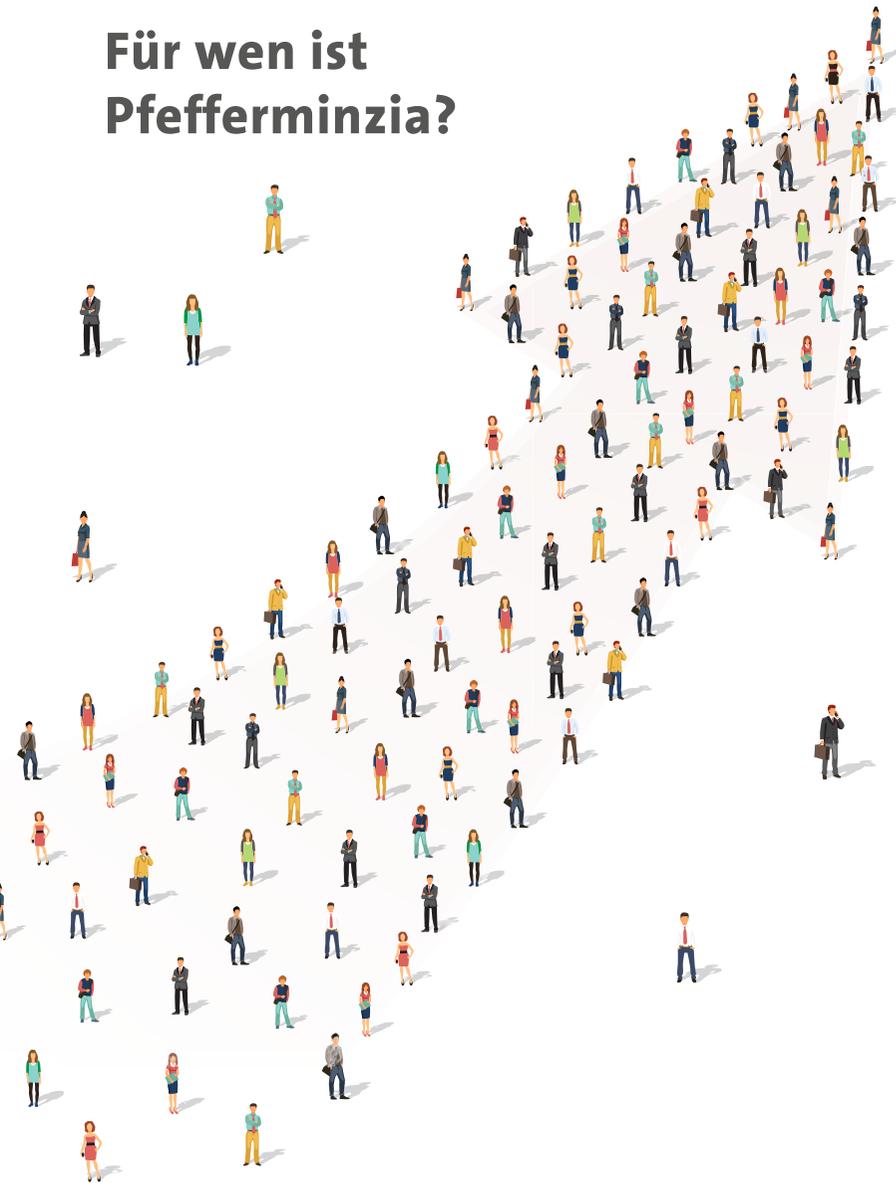




## Inhaltsverzeichnis

<b>03</b>	Zielgruppe	<b>12</b>	Webseiten-Formate	<b>23</b>	eMagazin „Das Fokusthema“	<b>35</b>	Lösungsmatrix
<b>04</b>	Studien	<b>16</b>	Mobile-Formate	<b>27</b>	Social Media	<b>36</b>	Übersicht: Formate & Preise
<b>06</b>	Unsere Leser	<b>17</b>	Content Marketing	<b>30</b>	Podcast	<b>46</b>	Rabatte
<b>08</b>	Unsere Newsletter-Leser	<b>20</b>	Newsletter	<b>32</b>	Lunch-Talk	<b>47</b>	Verlagsangaben
<b>10</b>	Lesergeräte & -kanäle	<b>21</b>	Newsletter-Formate	<b>33</b>	Talk am Mittag	<b>48</b>	Ansprechpartner
<b>11</b>	Webseite	<b>22</b>	Standalone-Newsletter	<b>34</b>	Vodcast „Lass mal reden“	<b>49</b>	AGB
						<b>i</b>	Zurück zum Inhalt

# Für wen ist Pfefferminzia?



- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorarfinanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



## Pfefferminzia – in Maklerumfragen auf den Spitzenplätzen

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – seit 2013 gibt es sie wirklich: Pfefferminzia.de ist das Info- und Erlebnisportal für den Versicherungsmakler und -vertrieb in Deutschland. Pfefferminzia.de kombiniert hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Internet. Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit eines Online-Magazins und das Targeting moderner Social Media-Kommunikation für messbare Erfolge ohne Streuverluste. Bereits nach nur einem Jahr am Markt erzielte Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform Spitzenwerte in der Maklerreichweite und der Zufriedenheit.



Der Online-Newsletter von Pfefferminzia und auch die **Plattform Pfefferminzia.de** gehören zu den Top-Makler-Medien. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 26 Newslettern und 33 Plattformen zusammengetragen und ausgewertet. Die Studie weist Pfefferminzia.de (**1. Platz Reichweite Online** von 33 Plattformen bei den Vermittlern und bei den Maklern) und auch den täglich erscheinenden Newsletter (**1. Platz Reichweite Newsletter** von 26 Newslettern bei den Vermittlern und bei den Maklern) jeweils auf Rang 1 aus. Auch bei der Bewertung der **Qualität und Aktualität** belegten hier unsere beiden Medien jeweils den **ersten Platz**.

### Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Online-Kampagne einfach crossmedial mit unserem zweimonatlich erscheinenden **Print-Magazin Pfefferminzia** und profitieren Sie von den Synergien. Das Magazin verfügt ebenfalls über eine hohe Reichweite im Maklermarkt und wird in Bezug auf Qualität und Aktualität sehr hoch bewertet. Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität und Qualität** jeweils auf den **2. Rang** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.). Untersucht wurden insgesamt 33 Printtitel.

## Alle Siegel für Online und Newsletter

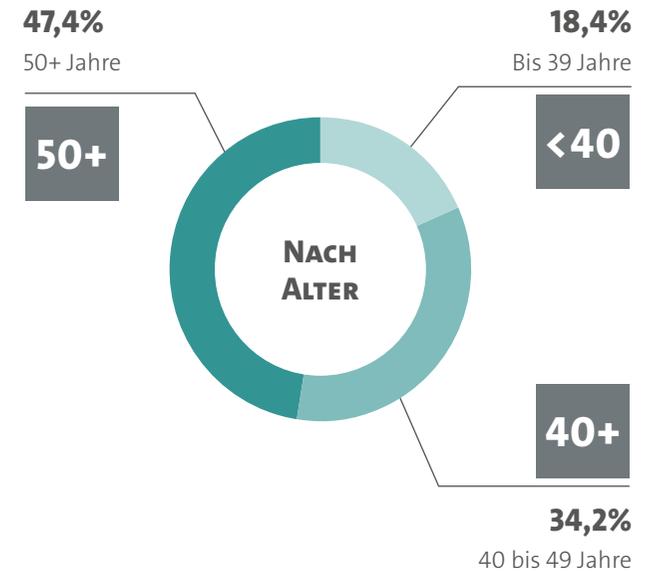
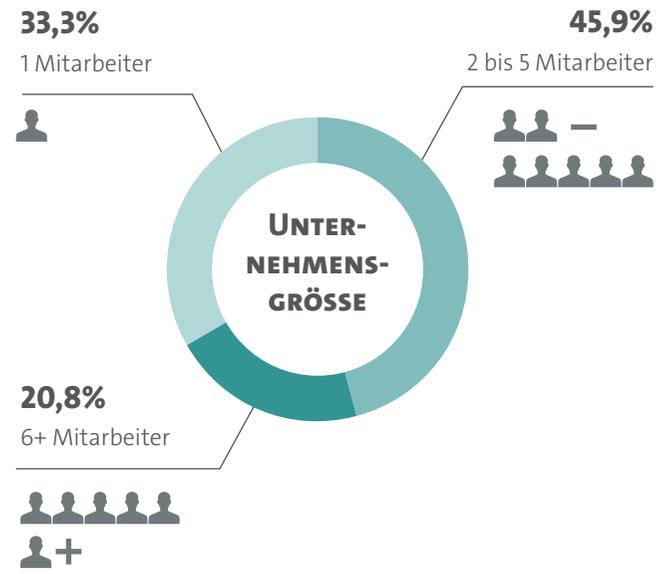
ONLINE Leseverhalten Makler der Fachverlage



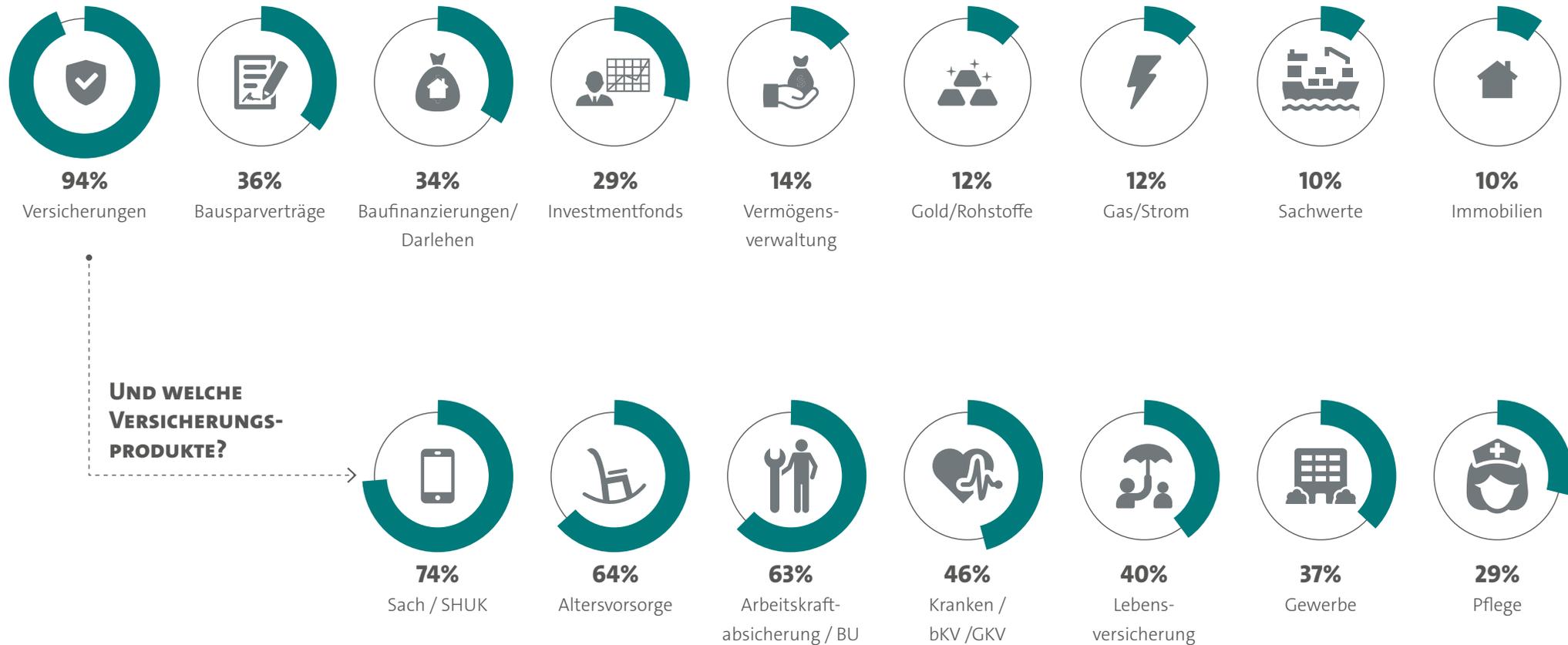
NEWSLETTER Leseverhalten Makler der Fachverlage



