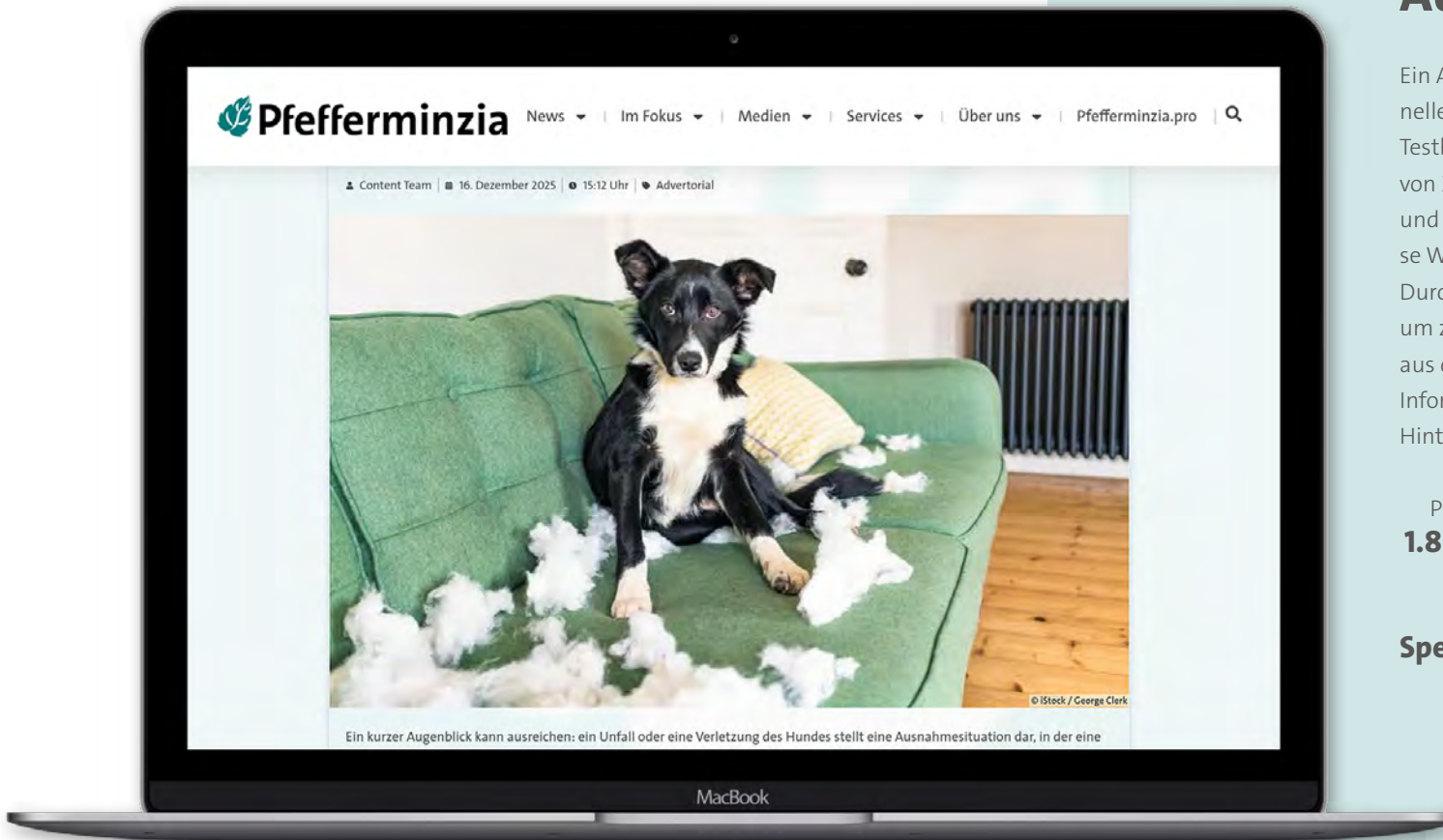
Die Homestory ist ein Premium-Contentformat, das **Führungspersönlichkeiten** der Finanz- und Versicherungsbranche **authentisch** in ihrer persönlichen Umgebung **präsentiert**. Mit einer crossmedialen **Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten** schafft sie eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe und positioniert die porträtierten Personen als glaubwürdige Markenbotschafter.

Alternativ ist dieses Format auch als **Vertriebs- oder Produktstory** umsetzbar.

Mit QR-Code auf dem Cover

Preis auf Anfrage





Advertorials

Ein Advertorial auf Pfefferminzia ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Interview, Testbericht, Unternehmensporträt ...) im Umfang von 3.500 bis 4.000 Zeichen, der über die Webseite und den Newsletter veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung. Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren.

Preis **1.800 €** + zzgl. Erstellungskosten¹⁾ **490 €**

Spezifikationen für Daten-Anlieferung

- ▶ Inhalte im Word-Dokument mit ca. 3.500 bis 4.000 Zeichen
- ▶ Plus Bild als JPEG oder png (NICHT animiert), Bildgröße B 700 px x H 432 px
- ▶ Bitte mit Angabe der Bildquelle
- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an media@pfefferminzia.de

1) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Der Newsletter im Überblick

Der Newsletter von Pfefferminzia.de wird im Direktversand verbreitet und erreicht seine Zielgruppe nahezu ohne Streuverlust. Die positive Rückmeldung aus der Maklerschaft (disphere) macht ihn zu einem äußerst vertrauenswürdigen Werbeträger für den Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten.

THEMEN

- Arbeit
- Gesundheit
- Mobilität
- Vorsorge
- Gewerbe
- Zuhause
- Vertrieb
- Personalien
- Fortbildung
- Steuer und Recht

FREQUENZ

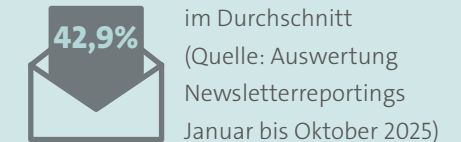


ABONNENTEN

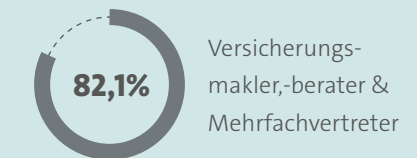


11.800

BRUTTOÖFFNUNGSRATE



LESERSTRUKTUR



1.000

Display-Formate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

Neue E-Mail

An: Max Mustermann

Betreff: Pfefferminzia Newsletter

**„VERMEIDUNG VON FEHLANREIZEN“
Provisionen für Leben-Verträge
im Visier – Verbraucherschützer
begrüßen Bafin-Vorstoß**

Die Finanzaufsicht Bafin hat angekündigt, in diesem Jahr die Provisionen für Lebensversicherungen genauer überprüfen zu wollen. „Eine große Rolle spielen nach wie vor die Vertriebskosten“, erklärte Frank Grund, oberster Versicherungsaufscher bei der Bafin, in einem Interview. Für sein Vorhaben erhält Grund nun Zuspruch vom Bund der Versicherten (BdV).