# Wer liest Pfefferminzia.de?

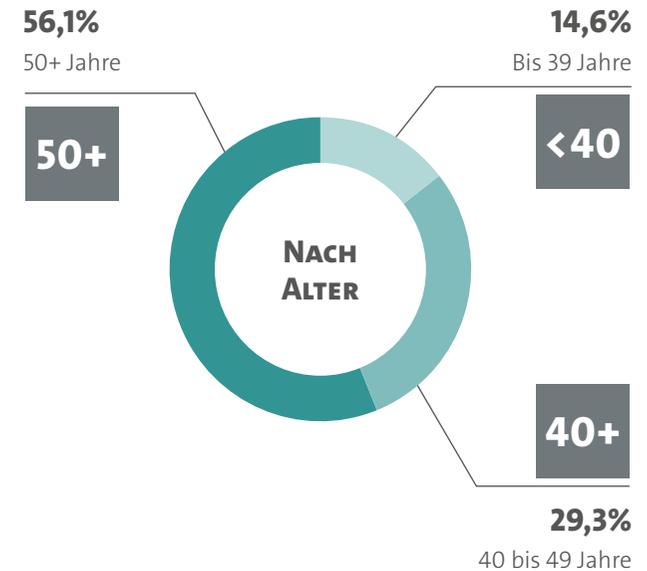
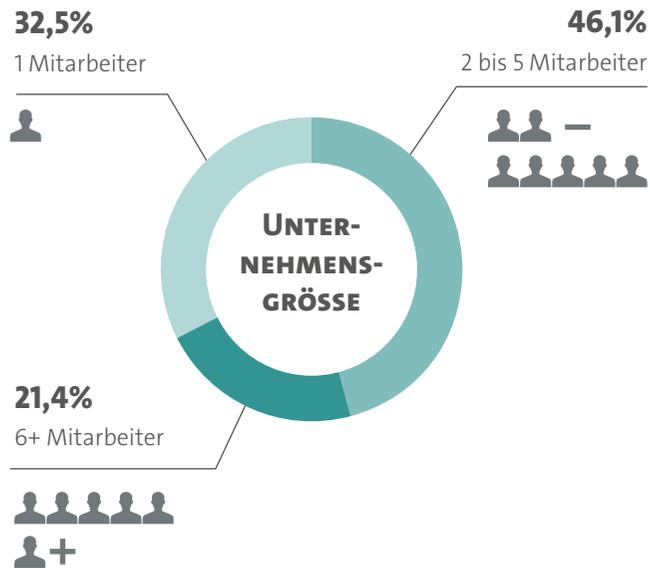


## Welche Produkte werden von den Pfefferminzia.de-Lesern vermittelt?

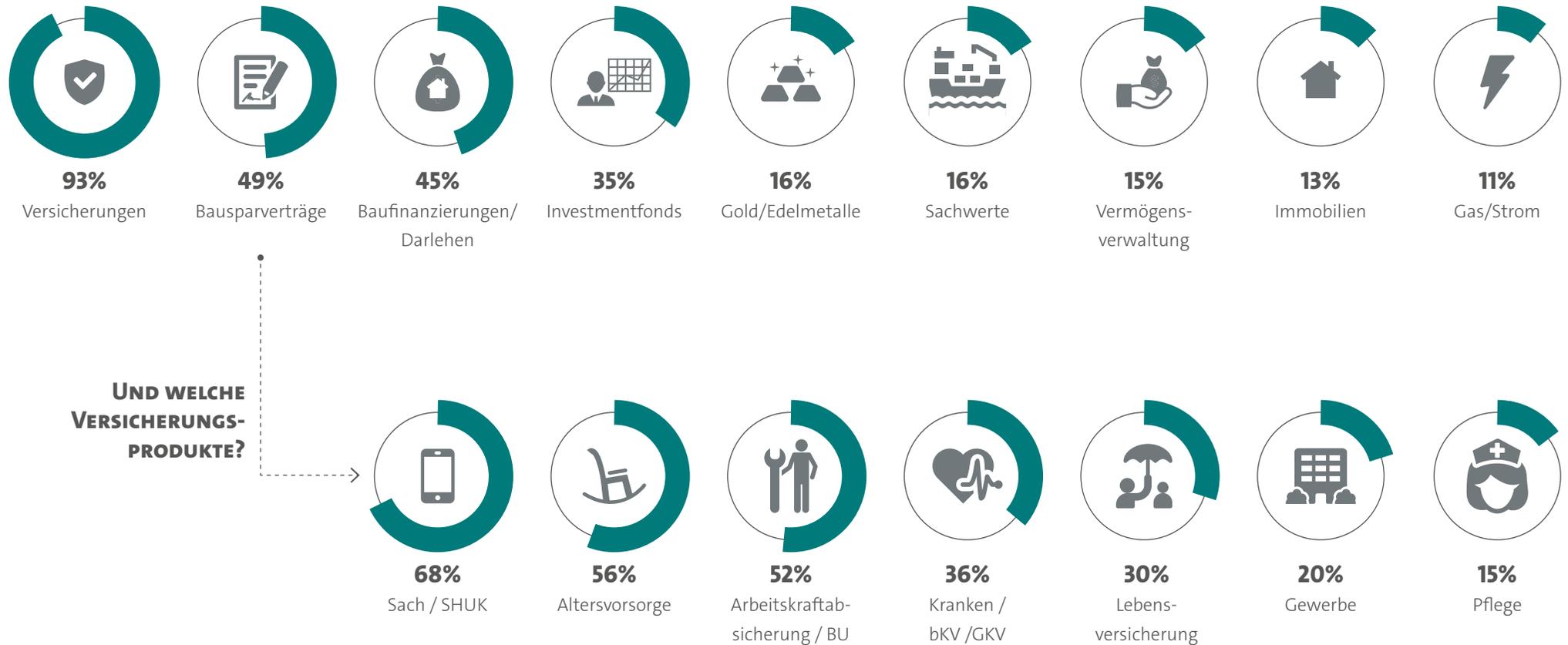


UND WELCHE  
VERSICHERUNGS-  
PRODUKTE?

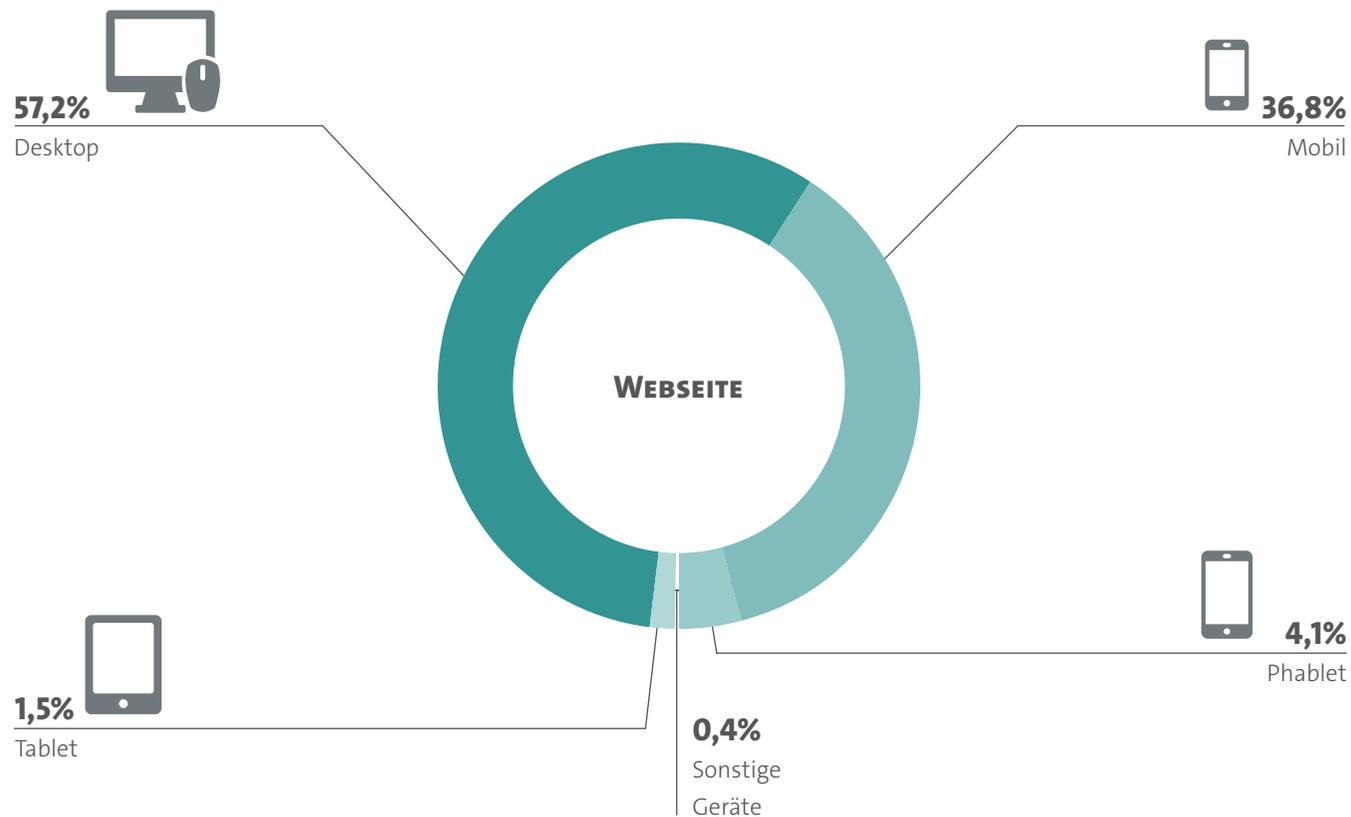
# Wer liest den Pfefferminzia Newsletter?



## Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Newsletter-Lesern vermittelt?



## Mit welchen Endgeräten greifen die Leser auf die Online-Plattform von Pfefferminzia.de zu?



# Die angesagte Webseite für Makler und Versicherungsvermittler

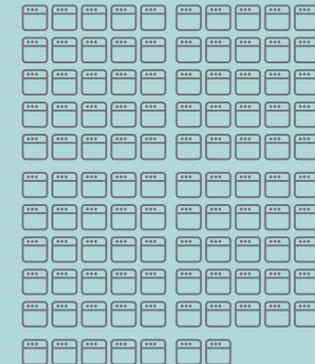
www.pfefferminzia.de ist die laufend aktuelle Informationsquelle speziell für den Versicherungsvertrieb. Die Redaktion verfasst täglich für diese Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte.



Hinweis: Bitte beachten Sie, dass die messbaren Zugriffe auf pfefferminzia.de aufgrund von Browser-Einstellungen (z.B. Blockern mit Standard-Einstellungen zum Ablehnen in der Consent-Abfrage) geringer ausfallen können.

## SEITENAUFRUFE IM MONAT

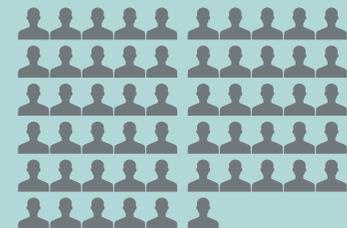
September 2025



107.291

## BESUCHE IM MONAT

September 2025



55.445

1.000

1.000

# Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

## Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von www.pfefferminzia.de

## Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

## Reichweite als Prognose

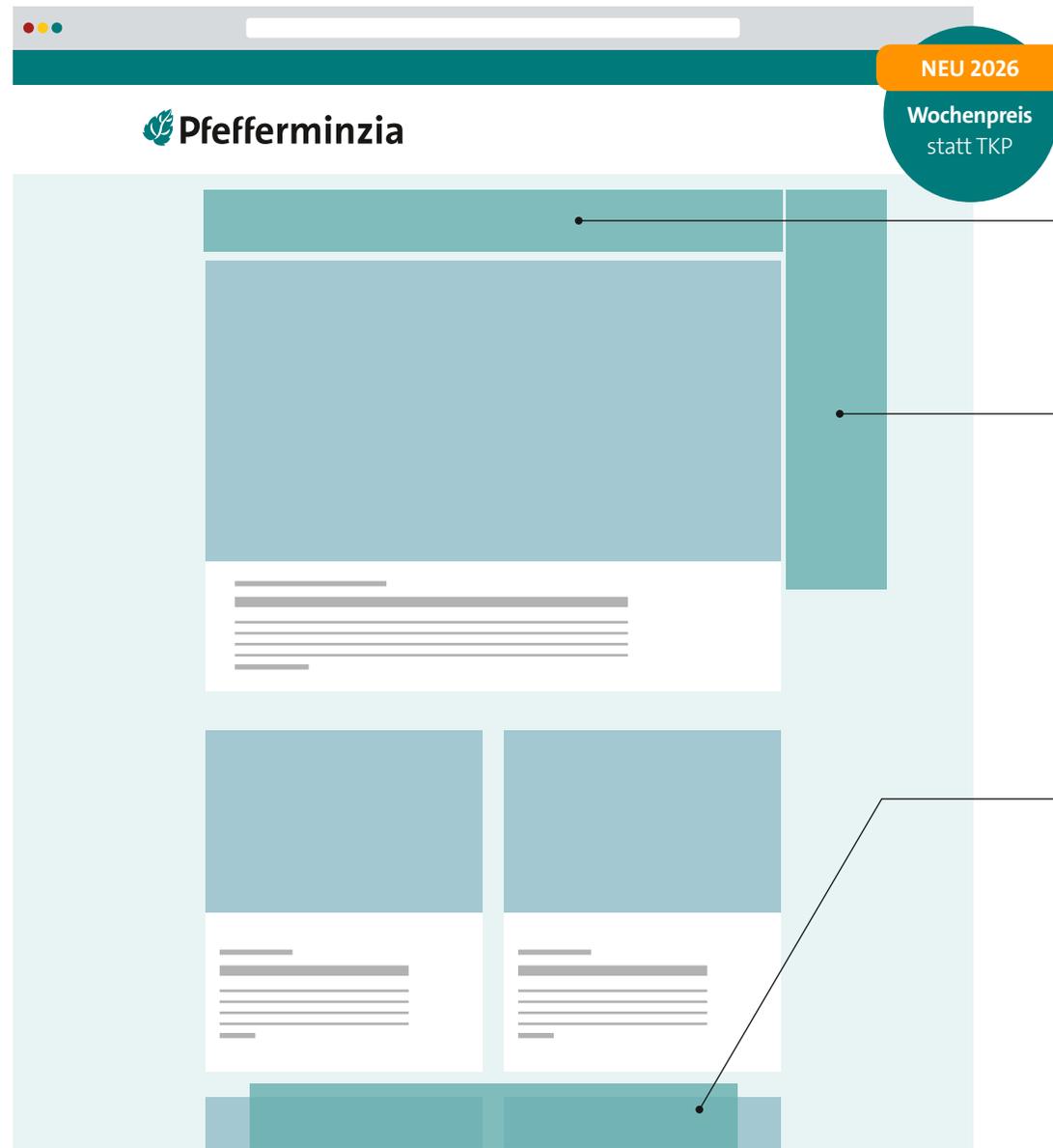
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

## Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

## Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 36



## Superbanner

max. 150 kB  
**590 €<sup>1)</sup>** in Rotation

## Skyscraper

rechts oder links  
max. 150 kB  
**850 €<sup>1)</sup>** in Rotation

## Sticky Footer

max. 150 kB  
**900 €<sup>1)</sup>** in Rotation  
ODER

## Sticky Footer Large

max. 150 kB  
**1.110 €<sup>1)</sup>** in Rotation

# Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

## Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

## Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

## Reichweite als Prognose

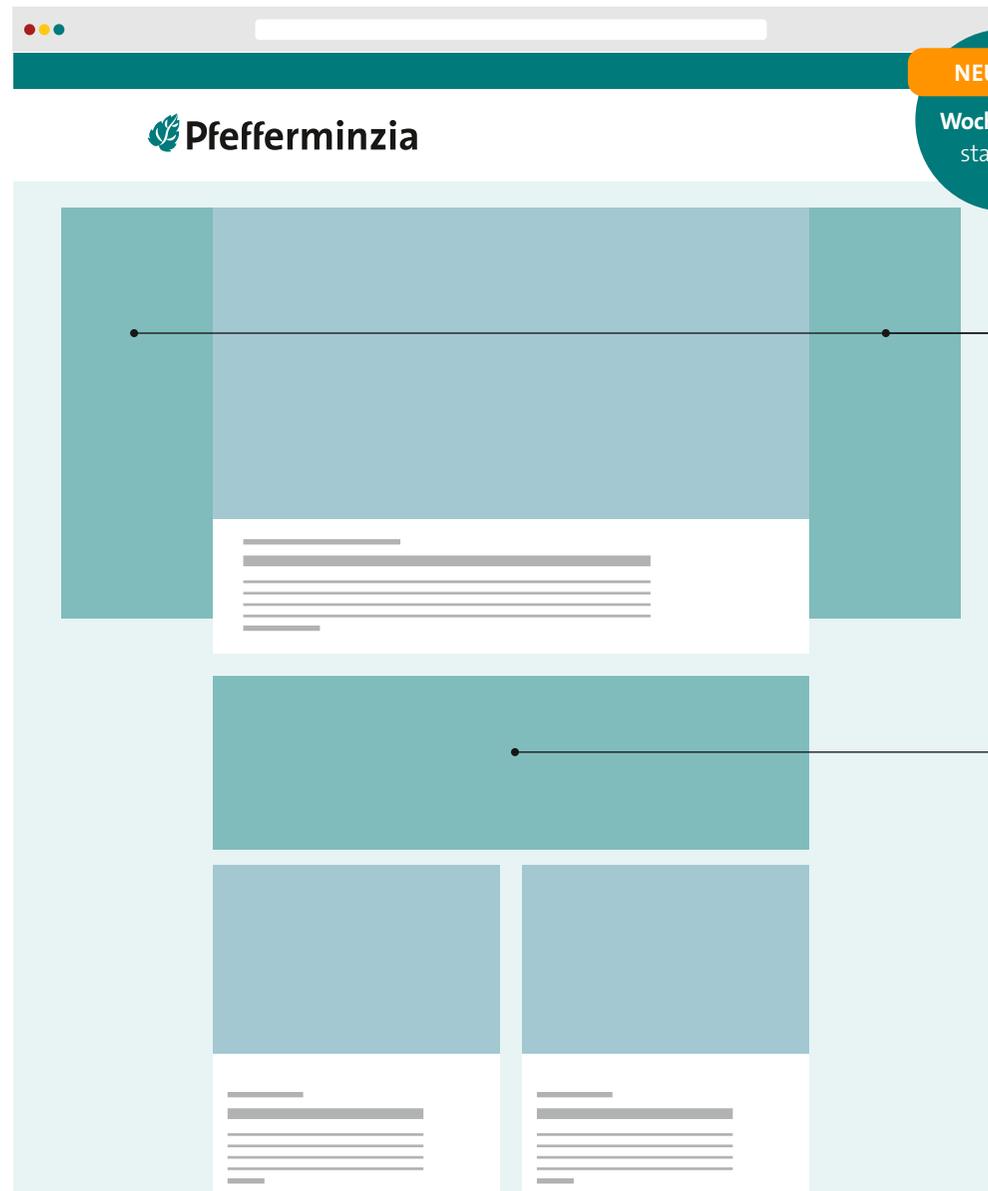
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

## Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

## Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 36



NEU 2026

Wochenpreis  
statt TKP

## Double Sitebar

max. 150 kB  
**1.100 €<sup>1)</sup>** in Rotation

## Billboard

max. 150 kB  
**990 €<sup>1)</sup>** in Rotation

# Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

## Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

## Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

## Reichweite als Prognose

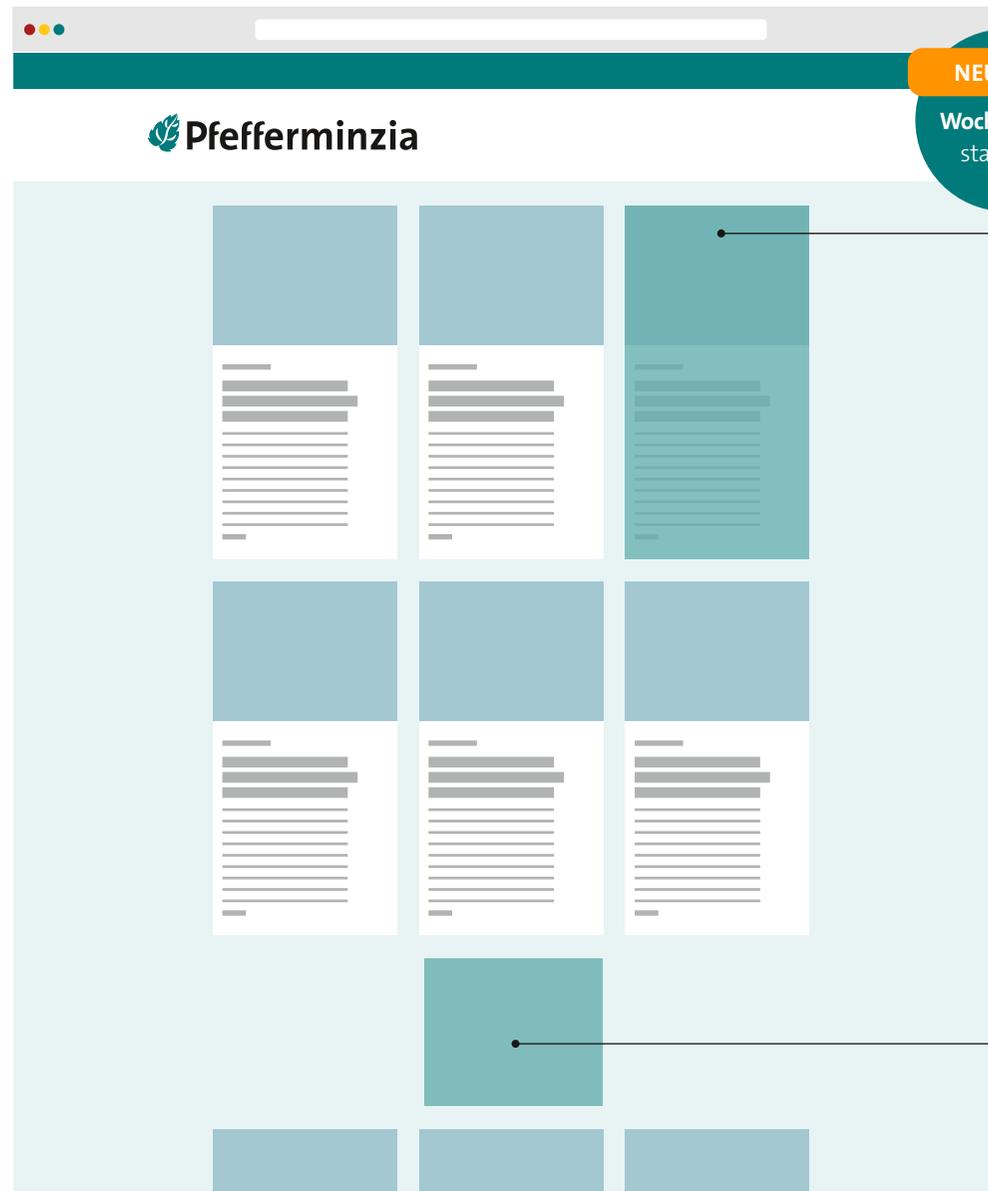
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

## Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

## Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 38



NEU 2026

Wochenpreis  
statt TKP

## Native Teaser

in News  
max. 150 kB  
**1.100 €<sup>1)</sup>** in Rotation

## Überschrift<sup>1)</sup>

max. 30 Zeichen  
(3-Zeilig mit Leerzeichen)

## Modultext<sup>1)</sup>

max. 300 Zeichen  
(9-Zeilig mit Leerzeichen)