[WEITERLESEN ▶](#)

Haftpflicht 2022
26./27. Januar 2022 | Frankfurt + Live-Stream

RANKING
Diese Lebensversicherer überzeugen mit ihrer Kundenorientierung

Wie zufrieden sind Kundinnen und Kunden mit ihren Lebensversicherern?

Fullsize-Banner Top
max. 100 kB (nicht animiert)
900 € pro Versand

Neue E-Mail

An: Max Mustermann

Betreff: Pfefferminzia Newsletter

europäischen Versicherungsaufsicht Elopa zeigt. Der Vermittlerverband AFW betont unterdessen, dass sich der deutsche Sonderweg zur Kontrolle der hiesigen Vermittler bewährt habe.

[Weiterlesen ▶](#)

**Für 10, bei der neuen VHV Wohngebäude haben die
Wirklich alles auf den Kopf gestellt.**

**IM JAHR 2021
Naturkatastrophen kosten Versicherer weltweit 120
Milliarden Dollar**

Stürme, Hochwasser, Waldbrände, Erdbeben – weltweit haben Naturkatastrophen im vergangenen Jahr deutlich höhere Schäden verursacht als in den beiden Jahren zuvor. Vorläufigen Daten des Rückversicherers Munich Re zufolge mussten die Versicherer für Schäden im Wert von 120 Milliarden US-Dollar aufkommen.

[Weiterlesen ▶](#)

**EINLADUNG
ONLINE-
FACHTAGUNG**
13.30-18.30 Uhr
27.01.22

**UMFRAGE
Viele Kunden würden zu einem nachhaltigen Versicherer wechseln**

Fast jeder zweite Deutsche achtet bei

Bild-/Textanzeige
max. 100 kB
Bild: B 528 px × H 360 px
Text: 290 bis 520 Zeichen
(inklusive Leerzeichen,
Überschrift und
optionaler Dachzeile)
700 € pro Versand

Medium Rectangle
max. 100 kB (nicht animiert)
650 € pro Versand

Der Standalone-Newsletter im Überblick

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft direkt an einen Teil der Newsletter-Abonnenten – überwiegend Versicherungsmakler und -vermittler. Der exklusive Rahmen und das passende Zielgruppenumfeld garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt/ Ihre Roadshow. Die Leser werden auf Ihre Landingpage geroutet und können sich dort über Ihr Angebot informieren und ihre Daten hinterlassen.

NEU 2026

Auch eine **selektive Auswahl** der Abonnenten nach Produktschwerpunkt ist **auf Anfrage** möglich

VERSAND AN

7.500 Abonnenten

2.200 €¹⁾

zzgl. Erstellungskosten

500 €²⁾



Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

- ▶ Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen
- ▶ Bilder/Grafik/Logo als JPEG oder gif (NICHT animiert), Auflösung in 300 dpi, Abbildungen werden im Layout verkleinert eingebunden und sollten daher in größerer Darstellungen anliefern werden
- ▶ Die Newsletter-Breite variiert je nach Anforderung, daher sind keine exakten Maße notwendig
- ▶ Empfehlung: Header-Bild bitte in den Maßen B 2.400 x H 1.200 px anliefern (Breite jedoch min. B 600 px)
- ▶ Bilder bitte mit Angabe der Bildquellen
- ▶ Textzeile (Betreff) für den E-Mail-Versand
- ▶ URL zur Verlinkung muss Daten-gesichert (https) sein. Bis zu drei Verlinkungen sind empfehlenswert
- ▶ Adressangabe: Welches Unternehmen ist Absender und somit verantwortlich für den Inhalt der Aussendung?
- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an **media@pfefferminzia.de**

1) nicht rabattfähig
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenspektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.



Themen &
Termine
finden Sie
auf Seite 25







Unsere Pfefferminzia eMagazine „Das Fokusthema“ (im DIN A4-Format) widmen sich **speziellen Maklertemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Stalalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT**

Leistungsumfang, Formate und Preise

GRUNDFORMATE				
Seitenanteil	1/1 – Anzeige	1/2 – Anzeige	1/2 – Anzeige	2/1 – Anzeige
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	4.900 €	2.900 €	2.900 €	6.900 €

ADVERTORIALS		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Advertorial
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief	
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	7.400 €	5.400 €

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Das erwartet Sie 2026

<p>JANUAR/FEBRUAR</p> <p>Betriebliche Konzepte</p> <p>Wir widmen uns der betrieblichen Altersvorsorge, Krankenversicherung und Einkommenschutz. Welche Produkte überzeugen?</p> <p>24. Februar 2026</p>	<p>MÄRZ</p> <p>Gewerbekunden</p> <p>Mittelständler leisten einen wichtigen Beitrag zur deutschen Wirtschaft. Beim Versicherungsschutz hapert es aber oft. Welche Produkte unerlässlich sind und wie Vermittler hier punkten können.</p> <p>17. März 2026</p>	<p>MAI</p> <p>Steuern sparen mit Versicherungen</p> <p>Ob in der Altersvorsorge oder bei der Vermögensübertragung – Versicherungspolicen können ein wichtiges Instrument bei der Steueroptimierung sein. Wir erklären, wie das funktioniert.</p> <p>19. Mai 2026</p>	<p>JULI</p> <p>KI im Versicherungsbereich</p> <p>Schnellere Schadenbearbeitung, Kommunikation mit dem Kunden oder Unterstützung im Vertrieb: Künstliche Intelligenz spielt in der Branche eine wichtige Rolle. Pfefferminzia stellt Erfolgsgeschichten vor.</p> <p>21. Juli 2026</p>	<p>SEPTEMBER</p> <p>Rund ums Haus</p> <p>Das eigene Zuhause ist für die meisten Deutschen das größte Investment ihres Lebens. Dem entsprechend sollte das Eigenheim gut versichert sein: Von der Solaranlage auf dem Dach über den Smart-TV im Wohnzimmer bis zum Überflutungsschutz im Keller.</p> <p>15. September 2026</p>	<p>NOVEMBER</p> <p>Generationsberatung</p> <p>Welche Expertise wird benötigt, um erfolgreich in der Generationenberatung zu sein? Welche Kundensegmente stehen im Fokus? Wo liegen die Knackpunkte? Diesen und weiteren Fragestellungen geht Pfefferminzia nach.</p> <p>10. November 2026</p>
--	---	---	---	--	--

eMagazin „Das Fokusthema“ Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.