## Medium Rectangle

max. 150 kB  
**750 €<sup>1)</sup>** in Rotation

1) Änderungen sind vorbehalten

# Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben je Kalenderwoche

## Platzierung

2/2 Rotation auf allen Seiten  
von www.pfefferminzia.de

## Mindestbuchung

eine Kalenderwoche

## Reichweite als Prognose

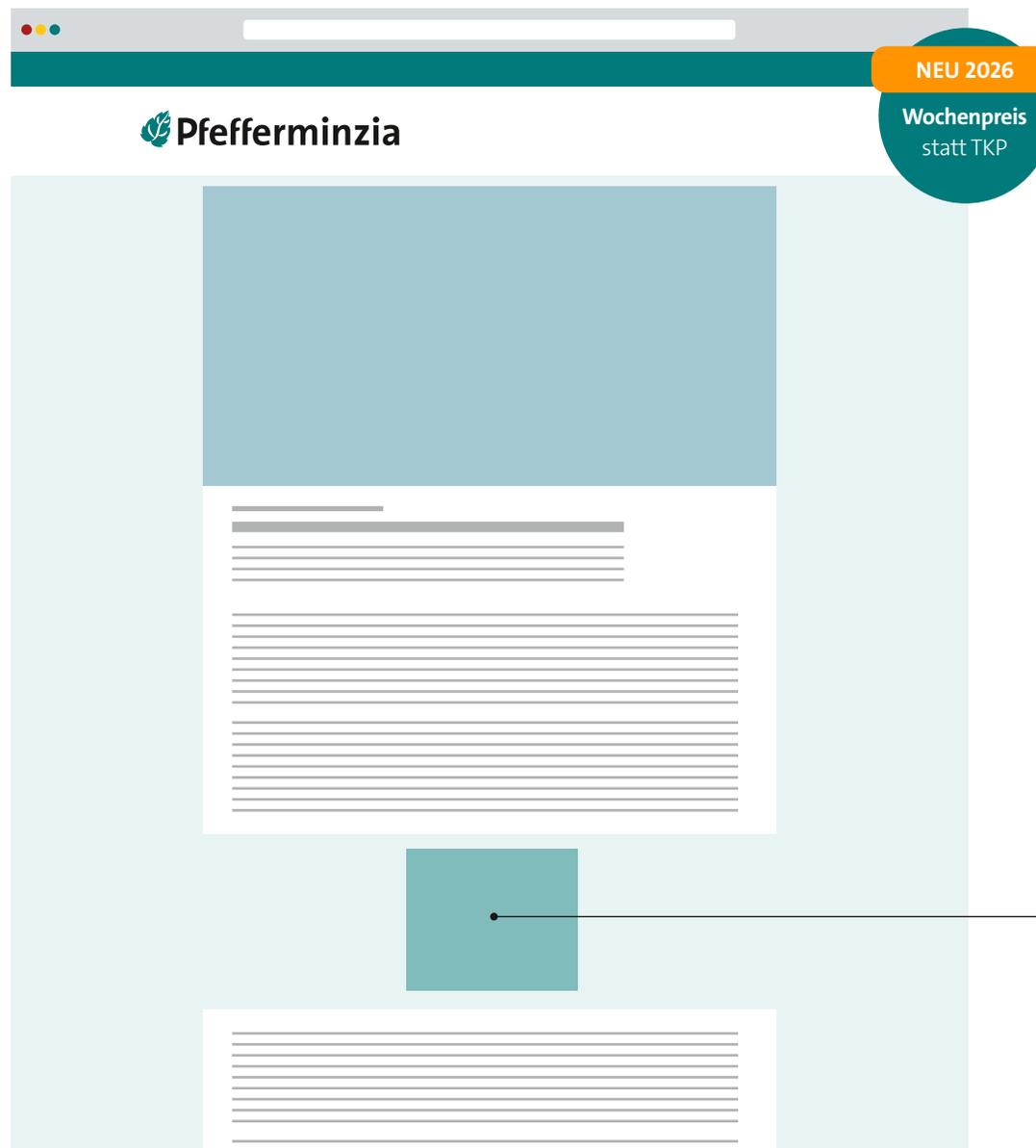
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

## Dateiformat

Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

## Bannerformate + Spezifikationen

ab Seite 38



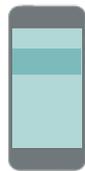
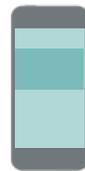
## Medium Rectangle Artikelseite

max. 150 kB

**810 €<sup>1)</sup>** in Rotation

## Standardformate

mit Preisangaben je Kalenderwoche

 <p><b>Content Ad 6:1</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>550 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	 <p><b>Content Ad 4:1</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>550 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	 <p><b>Content Ad 2:1</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>550 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	 <p><b>Medium Rectangle</b> max. 150 kB <b>600 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>
---	---	---	--

## Premiumformate

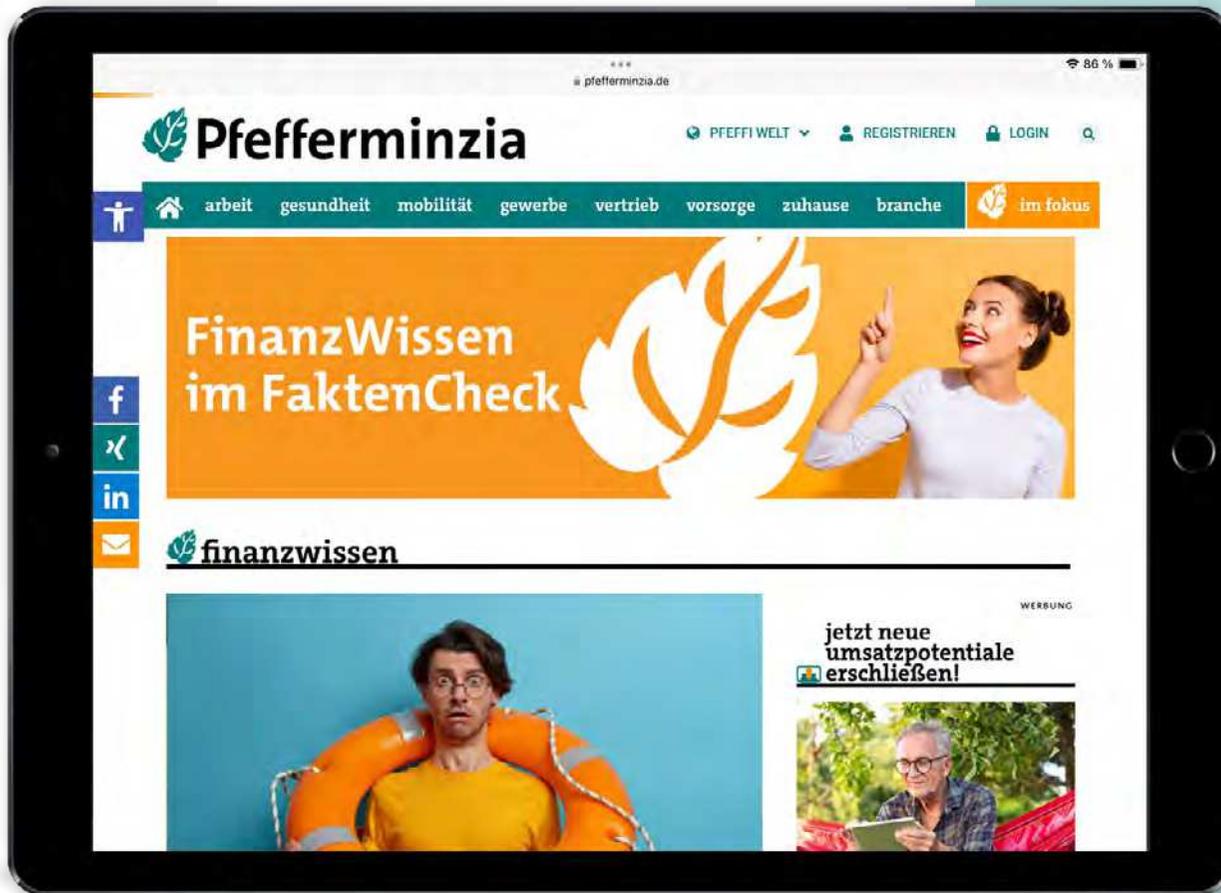
mit Preisangaben je Kalenderwoche

 <p><b>Baseboard ad</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>900 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	 <p><b>Medium Rectangle (Spot)</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>900 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	 <p><b>Native Teaser</b> max. 150 kB Retina max. 200 kB <b>900 €<sup>1)</sup></b> in Rotation</p>	<p><b>Überschrift:</b> max. 30 Zeichen (3-Zeilig mit Leerzeichen)</p> <p><b>Modultext:</b> max. 300 Zeichen (9-Zeilig mit Leerzeichen)</p>
--	---	---	--

<p><b>Platzierung</b> 2/2 Rotation auf allen Seiten von <a href="http://www.pfefferminzia.de">www.pfefferminzia.de</a></p>	<p><b>Mindestbuchung</b> eine Kalenderwoche</p>	<p><b>Reichweite</b> als Prognose ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche. ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.</p>	<p><b>Dateiformat</b> Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner</p>	<p><b>Bannerformate + Spezifikationen</b> ab Seite 39</p>
--	---	---	--	---

1) Änderungen sind vorbehalten





## Themen- oder Corporateseite

Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos und Angebote exklusiv im passenden Themenumfeld. So positionieren Sie sich auf Pfefferminzia.de als Spezialist und Meinungsführer in einem Ihrer Kerngeschäfte und profitieren von den relevanten Zugriffen. Dialogtools schaffen eine Schnittstelle zum Vertrieb und Umsatz.

Preis pro Monat ab **5.950 €** + zzgl. Erstellungskosten<sup>1)</sup> **3.950 €**

### CASESTUDY

Thema: **Finanzwissen im Faktencheck**

Kunde: **Helvetia**

Detaillierte monatliche Reportings erleichtern Ihnen die Vertriebssteuerung.

1) einmalig





## Homestory

Die Homestory ist ein Premium-Contentformat, das **Führungspersönlichkeiten**, der Finanz- und Versicherungsbranche, **authentisch** in ihrer persönlichen Umgebung **präsentiert**. Mit einer crossmedialen **Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten** schafft sie eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe und positioniert die porträtierten Personen als glaubwürdige Markenbotschafter.

Alternativ ist dieses Format auch als **Vertriebs- oder Produktstory** umsetzbar.

Mit QR-Code auf dem Cover

Preis auf Anfrage





## Advertorials

Ein Advertorial auf Pfefferminzia ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Interview, Testbericht, Unternehmensporträt ...) im Umfang von 3.500 bis 4.000 Zeichen, der über die Webseite und den Newsletter veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung. Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren.

Preis		zzgl. Erstellungskosten <sup>1)</sup>
<b>1.800 €</b>	<b>+</b>	<b>490 €</b>

### Spezifikationen für Daten-Anlieferung

- ▶ Inhalte im Word-Dokument mit ca. 3.500 bis 4.000 Zeichen
- ▶ Plus Bild als JPEG oder png (NICHT animiert), Bildgröße B 700 px x H 432 px
- ▶ Bitte mit Angabe der Bildquelle
- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

1) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

# Der Newsletter im Überblick

Der Newsletter von Pfefferminzia.de wird im Direktversand verbreitet und erreicht seine Zielgruppe nahezu ohne Streuverlust. Die positive Rückmeldung aus der Maklerschaft (disphere) macht ihn zu einem äußerst vertrauenswürdigen Werbeträger für den Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten.

### THEMEN

- Arbeit
- Gesundheit
- Mobilität
- Vorsorge
- Gewerbe
- Zuhause
- Vertrieb
- Personalien
- Fortbildung
- Steuer und Recht

### FREQUENZ



### ABONNENTEN



11.800

### BRUTTOÖFFNUNGSRATE



### LESERSTRUKTUR



1.000

# Display-Formate grafisch dargestellt

mit Preisangaben



**Fullsize-Banner Top**  
max. 100 kB (nicht animiert)  
**900 € pro Versand**



**Bild-/Textanzeige**  
max. 100 kB  
Bild: B 528 px × H 360 px  
Text: 290 bis 520 Zeichen  
(inklusive Leerzeichen,  
Überschrift und  
optionaler Dachzeile)  
**700 € pro Versand**

**Medium Rectangle**  
max. 100 kB (nicht animiert)  
**650 € pro Versand**

## Der Standalone-Newsletter im Überblick

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft direkt an einen Teil der Newsletter-Abonnenten – überwiegend Versicherungsmakler und -vermittler. Der exklusive Rahmen und das passende Zielgruppenumfeld garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt/ Ihre Roadshow. Die Leser werden auf Ihre Landingpage geroutet und können sich dort über Ihr Angebot informieren und ihre Daten hinterlassen.