Betriebliche Konzepte	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 24.02.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 10.02.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 17.02.26

Gewerbekunden	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 17.03.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 03.03.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 10.03.26

Steuern sparen mit Versicherungen	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 19.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 05.05.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 12.05.25

KI im Versicherungsbereich	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 21.07.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 07.07.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 14.07.26

Rund ums Haus	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 15.09.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 01.09.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 08.09.26

Generationenberatung	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 10.11.26
ANZEIGENSCHLUSS	FR. 30.10.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 03.11.26

Reichweitenverlängerung durch Social Media – Beispiel Facebook



Der Pfefferminzia Facebook-Channel erreicht sehr dezidiert eine spezifische und interessierte Fangemeinde aus der Assekuranz- und Finanzbranche. Ergänzend zur redaktionellen Plattform im Online-Magazin arbeiten wir an der Verbreitung der News und der Steigerung der Interaktivität im direkten Dialog mit unseren Lesern – Ihren potenziellen und aktiven Partnern und Kunden. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen zwei leistungsfähige werbliche und redaktionelle Module an: **Facebook News-Posting und B2B-Facebook Ads.**

UNSERE FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA



Stand September 2025



Facebook
12.828



XING
8.398

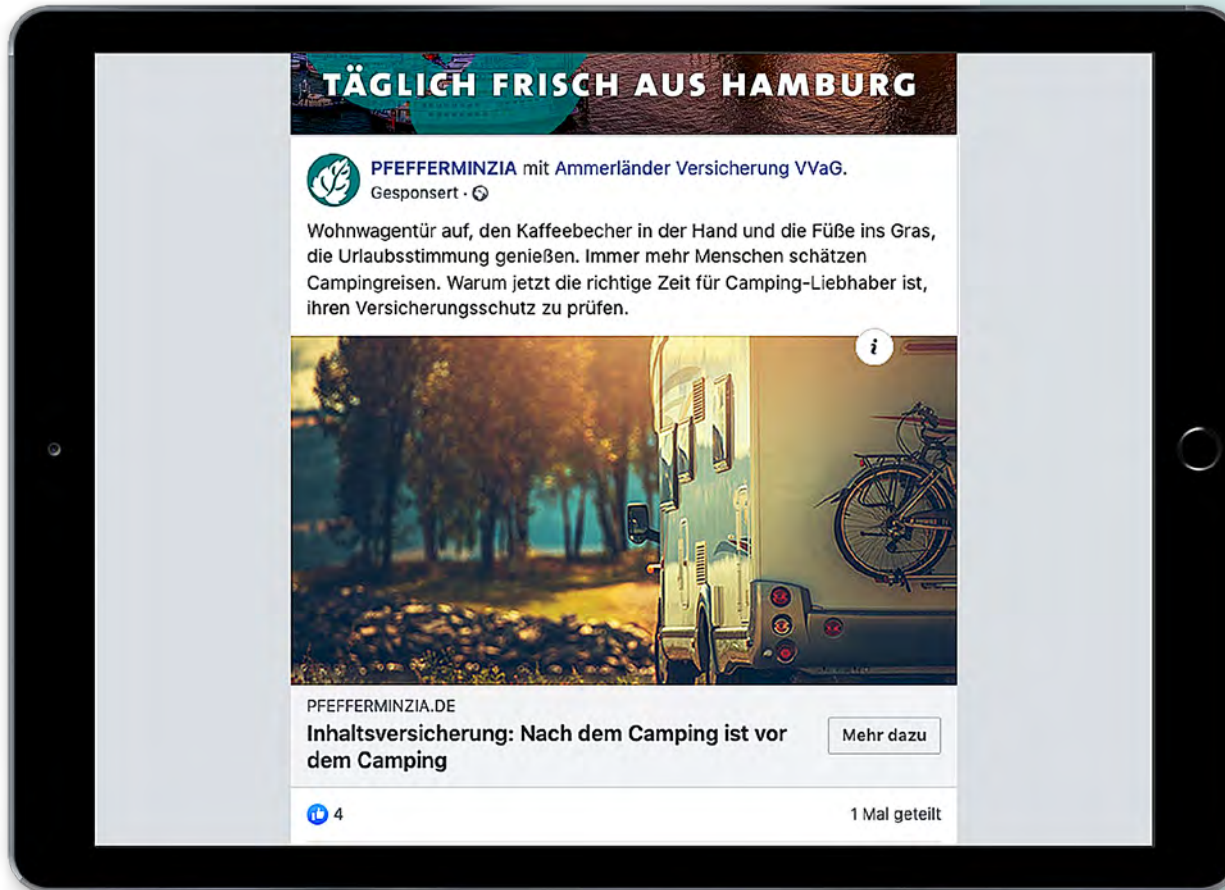


LinkedIn
7.598



Instagram
2.189

 1.000



Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook Netzwerkes richtet. Die Verlinkung erfolgt auf eine Ziel-URL des Kunden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px (zur Bewerbung (Reels) zusätzlich 1.080 × 1.920 px und 1.080 × 566 px)
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite	20.000 branchen- affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis **2.050 €** + zzgl. Werbekosten¹⁾ **100 €²⁾**

HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Facebook Promoted Post

Zweiteilige Werbemaßnahme auf Facebook, die auf ein zuvor gebuchtes Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de aufmerksam macht. Bestehend aus:

- + einem redaktionellen Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia, der per Verlinkung oder mit dem Wort GESPONSERT kenntlich macht, dass es sich um Werbung handelt. Der Beitrag enthält den Link zum Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de.
- + einer separaten Facebook-Ad mit demselben oder einem ähnlichen Text und Inhalt, die dasselbe Online-Advertorial als Ziel hat.