NEU 2026

Auch eine **Selektive Auswahl** der Abonnenten nach Produktschwerpunkt ist **auf Anfrage** möglich

### VERSAND AN

7.500 Abonnenten

2.200 €<sup>1)</sup>

zzgl. Erstellungskosten

500 €<sup>2)</sup>



### Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

- ▶ Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen
- ▶ Bilder/Grafik/Logo als JPEG oder gif (NICHT animiert), Auflösung in 300 dpi, Abbildungen werden im Layout verkleinert eingebunden und sollten daher in größerer Darstellungen anliefern werden
- ▶ Die Newsletter-Breite variiert je nach Anforderung, daher sind keine exakten Maße notwendig
- ▶ Empfehlung Header-Bild bitte in den Maßen B 2.400 px x H 1.200 px anliefern (Breite jedoch min. B 600 px)
- ▶ Bilder bitte mit Angabe der Bildquellen
- ▶ Textzeile (Betreff) für den E-Mail-Versand
- ▶ URL zur Verlinkung muss Daten-gesichert (https) sein. Bis zu drei Verlinkungen sind empfehlenswert
- ▶ Adressangabe: Welches Unternehmen ist Absender und somit verantwortlich für den Inhalt der Aussendung
- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

1) nicht rabattfähig  
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



## Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenspektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.



Themen &  
Termine  
finden Sie  
auf Seite 24



Unsere Pfefferminzia eMagazin „Das Fokusthema“ (im DIN A4-Format) widmet sich **speziellen Maklertemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.“

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Standalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

**WIR FREUEN UNS AUF EINE  
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!**

## Leistungsumfang, Formate und Preise

<b>GRUNDFORMATE</b>				
Seitenanteil	<b>1/1 – Anzeige</b>	<b>1/2 – Anzeige</b>	<b>1/2 – Anzeige</b>	<b>2/1 – Anzeige</b>
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise <sup>1)</sup>	<b>4.900 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>6.900 €</b>

<b>ADVERTORIALS</b>		
Seitenanteil	<b>2/1 – Advertorial</b>	<b>1/1 – Advertorial</b>
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief	
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise <sup>1)</sup>	<b>7.400 €</b>	<b>5.400 €</b>

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Das erwartet Sie 2025

<p><b>JANUAR</b></p> <p><b>Betriebliche Konzepte</b></p> <p>Zusammen mit unserem Kooperationspartner Biomex widmen wir uns der betrieblichen Altersvorsorge, Krankenversicherung und Einkommensschutz. Welche Produkte überzeugen?</p> <p><b>24. Februar 2026</b></p>	<p><b>MÄRZ</b></p> <p><b>Gewerbekunden</b></p> <p>Mittelständler leisten einen wichtigen Beitrag zur deutschen Wirtschaft. Beim Versicherungsschutz hapert es aber oft. Welche Produkte unerlässlich sind und wie Vermittler hier punkten können.</p> <p><b>17. März 2026</b></p>	<p><b>MAI</b></p> <p><b>Steuern sparen mit Versicherungen</b></p> <p>Ob in der Altersvorsorge oder bei der Vermögensübertragung – Versicherungspolicen können ein wichtiges Instrument bei der Steueroptimierung sein. Wir erklären, wie das funktioniert.</p> <p><b>19. Mai 2026</b></p>	<p><b>JULI</b></p> <p><b>KI im Versicherungsbereich</b></p> <p>Schnellere Schadenbearbeitung, Kommunikation mit dem Kunden oder Unterstützung im Vertrieb: Künstliche Intelligenz spielt in der Branche eine wichtige Rolle. Pfefferminzia stellt Erfolgsgeschichten vor.</p> <p><b>21. Juli 2026</b></p>	<p><b>SEPTEMBER</b></p> <p><b>Rund ums Haus</b></p> <p>Das eigene Zuhause ist für die meisten Deutschen das größte Investment ihres Lebens. Dementsprechend sollte das Eigenheim gut versichert sein: Von der Solaranlage auf dem Dach über den Smart-TV im Wohnzimmer bis zum Überflutungsschutz im Keller.</p> <p><b>15. September 2026</b></p>	<p><b>NOVEMBER</b></p> <p><b>Generationsberatung</b></p> <p>Welche Expertise wird benötigt, um erfolgreich in der Generationenberatung zu sein? Welche Kundensegmente stehen im Fokus? Wo liegen die Knackpunkte? Diesen und weiteren Fragestellungen geht Pfefferminzia nach.</p> <p><b>10. November 2026</b></p>
---	---	---	---	---	--

# eMagazin „Das Fokusthema“ Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.



## Betriebliche Konzepte

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 24.02.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 10.02.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 17.02.26

## Gewerbekunden

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 17.03.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 03.03.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 10.03.26

## Steuern sparen mit Versicherungen

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 19.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 05.05.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 12.05.25

## KI im Versicherungsbereich

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 21.07.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 07.07.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 14.07.26

## Rund ums Haus

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 15.09.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 01.09.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 08.09.26

## Generationenberatung

VERÖFFENTLICHUNG	Di. 10.11.26
ANZEIGENSCHLUSS	FR. 30.10.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 03.11.26

## Reichweitenverlängerung durch Social Media – Beispiel Facebook



Der Pfefferminzia Facebook-Channel erreicht sehr dezidiert eine spezifische und interessierte Fangemeinde aus der Assekuranz- und Finanzbranche. Ergänzend zur redaktionellen Plattform im Online-Magazin arbeitet unser Social Media-Team an der Verbreitung der News und der Steigerung der Interaktivität im direkten Dialog mit unseren Lesern – Ihren potenziellen und aktiven Partnern und Kunden. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen zwei leistungsfähige werbliche und redaktionelle Module an: **Facebook News-Posting und B2B-Facebook Ads.**

### UNSERE FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA



Stand September 2025



Facebook  
**12.828**



XING  
**8.398**

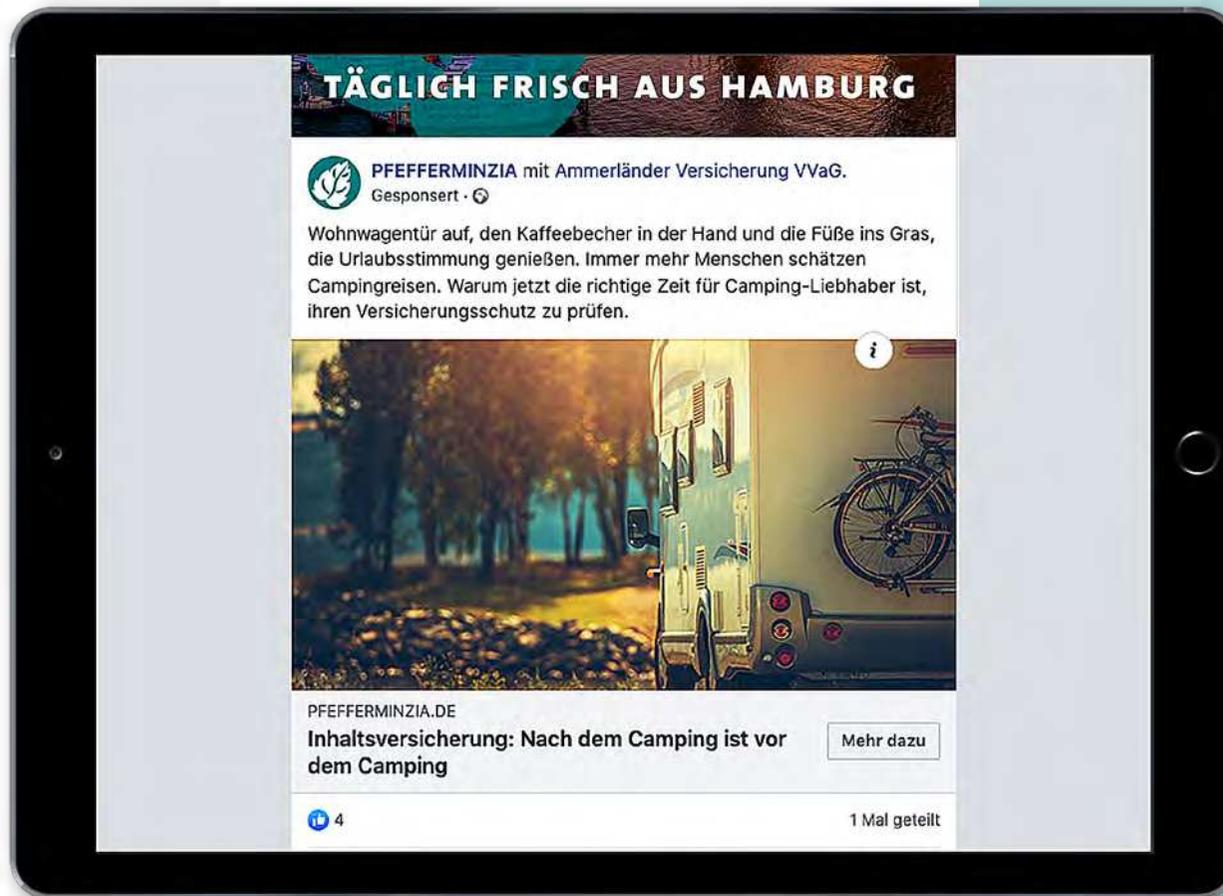


LinkedIn  
**7.598**



Instagram  
**2.189**

 1.000



## Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook Netzwerkes richtet. Die Verlinkung erfolgt auf eine Ziel-URL des Kunden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px
Mehrere Bilder (max. 5)	600 × 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite	20.000 branchen-affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis **2.050 €** + zzgl. Werbekosten<sup>1)</sup> **100 €<sup>2)</sup>**

### HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)  
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



## Facebook Promoted Post

Zweiteilige Werbemaßnahme auf Facebook, die auf ein zuvor gebuchtes Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de aufmerksam macht. Bestehend aus:

- + einem redaktionellen Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia, der per Verlinkung oder mit dem Wort GESPONSERT kenntlich macht, dass es sich um Werbung handelt. Der Beitrag enthält den Link zum Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de.
- + einer separaten Facebook-Ad mit demselben oder einem ähnlichen Text und Inhalt, die dasselbe Online-Advertorial als Ziel hat.