Nur in Kombination mit einem Webseiten-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px (zur Bewerbung (Reels) zusätzlich 1.080 x 1.920 px und 1.080 x 566 px)
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	20.000 branchen- affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis		zzgl. Werbekosten ¹⁾
1.950 €	+	100 €²⁾



HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



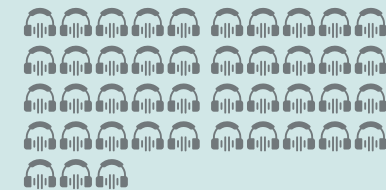
Für auf die Ohren: Der Pfefferminzia-Podcast – Die Woche



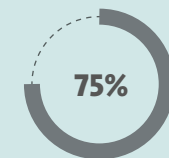
Jede Woche gibt es von der Chefredaktion des Fachmagazins und Onlineportals Pfefferminzia auch was auf die Ohren. In dem Pfefferminzia-Podcast „Die Woche“ hören die Makler die **wichtigsten Versicherungsthemen der Woche**, die die Branche bewegt haben, garniert mit Trends, Tipps, Meinungen und Hintergrundinfos – **jeden Freitag neu!**

UNSERE PODCAST-HÖRER

Stand September 2025

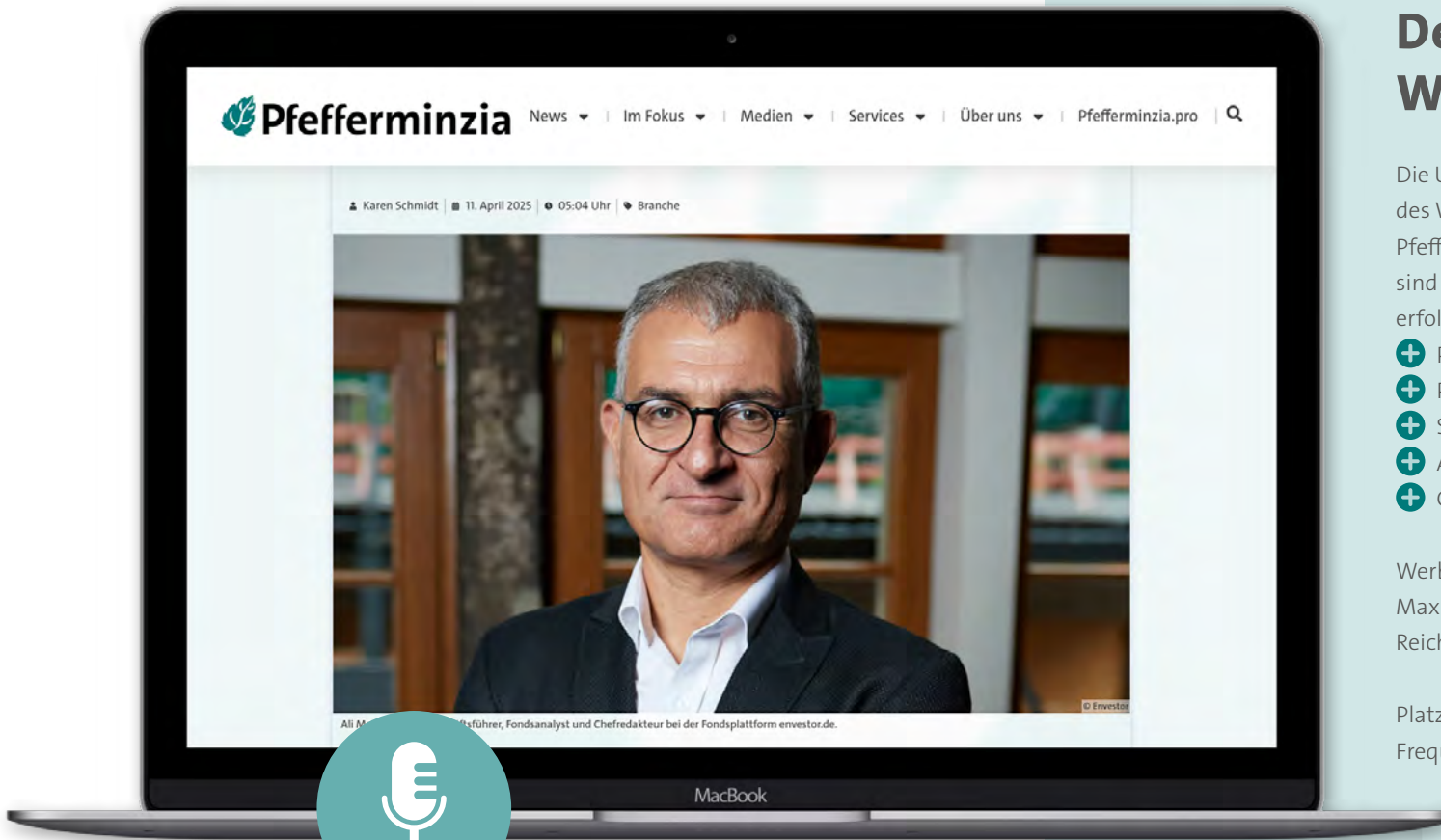


Hörer je Folge
427



Hördauer im Durchschnitt










Hören Sie hier Folge 221

Einen Mid-Roll-
Werbeblock finden Sie
hier bei 1:10 Minute

Der Podcast- Werbeblock

Die Umsetzung erfolgt nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion. Die Native Ads sind vom Host gesprochen und die Verbreitung erfolgt über diverse Plattformen u.a.:

-  Pfefferminzia.de
-  Podigee
-  Spotify
-  Apple-Podcast
-  Google Podcast

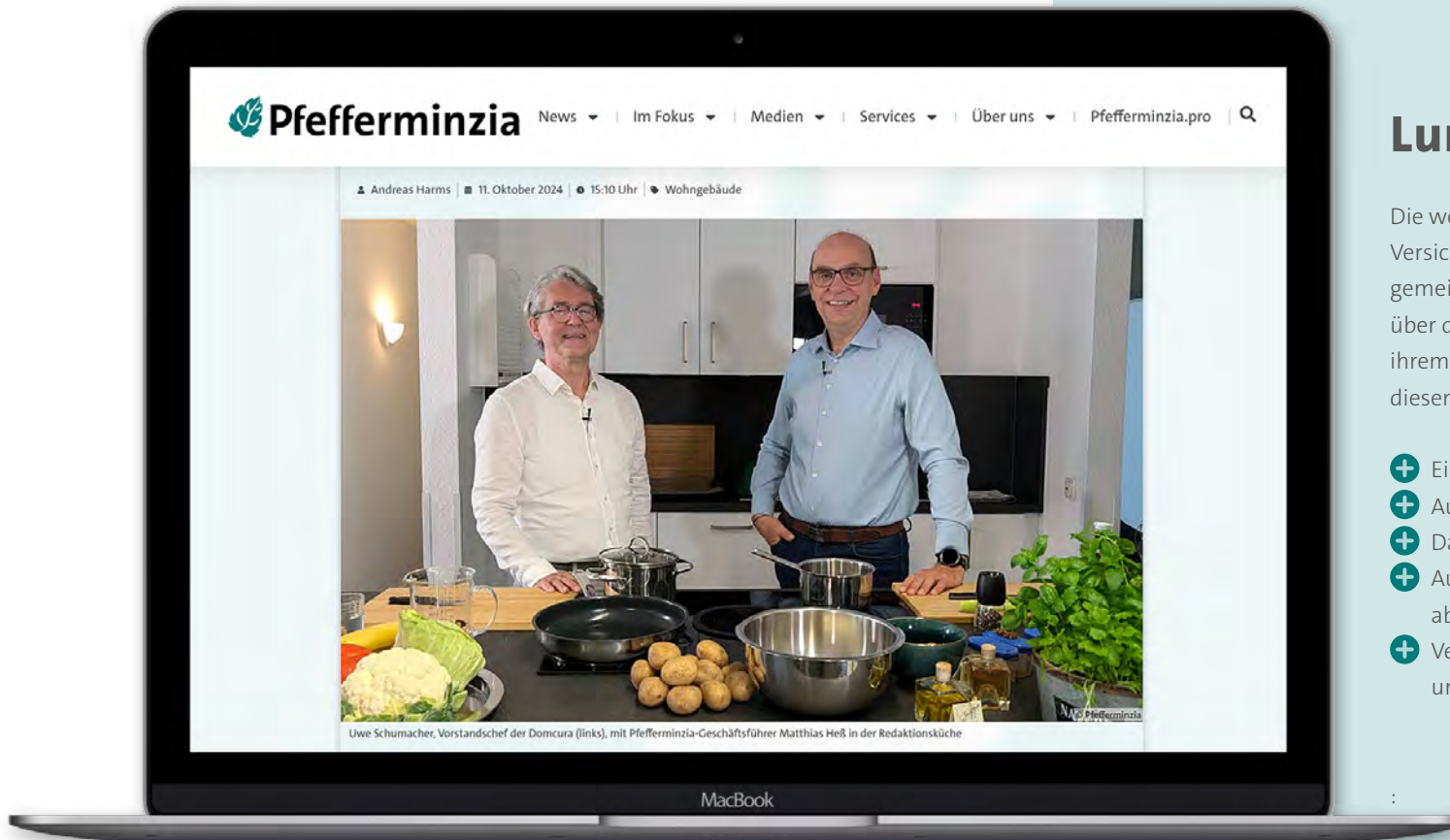
Werbeformat:	Native Ad
Max. Länge:	45 Sekunden
Reichweite ¹⁾ :	427 Hörer im Durchschnitt pro Folge
Platzierung:	Pre-/Mid-Roll
Frequenz:	mind. 3 Ausstrahlungen

Preis ²⁾ pro Spot:	
Pre-Roll	980 €
Mid-Roll	825 €

1) Stand September 2025

2) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.





Lunchtalk

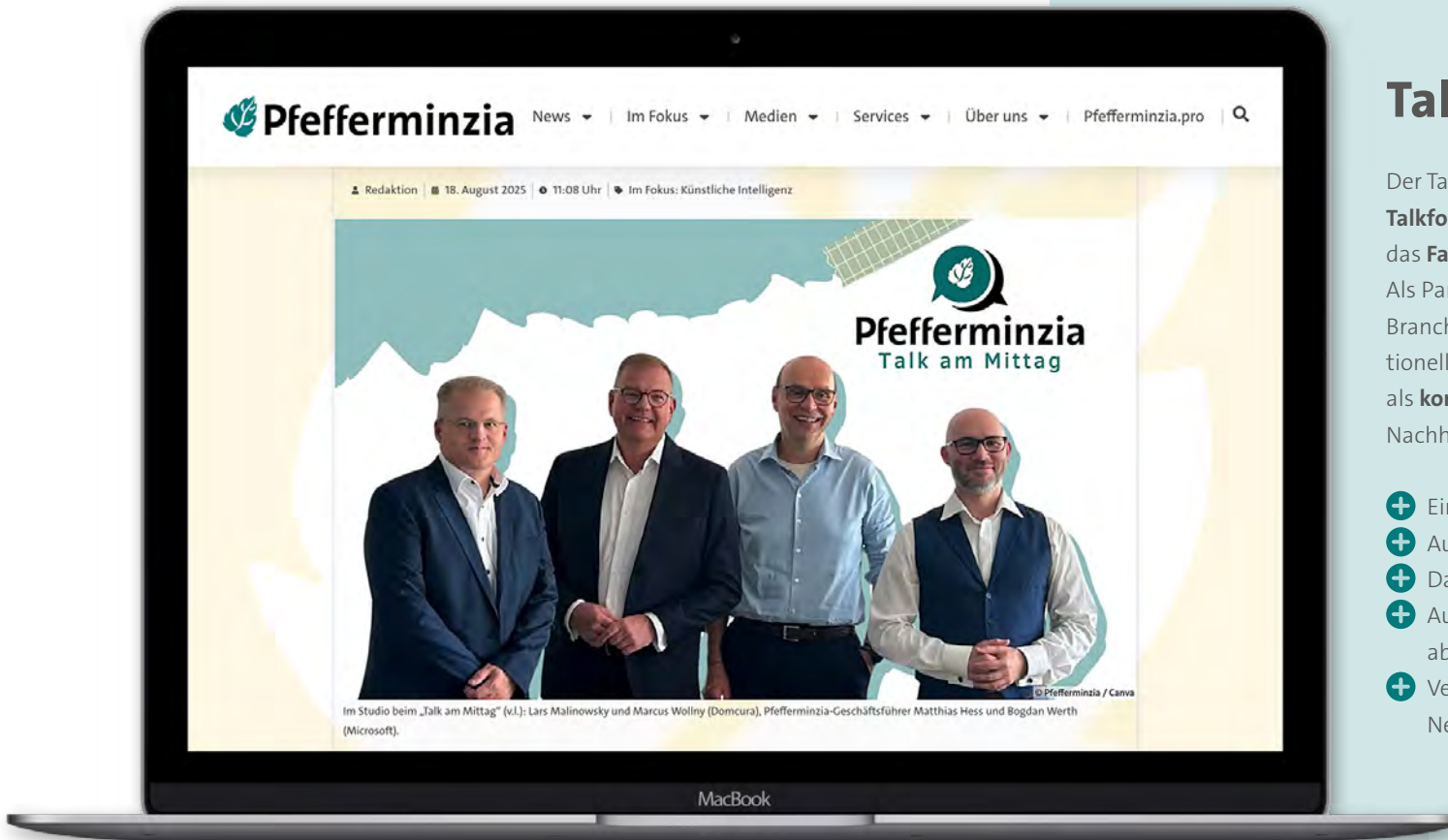
Die wohl unterhaltsamste Kochsendung der Versicherungswelt. Entscheider der Branche kochen gemeinsam mit uns und tauschen sich ungezwungen über das neueste Produkt oder eine Innovation aus ihrem Haus aus. Erreichen auch Sie Ihre Zielgruppe mit diesem kurzweiligen und informativen Format!

- + Ein Schwerpunktthema pro Sendung
- + Aufnahme in unserer Studioküche in Hamburg
- + Dauer ca. 45 Minuten
- + Aufzeichnung ist für die Audience im Nachgang abrufbar und für Sie uneingeschränkt nutzbar
- + Verbreitung über alle Kanäle von Pfefferminzia und Nennung bei allen Werbemaßnahmen

Preis¹⁾
7.550 €

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.





Talk am Mittag

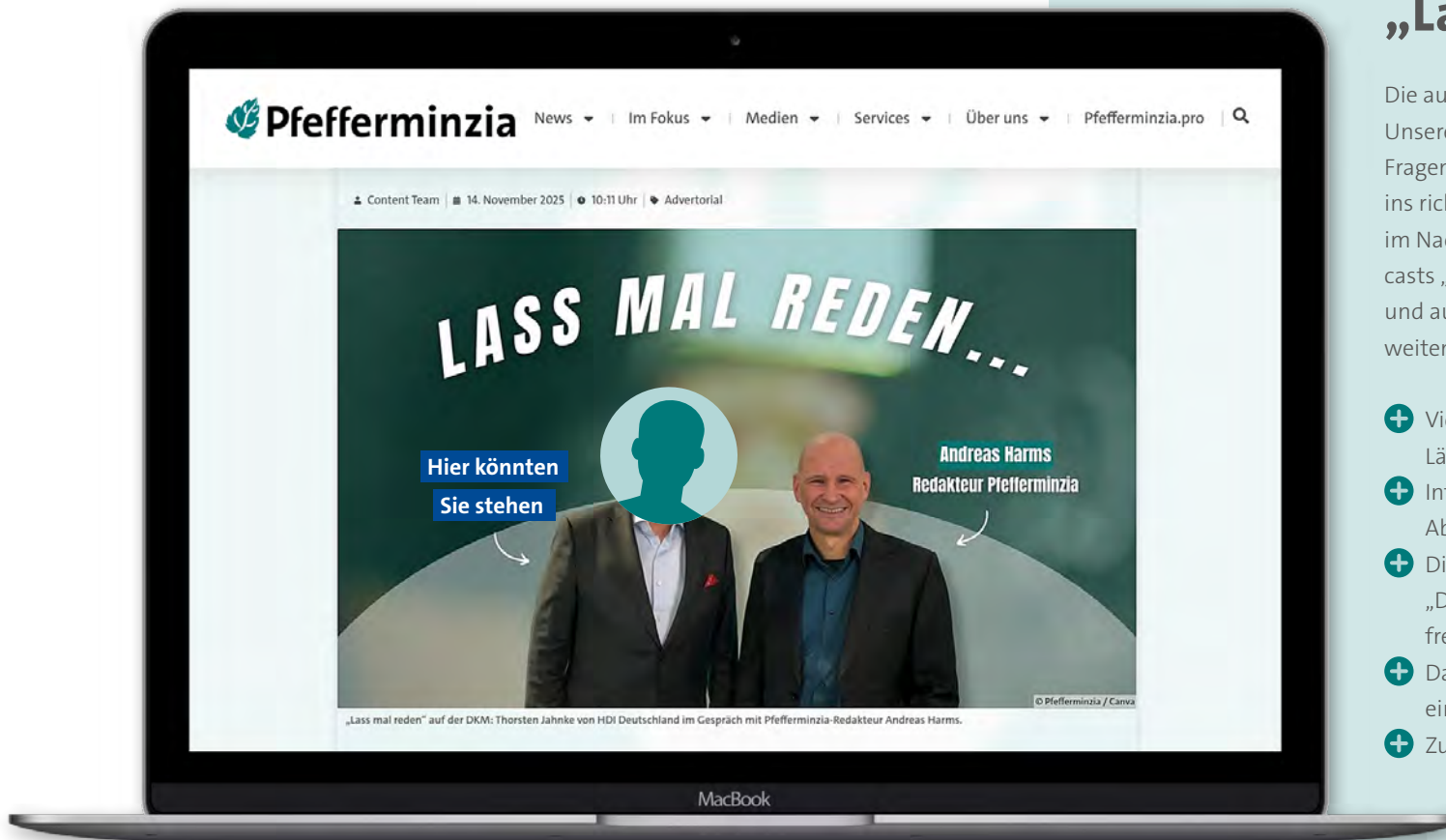
Der Talk am Mittag ist ein professionell produziertes **Talkformat** in entspannter Lounge-Atmosphäre, das **Fachwissen, Haltung und Persönlichkeit** vereint. Als Partner präsentieren Sie Ihre **Expertise** zu relevanten Branchenthemen, diskutieren **Lösungen** im redaktionellen Umfeld und positionieren Ihr Unternehmen als **kompetente Stimme zu Zukunftsfragen** wie KI, Nachhaltigkeit oder Vertrieb.