Nur in Kombination mit einem Webseiten-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px (zur Bewerbung (Reels) zusätzlich 1.080px x 1.920 px und 1.080px x 609 px)
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	20.000 branchen- affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis		zzgl. Werbekosten <sup>1)</sup>
<b>1.950 €</b>	<b>+</b>	<b>100 €<sup>2)</sup></b>



### HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)  
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



## Für auf die Ohren: Der Pfefferminzia-Podcast – Die Woche



Jede Woche gibt es von der Chefredaktion des Fachmagazins und Onlineportals Pfefferminzia auch was auf die Ohren. In dem Pfefferminzia-Podcast „Die Woche“ hören die Makler die **wichtigsten Versicherungsthemen der Woche**, die die Branche bewegt haben, garniert mit Trends, Tipps, Meinungen und Hintergrundinfos – **jeden Freitag neu!**

### UNSERE PODCAST-HÖRER

Stand September 2025



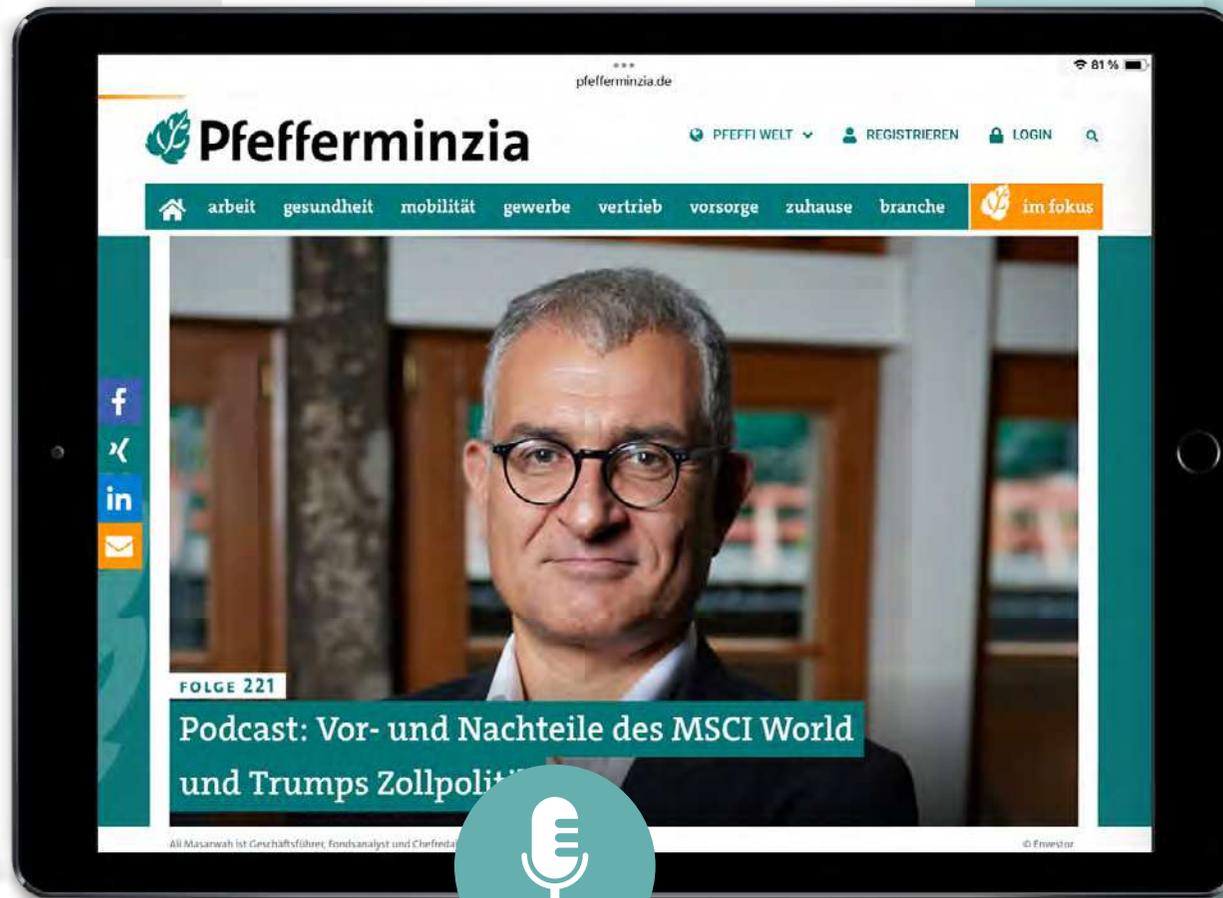
Hörer je Folge  
**427**



**75%**

Hördauer im Durchschnitt





**Hören Sie hier Folge 221**

Einen Mid-Roll-Werbeblock finden Sie hier bei 1:10 Minute

## Der Podcast-Werbeblock

Die Umsetzung erfolgt nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion. Die Native Ads sind vom Host gesprochen und die Verbreitung erfolgt über diverse Plattformen u.a.:

-  Pfefferminzia.de
-  Podigee
-  Spotify
-  Apple-Podcast
-  Google Podcast

Werbeformat:	Native Ad
Max. Länge:	45 Sekunden
Reichweite <sup>1)</sup> :	427 Hörer im Durchschnitt pro Folge
Platzierung:	Pre-/Mid-Roll
Frequenz:	mind. 3 Ausstrahlungen

Preis <sup>2)</sup> pro Spot:	Pre-Roll <b>980 €</b>
	Mid-Roll <b>825 €</b>

1) Stand September 2025

2) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.





## Lunchtalk

Die wohl unterhaltsamste Kochsendung der Versicherungswelt. Entscheider der Branche kochen gemeinsam mit uns und tauschen sich ungezwungen über das neueste Produkt oder eine Innovation aus ihrem Haus aus. Erreichen auch Sie Ihre Zielgruppe mit diesem kurzweiligen und informativen Format!

- + Ein Schwerpunktthema pro Sendung
- + Aufnahme in unserer Studioküche in Hamburg
- + Dauer ca. 45 Minuten
- + Aufzeichnung ist für die Audience im Nachgang abrufbar und für Sie uneingeschränkt nutzbar
- + Verbreitung über alle Kanäle von Pfefferminzia und Nennung bei allen Werbemaßnahmen

Preis<sup>1)</sup>: **7.550 €**

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Talk am Mittag

Der Talk am Mittag ist ein professionell produziertes **Talkformat** in entspannter Lounge-Atmosphäre, das **Fachwissen, Haltung und Persönlichkeit** vereint. Als Partner präsentieren Sie Ihre **Expertise** zu relevanten Branchenthemen, diskutieren **Lösungen** im redaktionellen Umfeld und positionieren Ihr Unternehmen als **kompetente Stimme zu Zukunftsfragen** wie KI, Nachhaltigkeit oder Vertrieb.

- + Ein Schwerpunktthema pro Sendung
- + Aufnahme in unserer Redaktionsküche in Hamburg
- + Dauer ca. 45 Minuten
- + Aufzeichnung ist für die Audience im Nachgang abrufbar und für Sie uneingeschränkt nutzbar
- + Verbreitung über alle Kanäle von Pfefferminzia und Nennung bei allen Werbemaßnahmen

Preis<sup>1)</sup>: **7.950 €**

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Vodcast „Lass mal reden“

Die authentische Videoproduktion zu Ihrem Thema. Unsere Redaktion erarbeitet mit Ihnen gemeinsam die Fragen und setzt Entscheider aus Ihrem Unternehmen ins richtige Licht! Dieses kurzweilige Interview wird im Nachgang auch Bestandteil unseres beliebten Podcasts „Die Woche“. Außerdem wird es verschriftlicht und auf Pfefferminzia.de eingebunden. Drei Reichweiten auf einmal für Ihre Botschaft.

- + Videoproduktion in unserem Hamburger Büro, Länge ca. 8 bis 12 Minuten
- + Interview mit einem erfahrenen Redakteur, Abstimmung der Fragen im Vorfeld
- + Die Audiospur wird in unseren Podcast „Die Woche“ eingebunden (erscheint immer freitags, Durchhörquote 75%)
- + Das Interview wird außerdem als Online-Artikel eingebunden und zusätzlich beworben
- + Zur freien Verwendung im Nachgang für Sie

Preis **3.950 €** zzgl. Werbekosten (Social Media)<sup>1)</sup> **+ 100 €<sup>2)</sup>**



1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)  
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

## Für jedes Kommunikations- und Vertriebsziel das passende Format

WERBEZIEL	Standard Display Ads	Premium Display Ads	Newsletter-Anzeigen	Standalone-Newsletter	Themen-/Corporate-Seiten	Sponsored Posts/Advertorials	Videos	Webinare	Podcast
	PRODUKT								
Marke	★	★	●	●					●
Top-Fokus		★	●	★					●
Aktion & Performance			●	★	●	●	●	●	●
Targeting					★	★	●	●	
Exklusivität				★	★	★	★	★	
Expertenwissen vermitteln <sup>1)</sup>					★	★	★	★	
Langfristige Präsenz					★	★	★	●	
Produktbezug & Vertriebswirkung			●	★	★	●		★	●
Lead-Generierung				★	★	●		★	

★ hervorragend geeignet    ● gut geeignet

1) Thought Leadership



**DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET**

**NEU 2026**  
Wochenpreis  
statt TKP

Standardformate			
Format	<b>Superbanner</b>	<b>Skyscraper</b>	<b>Billboard</b>
Breite in px	↔ 728 px bis 1000 px	↔ 160 px bis 200 px	↔ 980 px
Höhe in px	↓ 90 px bis 110 px	↓ max 600 px	↓ von 110 px bis 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	12	12	13
Preis pro Woche 2/2 Rotation	<b>590 €</b>	<b>850 €</b>	<b>990 €</b>

**Platzierung**  
2/2 Rotation auf allen Seiten  
von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**Mindestbuchung**  
eine Kalenderwoche

**Reichweite** als Prognose  
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

**Dateiformat**  
Gif-, JPG-, PNG- oder  
HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



**DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET**

			
Standardformate			
Format	<b>Double Sitebar</b>	<b>Sticky Footer</b>	<b>Sticky Footer Large</b>
Breite in px	↔ rechts: 200 px ↔ links: 200 px	↔ 728 px	↔ 728 px
Höhe in px	↑ rechts: 600 px ↑ links: 600 px	↑ 90 px	↑ 110 px bis 180 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	13	12	12
Preis pro Woche 2/2 Rotation	<b>1.100 €</b>	<b>990 €</b>	<b>1.100 €</b>

**NEU 2026**  
Wochenpreis  
statt TKP

**Platzierung**  
2/2 Rotation auf allen Seiten  
von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**Mindestbuchung**  
eine Kalenderwoche

**Reichweite** als Prognose  
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

**Dateiformat**  
Gif-, JPG-, PNG- oder  
HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



**DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET**

**NEU 2026**  
Wochenpreis  
statt TKP

Standardformate			
Format	<b>Medium Rectangle</b>	<b>Medium Rectangle Artikelseite</b>	<b>Native Teaser (in News)</b>
Breite in px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 250 px	↓ 250 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	14	15	14
Preis pro Woche 2/2 Rotation	<b>750 €</b>	<b>810 €</b>	<b>1.100 €</b>

**Platzierung**  
2/2 Rotation auf allen Seiten  
von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**Mindestbuchung**  
eine Kalenderwoche

**Reichweite** als Prognose  
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

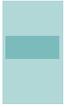
**Dateiformat**  
Gif-, JPG-, PNG- oder  
HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



**DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE**

**NEU 2026**  
Wochenpreis statt TKP

Standardformate				
Format	<b>Content Ad 6:1</b>	<b>Content Ad 4:1</b>	<b>Content Ad 2:1</b>	<b>Medium Rectangle</b>
Breite in px	↔ 300 oder 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	16	16	16	16
Preis pro Woche 2/2 Rotation	<b>550 €</b>	<b>550 €</b>	<b>550 €</b>	<b>600 €</b>

**Platzierung**  
2/2 Rotation auf allen Seiten von [www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**Mindestbuchung**  
eine Kalenderwoche

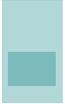
**Reichweite** als Prognose  
ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche.  
ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.