- + Ein Schwerpunktthema pro Sendung
- + Aufnahme in unserer Redaktionslounge in Hamburg
- + Dauer ca. 45 Minuten
- + Aufzeichnung ist für die Audience im Nachgang abrufbar und für Sie uneingeschränkt nutzbar
- + Verbreitung über alle Kanäle von Pfefferminzia und Nennung bei allen Werbemaßnahmen

Preis¹⁾:
7.950 €

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.





Vodcast „Lass mal reden“

Die authentische Videoproduktion zu Ihrem Thema. Unsere Redaktion erarbeitet mit Ihnen gemeinsam die Fragen und setzt Entscheider aus Ihrem Unternehmen ins richtige Licht! Dieses kurzweilige Interview wird im Nachgang auch Bestandteil unseres beliebten Podcasts „Die Woche“. Außerdem wird es verschriftlicht und auf Pfefferminzia.de eingebunden. Drei Reichweiten auf einmal für Ihre Botschaft.

- + Videoproduktion in unserem Hamburger Büro, Länge ca. 8 bis 12 Minuten
- + Interview mit einem erfahrenen Redakteur, Abstimmung der Fragen im Vorfeld
- + Die Audiospur wird in unseren Podcast „Die Woche“ eingebunden (erscheint immer freitags, Durchhörquote 75%)
- + Das Interview wird außerdem als Online-Artikel eingebunden und zusätzlich beworben
- + Zur freien Verwendung im Nachgang für Sie

Preis **3.950 €** + zzgl. Werbekosten (Social Media)¹⁾ **100 €²⁾**

HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



Für jedes Kommunikations- und Vertriebsziel das passende Format




WERBEZIEL	Standard Display Ads	Premium Display Ads	Newsletter-Anzeigen	Standalone-Newsletter	Themen-/Corporate-Seiten	Sponsored Posts/Advertorials	Videos	Webinare	Podcast
	PRODUKT								
Marke	★	★	●	●					●
Top-Fokus		★	●	★					●
Aktion & Performance			●	★	●	●	●	●	●
Targeting					★	★	●	●	
Exklusivität				★	★	★	★	★	
Expertenwissen vermitteln ¹⁾					★	★	★	★	
Langfristige Präsenz					★	★	★	●	
Produktbezug & Vertriebswirkung			●	★	★	●		★	●
Lead-Generierung				★	★	●		★	

★ hervorragend geeignet ● gut geeignet

1) Thought Leadership



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

			
Standardformate			
Format	Superbanner	Skyscraper	Billboard
Breite in px	↔ 728 px bis 980 px	↔ 160 px bis 200 px	↔ 980 px
Höhe in px	↓ 90 px bis 110 px	↓ max 600 px	↓ von 110 px bis 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	12	12	13
Preis pro Woche 2/2 Rotation	590 €	850 €	990 €

NEU 2026
Wochenpreis
statt TKP

Platzierung
2/2 Rotation auf allen Seiten
von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung
eine Kalenderwoche




Reichweite als Prognose
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat
Gif, JPG-, PNG- oder
HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

			
Standardformate			
Format	Double Sitebar	Sticky Footer	Sticky Footer Large
Breite in px	↔ rechts: 200 px ↔ links: 200 px	↔ 728 px	↔ 728 px
Höhe in px	↑ rechts: 600 px ↑ links: 600 px	↑ 90 px	↑ 110 px bis 180 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	13	12	12
Preis pro Woche 2/2 Rotation	1.100 €	990 €	1.100 €

NEU 2026
Wochenpreis
statt TKP

Platzierung
2/2 Rotation auf allen Seiten
von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung
eine Kalenderwoche

Reichweite als Prognose
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.




Dateiformat
Gif-, JPG-, PNG- oder
HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

NEU 2026
Wochenpreis
statt TKP

Standardformate			
Format	Medium Rectangle	Medium Rectangle Artikelseite	Native Teaser (in News)
Breite in px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 250 px	↓ 250 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	14	15	14
Preis pro Woche 2/2 Rotation	750 €	810 €	1.100 €

Platzierung
2/2 Rotation auf allen Seiten
von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung
eine Kalenderwoche





Reichweite als Prognose
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat
Gif, JPG-, PNG- oder
HTML5-Banner

¹⁾ Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE

Standardformate				
Format	Content Ad 6:1	Content Ad 4:1	Content Ad 2:1	Medium Rectangle
Breite in px	↔ 300 oder 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	16	16	16	16
Preis pro Woche 2/2 Rotation	550 €	550 €	550 €	600 €

NEU 2026
Wochenpreis
statt TKP

Platzierung
2/2 Rotation auf allen Seiten
von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung
eine Kalenderwoche




Reichweite als Prognose
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat
Gif, JPG-, PNG- oder
HTML5-Banner

¹⁾ Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE EXKLUSIVE

Premiumformate			
Format	Baseboard ad	Medium Rectangle (Spot)	Native Teaser
Breite in px	↔ 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 250 px	↓ 185 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	16	16	16
Preis pro Woche 2/2 Rotation	900 €	900 €	900 €

NEU 2026
Wochenpreis
statt TKP

Platzierung
2/2 Rotation auf allen Seiten
von www.pfefferminzia.de

Mindestbuchung
eine Kalenderwoche



Reichweite als Prognose
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.
ca 3.000 bis 5.000 AdImpressions pro Kundenflight.

Dateiformat
Gif-, JPG-, PNG- oder
HTML5-Banner

¹⁾ Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten




DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate		
Format	Fullsize-Banner Top (nicht animiert)	Medium Rectangle (nicht animiert)
Breite in px	↔ 1.200 px	↔ 600 px
Höhe in px	↓ 300 px	↓ 500 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	21	21
Preis pro Versand	900 €	650 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate	
Format	Bild-/Textanzeige (290 bis 520 Zeichen Text)
Breite in px	↔ 528 px
Höhe in px	↓ 360 px
maximale kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	21
Preis pro Versand	700 €

Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

Bilder

- ▶ Bilder als JPEG oder gif (NICHT animiert), mit max. 100kB
- ▶ Quellenangabe zum Bild (Pflicht)
(wenn Kunde nichts liefert, kommt der Name des Kunden hierhin)

Textlängen

- ▶ Dachzeile (optional):
5 bis 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Headline (Pflicht)
50 bis 95 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Teaser (Pflicht)
240 bis 390 Zeichen inkl. Leerzeichen
(ausschließlich Fließtext, also ohne Bulletpoints, Absätze und Fettungen)
- ▶ Ziel-URL bitte angeben

- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an media@pfefferminzia.de

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

NEWSLETTER

Newsletterart	Pfefferminzia.de- Newsletter	Standalone- Newsletter	Standalone- Newsletter
Abonnenten/ Auslieferung	11.800	7.500	nach Selktion
Format	HTML	HTML	HTML
Frequenz	täglich von Montag bis Freitag	individuell	individuell
Preis	ab 650 €	2.200 €²⁾ zzgl. 500 € ³⁾ Erstellungskosten	Auf Anfrage

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) nicht rabattfähig

3) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SPECIALS

Werbeform	Beschreibung	Preis
E-Booklets	Ihr Brand / Ihr Produkt als B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Themen E-Booklets	Ihre Teilnahme an einem B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Veranstaltungs-Marketing	Individuelle Werbeaktion für Ihre Roadshows und Messen	auf Anfrage
Videos	Produktion: Skripting, Produktion, Postproduktion Verbreitung: Optimierung, Verbreitung, Reporting	auf Anfrage
Webinare	Ihre Themenauswahl und Beteiligung eines Ihrer Experten an einem Webinar der Pfefferminzia-Akademie	auf Anfrage

CONTENT-MARKETING

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Themenseite	Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos im passenden Themenumfeld (zzgl. einmaliger Einrichtungskosten)	17	ab mtl. 5.950 €
Homestory	Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten um sie authentisch und persönlich zu zeigen	18	auf Anfrage
Advertorial	Ihr Thema als attraktiver redaktioneller Beitrag auf unserer Webseite und in unserem Newsletter	19	1.800 € + 490 €²⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SOCIAL MEDIA

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Facebook Ad	Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe des Facebook-Netzwerkes richtet	28	2.050 € + 100 €²⁾
Facebook Promoted Post	Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia	29	1.950 € + 100 €²⁾

PODCAST

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Native Ad	Werbeblock nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion	31	ab 825 €³⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Werbekosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

3) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig



UMSATZSTAFFEL

ONLINE Banner und Newsletteranzeigen

20,0 %

ab 24.000 € Umsatz p. a.



15,0 %

ab 18.000 € Umsatz p. a.



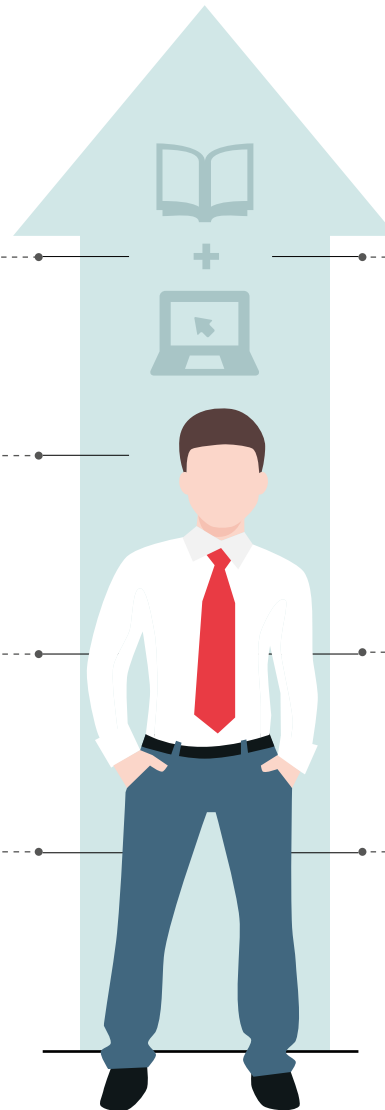
10,0 %

ab 12.000 € Umsatz p. a.



5,0 %

ab 6.000 € Umsatz p. a.

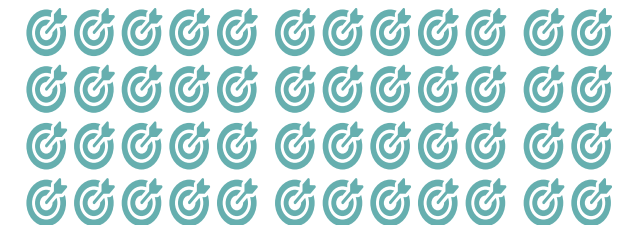


MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen

20,0 %

ab 48.000 € Umsatz p. a.



10,0 %

ab 30.000 € Umsatz p. a.



5,0 %

ab 15.000 € Umsatz p. a.



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung



VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Matthias Heß, Jan Roß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb/Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

AGB

Werbung

Stand:
1. Mai 2026



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Pfefferminzia Medien GmbH. Mit Auftragserteilung erkennt der Kunde die AGB an.



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11

Mobil: +49 (0)172 716 24 02

matthias.hess@pfefferminzia.de



Jan Roß

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10

Mobil: +49 (0)173 19 52 688

jan.ross@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18

Mobil: +49 (0)172 39 86 352

karen.schmidt@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

VERTRIEBSASSISTENZ

Jana Heß

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

jana.hess@pfefferminzia.de

WERBEMITTELDATEN

senden Sie bitte unbedingt auch an

media@pfefferminzia.de

Um Ihre Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de

Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen

(Preise, Themen und Termine)

bitte ausschließlich an

media@pfefferminzia.de

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname laut Auftrag
- ▶ Werbeformat
- ▶ Platzierung auf der Site oder im Newsletter
- ▶ Erscheinungstermine
- ▶ Laufzeiten
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)