**Dateiformat**  
Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



**DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE EXKLUSIVE**

Premiumformate			
Format	<b>Baseboard ad</b>	<b>Medium Rectangle (Spot)</b>	<b>Native Teaser</b>
Breite in px	↔ 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 250 px	↓ 185 px
maximale kB	max. 150 kB	max. 150 kB	max. 150 kB
Infos auf Seite	16	16	16
Preis pro Woche 2/2 Rotation	<b>900 €</b>	<b>900 €</b>	<b>900 €</b>

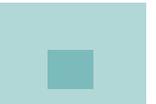
**NEU 2026**  
Wochenpreis  
statt TKP

<p><b>Platzierung</b> 2/2 Rotation auf allen Seiten von <a href="http://www.pfefferminzia.de">www.pfefferminzia.de</a></p>	<p><b>Mindestbuchung</b> eine Kalenderwoche</p>	<p><b>Reichweite</b> als Prognose ca. 20.000 Seitenaufrufe pro Woche. ca 10.000 AdImpressions pro Kundenflight.</p>	<p><b>Dateiformat</b> Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner</p>
--	---	---	--

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und Änderungen sind vorbehalten



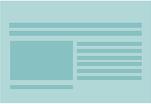
## DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate		
Format	<b>Fullsize-Banner Top</b> (nicht animiert)	<b>Medium Rectangle</b> (nicht animiert)
Breite in px	↔ 1.200 px	↔ 600 px
Höhe in px	↓ 300 px	↓ 500 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	21	21
Preis pro Versand	<b>900 €</b>	<b>650 €</b>

<sup>1)</sup> Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



## DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate	
Format	<b>Bild-/Textanzeige</b> (290 bis 520 Zeichen Text)
Breite in px	↔ 528 px
Höhe in px	↓ 360 px
maximale kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	21
Preis pro Versand	<b>700 €</b>

### Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

#### Bilder

- ▶ Bilder als JPEG oder gif (NICHT animiert), mit max. 100kB
- ▶ Quellenangabe zum Bild (Pflicht) (wenn Kunde nichts liefert, kommt der Name des Kunden hierhin)

#### Textlängen

- ▶ Dachzeile (optional):  
5 bis 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Headline (Pflicht)  
50 bis 95 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Teaser (Pflicht)  
240 bis 390 Zeichen inkl. Leerzeichen (ausschließlich Fließtext, also ohne Bulletpoints, Absätze und Fettungen)
- ▶ Ziel-URL bitte angeben
  
- ▶ Anlieferung 14 Tage vor EVT. an [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## NEWSLETTER

Newsletterart	<b>Pfefferminzia.de- Newsletter</b>	<b>Standalone- Newsletter</b>	<b>Standalone- Newsletter</b>
Abonnenten/ Auslieferung	11.800	7.500	nach Selktion
Format	HTML	HTML	HTML
Frequenz	täglich von Montag bis Freitag	individuell	individuell
Preis	<b>ab 650 €</b>	<b>2.200 €<sup>2)</sup></b> zzgl. 500 € <sup>3)</sup> Erstellungskosten	<b>Auf Anfrage</b>

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) nicht rabattfähig

3) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



## SPECIALS

Werbeform	Beschreibung	Preis
E-Booklets	Ihr Brand /Ihr Produkt als B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Themen E-Booklets	Ihre Teilnahme an einem B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Veranstaltungs-Marketing	Individuelle Werbeaktion für Ihre Roadshows und Messen	auf Anfrage
Videos	Produktion: Skripting, Produktion, Postproduktion Verbreitung: Optimierung, Verbreitung, Reporting	auf Anfrage
Webinare	Ihre Themenauswahl und Beteiligung eines Ihrer Experten an einem Webinar der Pfefferminzia-Akademie	auf Anfrage

## CONTENT-MARKETING

Werbeform	Format /Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Themenseite	Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos im passenden Themenumfeld (zzgl. einmaliger Einrichtungskosten)	17	ab mtl. <b>5.950 €</b>
Homestory	Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten um sie authentisch und persönlich zu zeigen	18	auf Anfrage
Advertorial	Ihr Thema als attraktiver redaktioneller Beitrag auf unserer Webseite und in unserem Newsletter	19	<b>1.800 € + 490 €<sup>2)</sup></b>

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



## SOCIAL MEDIA

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Facebook Ad	Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe des Facebook-Netzwerkes richtet	28	<b>2.050 € + 100 €<sup>2)</sup></b>
Facebook Promoted Post	Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia	29	<b>1.950 € + 100 €<sup>2)</sup></b>

## PODCAST

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Native Ad	Werbeblock nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion	31	<b>ab 825 €<sup>3)</sup></b>

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Werbekosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

3) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig



### UMSATZSTAFFEL

ONLINE Banner und Newsletteranzeigen

**20,0 %**

ab 24.000 € Umsatz p. a.



**15,0 %**

ab 18.000 € Umsatz p. a.



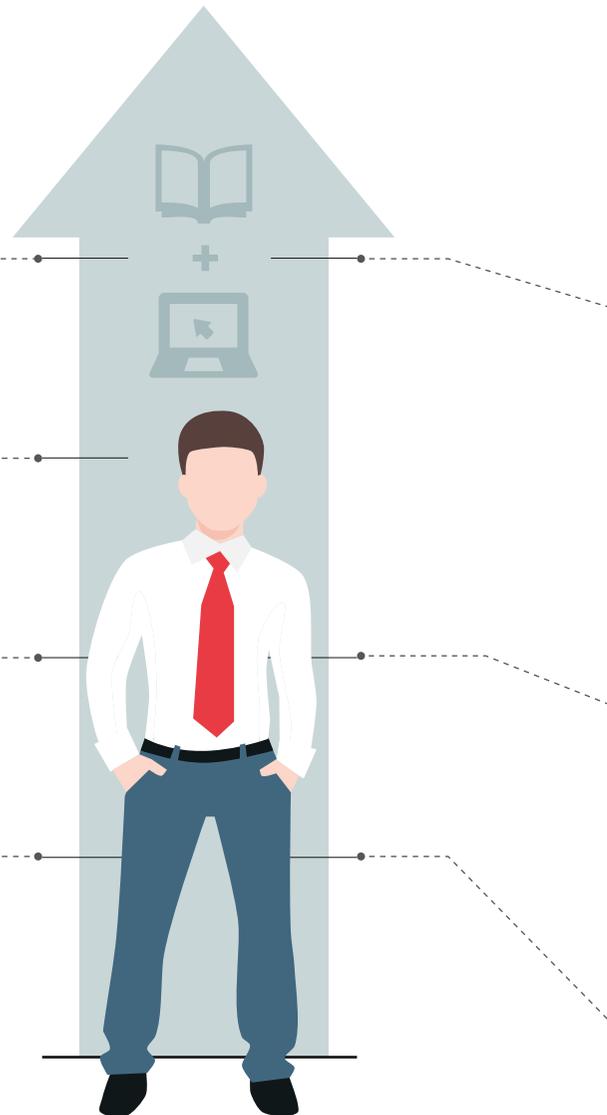
**10,0 %**

ab 12.000 € Umsatz p. a.



**5,0 %**

ab 6.000 € Umsatz p. a.

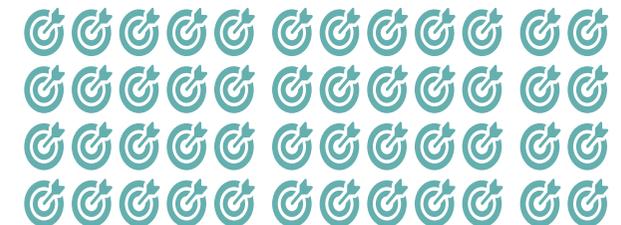


### MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen

**20,0 %**

ab 48.000 € Umsatz p. a.



**10,0 %**

ab 30.000 € Umsatz p. a.



**5,0 %**

ab 15.000 € Umsatz p. a.



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

### VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH  
Kattunbleiche 31a  
22041 Hamburg

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Matthias Heß

---

### TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

### TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

### E-MAIL

Redaktion  
[info@pfefferminzia.de](mailto:info@pfefferminzia.de)  
Vertrieb/Verkauf  
[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

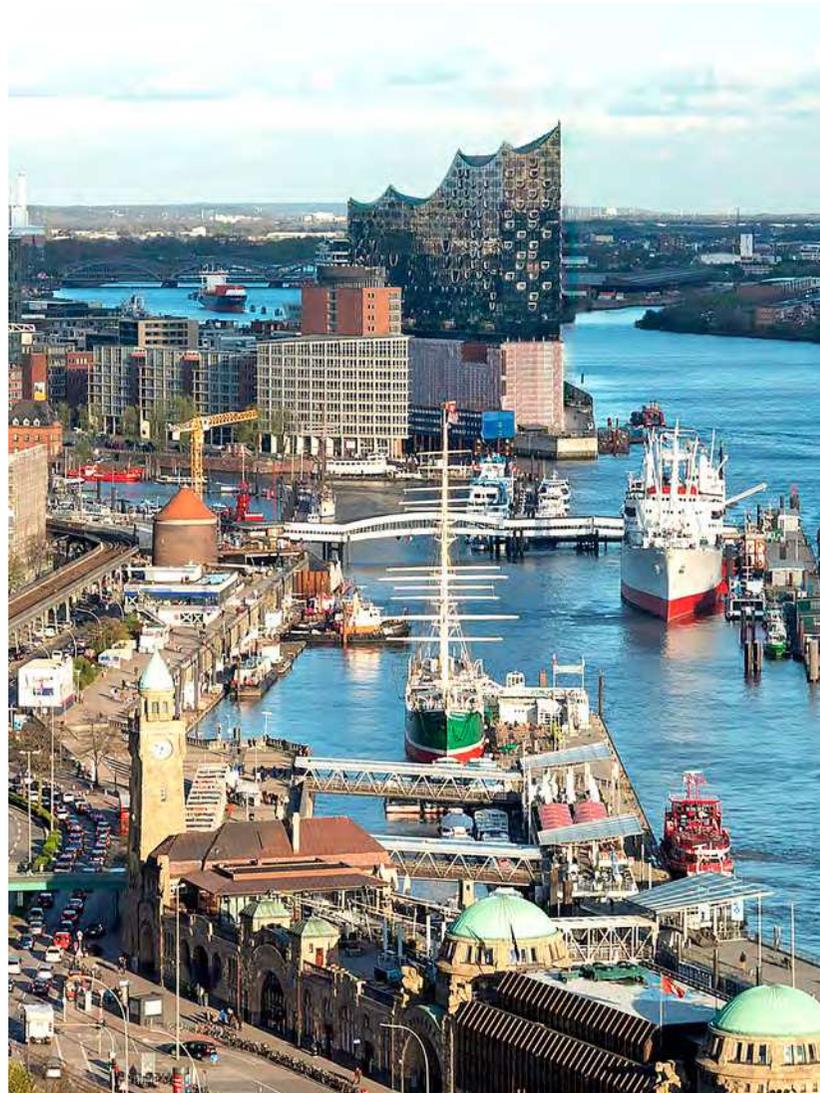
### INTERNET

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

---

### HANDELSREGISTER

HRB 140160,  
Amtsgericht Hamburg



### BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH  
Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90  
BIC: HASPDEHHXXX

---

### MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

---

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

### Matthias Heß

Geschäftsführung

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11

Mobil: +49 (0)172 716 24 02

[matthias.hess@pfefferminzia.de](mailto:matthias.hess@pfefferminzia.de)



### Jan Roß

Gesellschafter

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10

Mobil: +49 (0)173 19 52 688

[jan.ross@pfefferminzia.de](mailto:jan.ross@pfefferminzia.de)



Foto: Jens Hannewald

### Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18

Mobil: +49 (0)172 39 86 352

[karen.schmidt@pfefferminzia.de](mailto:karen.schmidt@pfefferminzia.de)



### Alexander Grund

Account Manager

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-20

Mobil: +49 (0)162 587 31 11

[alexander.grund@pfefferminzia.de](mailto:alexander.grund@pfefferminzia.de)

### VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH

Kattunbleiche 31a

22041 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

### INTERNET

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

### VERTRIEBSASSISTENZ

Jana Heß

Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12

Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

[jana.hess@pfefferminzia.de](mailto:jana.hess@pfefferminzia.de)

### WERBEMITTELDATEN

senden Sie bitte unbedingt auch an

[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

Um Ihre Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an

### MEDIADATEN

E-Mail: [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen

(Preise, Themen und Termine)

bitte ausschließlich an

[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname laut Auftrag
- ▶ Werbeformat
- ▶ Platzierung auf der Site oder im Newsletter
- ▶ Erscheinungstermine
- ▶ Laufzeiten
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname (optional)

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für alle Verträge zwischen dem Auftraggeber und der Pfefferminzia Medien GmbH (im Folgenden: „Auftragnehmerin“) über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel des Auftraggebers (im Folgenden insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) auf der Webseite der Auftragnehmerin ([www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)) in elektronischen Newslettern, in Podcasts, in E-Books und/oder über Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung. Diese AGB gelten nicht für die Schaltung von Anzeigen in Printmedien.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Webseite und/oder in elektronischen Newslettern und/oder auf den Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung.

3. Die Auftragnehmerin veröffentlicht die Anzeigen für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Anzeigen) auf der vertraglich vereinbarten Werbefläche (Webseite, elektronischer Newsletter und/oder Social Media-Plattformen).

4. Auftraggeber kann der Werbungtreibende selbst sein oder eine Agentur oder ein sonstiger Dienstleister, der im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und/oder Dienstleistungen wirbt. Der Vertrag kommt vorbehaltlich abweichender schriftlicher Vereinbarung mit demjenigen zu Stande, der gegenüber der Auftragnehmerin als Auftraggeber auftritt. Im Falle der Buchung für einen Dritten, ist dieser der Auftragnehmerin zu benennen.

5. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber diese AGB für den jeweiligen Auftrag in der bei Auftragserteilung jeweils gültigen Fassung und die jeweils gültige Preisliste der Auftragnehmerin als verbindlich an.

6. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn dies von der Auftragnehmerin ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

7. Werbemittel können z.B. aus Bildern, Texten, Tonfolgen, Bewegtbildern (u.a. Banner) oder aus sensiblen Flächen bestehen, die beim Anklicken mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse eine Verbindung zu weiteren Daten herstellen, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

8. Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmerin kommt zu Stande, wenn die Auftragnehmerin den Auftrag schriftlich bestätigt oder der Auftraggeber ein von der Auftragnehmerin er-

stelltes Angebot ohne Änderungen schriftlich annimmt. Telefax und E-Mail wahren die Schriftform.

9. Terminvereinbarungen und Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn die Auftragnehmerin dies in der für den Vertragsschluss erforderlichen Form bestätigt hat.

10. Ist im Rahmen des Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen durch den Auftraggeber vereinbart, so hat er diese innerhalb der zwischen den Parteien vereinbarten Frist zur Veröffentlichung abzurufen. Ist keine Frist vereinbart, so hat der Auftraggeber die Anzeigen binnen eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Nach Ablauf dieser Frist erlischt das Recht des Auftraggebers ersatzlos, Anzeigen abzurufen.

11. Ruft der Auftraggeber Anzeigen nicht, nicht rechtzeitig oder nicht vollständig ab, so steht ihm kein Anspruch auf Rückzahlung der vereinbarten Vergütung zu.

12. Der Auftraggeber sichert der Auftragnehmerin zu, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt und die Anzeigen deutlich als Werbemittel erkennbar sind. Wird durch die Anzeige auf andere Seiten verwiesen (Link), so übernimmt der Auftraggeber eine Gewähr dafür, dass diese Seiten:

- ▶ keine Rechte (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) Dritter verletzen,
- ▶ nicht gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen und
- ▶ keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links oder Verfahren beinhalten, die die Auftragnehmerin oder die Internetnutzer schädigen können oder der Verbreitung von Viren, Würmern oder Trojanern dienen.

13. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der ihr von dem Auftraggeber überlassenen Werbemittel und der Seiten, auf die durch einen Link in den Anzeigen verwiesen wird, von Dritten gegen sie geltend gemacht werden. Die Freistellung umfasst auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung. Die vorstehenden Regelungen gelten sinngemäß auch für den Fall, dass der Auftraggeber aus anderen Gründen als zum Zwecke der Werbung dem Auftragnehmer Content (Text oder Bild) zur Verfügung stellt. Auch in diesen Fällen obliegt es dem Auftraggeber, den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freizustellen, sollten diese im Zusammenhang mit dem zugelierten Content erhoben werden.

14. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen, den (weiteren) Abruf von An-

zeigen durch den Auftraggeber zu untersagen und die Abrufmöglichkeit zu entziehen, wenn:

- ▶ der Inhalt einer Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Auflagen und Bestimmungen verstößt,
- ▶ eine Anzeige Werbung Dritter oder für Dritte enthält, ohne dass dies der Auftragnehmerin zuvor zur Kenntnis gebracht worden ist, oder
- ▶ die Veröffentlichung einer Anzeige für die Auftragnehmerin aufgrund ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form der Auftragnehmerin nicht möglich oder zumutbar ist, oder
- ▶ aufgrund einer Anzeige ein Streit zwischen der Auftragnehmerin und einem Dritten oder dem Auftraggeber und einem Dritten besteht, infolgedessen ein Dritter Schadensersatzansprüche gegen die Auftragnehmerin wegen der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen könnte.

15. Macht die Auftragnehmerin von ihrem Ablehnungsrecht nach bereits erfolgter Veröffentlichung einer Anzeige Gebrauch, so ist der Auftraggeber berechtigt, der Auftragnehmerin eine neue oder geänderte Anzeige zur Verfügung zu stellen, die nicht gegen Ziff. 14 dieser AGB verstößt. Hierdurch eintretende Verzögerungen bei der Veröffentlichung gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ein Recht auf Rückerstattung der Vergütung steht dem Auftraggeber in keinem Fall zu, wenn der Inhalt einer Anzeige gegen Ziff. 14 verstößt.

16. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden.

17. Der Auftraggeber ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Auftragnehmerin nicht berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag an Dritte abzutreten oder auf Dritte zu übertragen, wenn sich dadurch der Inhalt der Anzeige ändert.

18. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche erkennbar sind, bei der Veröffentlichung als „Anzeige“ zu kennzeichnen oder vom Auftraggeber zu verlangen, dass dieser eine entsprechende Kennzeichnung vornimmt. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber. Die Auftragnehmerin kann die Anzeige auch vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter deutlich zu machen.

19. Die Werbemittel sind, wenn nicht anders vereinbart, spätestens 7 Tage vor dem vereinbarten Schaltungstermin in vollständiger, einwandfreier und für die Schaltung geeigneter Form vom Auftraggeber anzuliefern. Diese Frist gilt auch für den Austausch von Werbemitteln innerhalb einer Kampagnenbuchung. Plant der Auftraggeber während

einer Kampagnenbuchung den Einsatz mehrerer Anzeigenmotive auf der Webseite der Auftragnehmerin, so sind diese bereits zum Kampagnenstart der Auftragnehmerin ebenfalls anzuliefern.

Außerplanmäßige Motivwechsel innerhalb einer Kampagnenbuchung auf der Webseite der Auftragnehmerin sind danach nur nach vorheriger Absprache und unter Beteiligung an den technischen Kosten möglich. Die Auftragnehmerin unterrichtet den Auftraggeber unverzüglich, wenn an dem Anzeigentext oder an einer Vorlage noch Änderungen vorgenommen werden müssen.

20. Stellt der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht so rechtzeitig zur Verfügung, dass die Anzeige zu dem vereinbarten Schaltungstermin veröffentlicht werden kann, so ist die Auftragnehmerin berechtigt, die Veröffentlichung zum nächstmöglichen Schaltungstermin vorzunehmen. Hat der Auftraggeber einen bestimmten Zeitraum gebucht, so verschiebt sich dieser entsprechend in die Zukunft, sofern dies terminlich möglich ist. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die vereinbarte Anzahl von Ad Impressions innerhalb eines kürzeren Zeitraums zu ermöglichen. Der Auftraggeber kann sich statt mit einer Verschiebung des Veröffentlichungszeitraums mit einer geringeren Anzahl von Ad Impressions im ursprünglich vereinbarten Zeitraum einverstanden erklären. Keiner der genannten Fälle berechtigt den Auftraggeber zu einer Kürzung der ursprünglich vereinbarten Vergütung.

21. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige nach erstmaliger Schaltung zu prüfen und der Auftragnehmerin unverzüglich anzuzeigen, wenn die Anzeige Fehler bzw. Mängel aufweist.

22. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Anzeige nach seiner Wahl Anspruch auf Zahlungsminderung oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachbesserung). Lässt die Auftragnehmerin eine ihr zum Zwecke der Nacherfüllung vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen, so steht dem Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung zu. Gleiches gilt im Falle fehlerhaft erstellter Anzeigen durch die Auftragnehmerin beim elektronischen Newsletterversand. In diesem Fall kann der Auftraggeber den Auftrag widerrufen, wenn die Ersatzanzeige nicht manglefrei ist.

23. Die Auftragnehmerin übernimmt die dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Übliche Ausfallzeiten aufgrund von planmäßigen und außerplanmäßigen Wartungsarbeiten berechtigen den Auftraggeber nicht zur Kürzung der Vergütung oder zur Geltendmachung sonstiger Rechte. Gleiches gilt für Zeiten, in denen die Wiedergabe

der Anzeige nicht möglich ist aus Gründen, die von der Auftragnehmerin nicht zu vertreten sind (z.B. höhere Gewalt, Streiks oder Hackangriffe).

24. Weitergehende Mängelansprüche sowie Ansprüche des Auftraggebers auf Schadenersatz aus positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen oder Nichterfüllung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen:

- ▶ des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit,
- ▶ bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit,
- ▶ wenn der Schaden auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruht,
- ▶ oder im Falle der Nichteinhaltung etwa übernommener Beschaffenheits- und Haltbarkeitsgarantien.

Wesentliche Vertragspflichten sind die jeweiligen vertraglichen Hauptleistungspflichten sowie sonstige vertragliche (Neben-)Pflichten, die im Falle einer schuldhaften Pflichtverletzung dazu führen können, dass die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird. Der Höhe nach ist die Haftung stets auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt.

25. Im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, etwa nach dem Produkthaftungsgesetz, gelten vorstehende Haftungsbeschränkungen nicht. Ansprüche der Auftragnehmerin wegen entgangenen Gewinns sind – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

26. Die Abrechnung erfolgt in der Regel auf Basis des von der Auftragnehmerin erstellten Reportings. Weicht ein von dem Auftraggeber erstelltes Reporting hiervon erheblich ab, so bemühen sich die Parteien um eine einvernehmliche Regelung, welche Reportingzahlen der Abrechnung zu Grunde gelegt werden. Es kann ein Mittelwert vereinbart werden.

27. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden die fälligen Forderungen mit 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz verzinst.

28. Wird dem Auftraggeber aufgrund eines von diesem versprochenen oder in Aussicht gestellten zukünftigen, dann in Summe rabattierfähigen Buchungsvolumens ein Rabatt gewährt, und wird das anfangs unterstellte Volumen am Ende des vereinbarten Zeitraums nicht erreicht, so hat der Auftraggeber den Betrag nachzuzahlen, der ihm aufgrund des anfangs unterstellten zukünftigen Buchungsvolumens als Rabatt eingeräumt worden ist.

29. Die Auftragnehmerin behält sich das Recht vor, vom Auftraggeber Vorkasse zu verlangen. Dies gilt

auch für den Fall, dass der Auftraggeber sich bereits im Zahlungsverzug mit einer Zahlung befindet und weitere Aufträge vom Auftraggeber erteilt worden sind. Die Auftragnehmerin kann die Ausführung der weiteren Aufträge oder die Veröffentlichung von Anzeigen von einer Vorauszahlung oder dem vollständigen Ausgleich bereits fälliger Rechnungen durch den Auftraggeber abhängig machen.

30. Die Auftragnehmerin liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Screenshot der veröffentlichten Anzeige als Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Auftragnehmerin über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Auf Wunsch des Auftraggebers liefert die Auftragnehmerin ein Reporting über die Veröffentlichung der Anzeige.

31. Die Pflicht zur Aufbewahrung vom Auftraggeber übersandter Werbemittel endet drei Monate nach Ablauf des vereinbarten Veröffentlichungszeitraums. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, die Werbemittel darüber hinaus unbegrenzt aufzubewahren.

32. Die Auftragnehmerin verpflichtet sich, die Rechte des Auftraggebers an den Werbemitteln, insbesondere das Urheberrecht, zu wahren.

33. Eine Stornierung des Auftrags durch den Auftraggeber ist möglich. Sie bedarf der Textform (Brief, Fax, E-Mail). Bei einer Stornierung mindestens drei Wochen vor Schaltungsbeginn entfallen dem Auftraggeber keine Kosten. Bei Stornierungen, die danach, aber vor Schaltungsbeginn erfolgen, sind vom Auftraggeber 50 Prozent der vereinbarten Vergütung zu bezahlen. Bei einer späteren Stornierung, d.h. nach erstmaliger Schaltung der Anzeige, beziehungsweise nach Ablauf des vertraglich vereinbarten – erstmaligen – Schaltungszeitraums, ist die Auftragnehmerin berechtigt, dem Auftraggeber 100 Prozent der vereinbarten Vergütung in Rechnung zu stellen. Als Stornierung gilt es auch, wenn der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht zur Verfügung stellt mit der Folge, dass eine Veröffentlichung der Anzeige nicht stattfindet.

34. Erfüllungsort ist der Sitz der Auftragnehmerin. Gerichtsstand ist Hamburg.

35. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand: 01.01.2026