



Mediadaten

Print 2025



Gültig ab 1. Januar 2025



Inhaltsverzeichnis

03	Das Profil	14	NEU 2025 Pfefferminzia Special	24	Sonderwerbemittel
05	Zielgruppe	15	NEU 2025 eMagazin „Das Fokusthema“	28	Rabatte
06	Unsere Leser	17	Themenplan	29	Verlagsangaben
08	Anzeigen-Formate	20	Terminübersicht	30	Ansprechpartner
09	Anzeigenpreise	22	Technische Angaben	31	AGB
12	Pfefferminzia plus	23	Beschnitt	i	Zurück zum Inhalt

Pfefferminzia – Das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das vertriebsorientierte Magazin rund um Versicherungsthemen zur Online-Plattform pfefferminzia.de und den gleichnamigen Online-Newslettern.

Mit seinen monothematischen
Sonderthemen **Pfefferminzia plus**
wirft die Redaktion Schlaglichter
auf einzelne Märkte und spezielle
Produktbereiche.



Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, tolle Grafiken und ein modernes Layout: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 22.600 Exemplaren (ca. 21.500 Druck-Magazine und 1.100 Online-Magazine).



Ausgezeichnete Qualität

Mit dem Magazin von Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel.



Pfefferminzia hat es von Anfang an verstanden, die Makler durch einen einzigartigen Themenmix für das Magazin zu gewinnen. Egal, welche Schwerpunkte ein **Vermittler** in seinem Geschäft verfolgt, **findet** er hier in jeder Ausgabe **spannende Themen und Impulse** für seinen Erfolg. Die originellen Infografiken von Pfefferminzia, die in die Beiträge integriert werden, finden dabei nicht selten den Weg in die Kundenberatung. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2024/25** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 21 Printtiteln zusammengetragen und ausgewertet. Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität, Qualität und Layout jeweils auf Platz 1** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.).

Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Print-Kampagne einfach crossmedial mit unserem täglich erscheinenden **Newsletter**, mit **Displaywerbung** auf unserer Plattform **Pfefferminzia.de** und mit **Social Media-Werbung** über unseren Facebook-Kanal. Profitieren Sie dabei von den Synergien. Unsere Online-Medien verfügen ebenfalls über eine hohe Reichweite im Maklermarkt und werden in Bezug auf Qualität und Aktualität sehr hoch bewertet. Die Studie von disphere weist Pfefferminzia.de auf Rang 2 (**2. Platz Reichweite Vermittler Online** von 31 Plattformen) und den täglich erscheinenden Newsletter auf Rang 1 (**1. Platz Reichweite Vermittler Newsletter** von 25 Newslettern) aus. Auch die **Social Media Kanäle** von Pfefferminzia werden von den Maklern beruflich stark genutzt, hier belegt Pfefferminzia Rang 2 (**2. Platz Social Media Verlage Vermittler**).

Für wen ist Pfefferminzia?



Versicherungs-
makler

Versicherungs-
berater

Versicherungs-
vertreter

Finanzanlagen-
vermittler

Vertriebs-
mitarbeiter in
Versicherungs-
unternehmen

Honorar-
Finanzanlagen-
berater

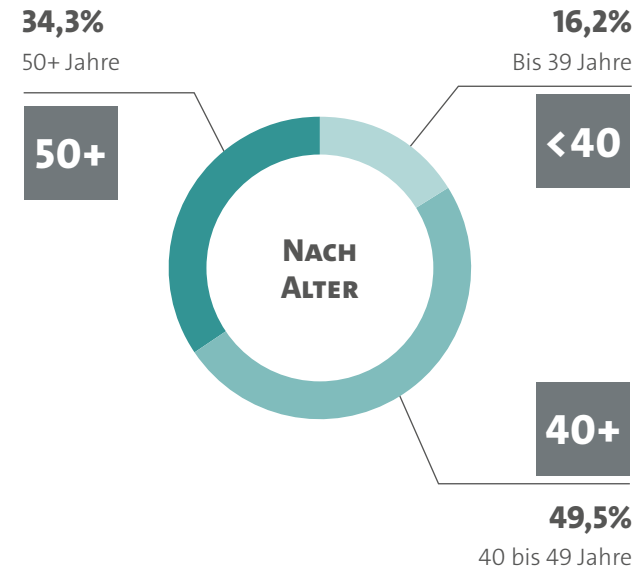
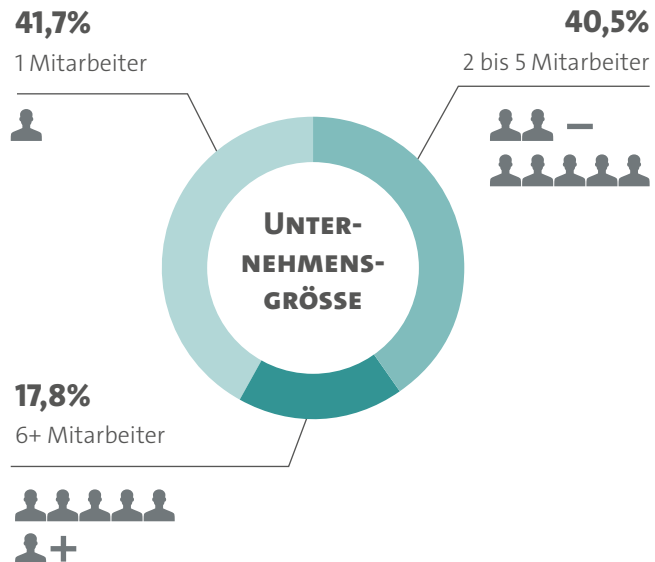
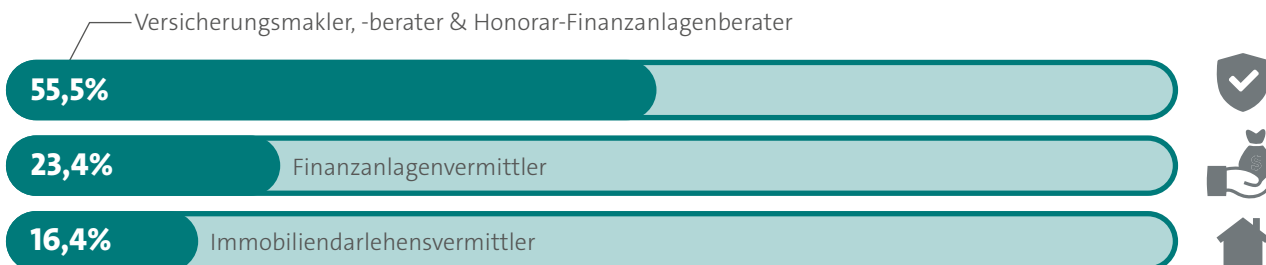
Maklerpools

Immobilien-
makler

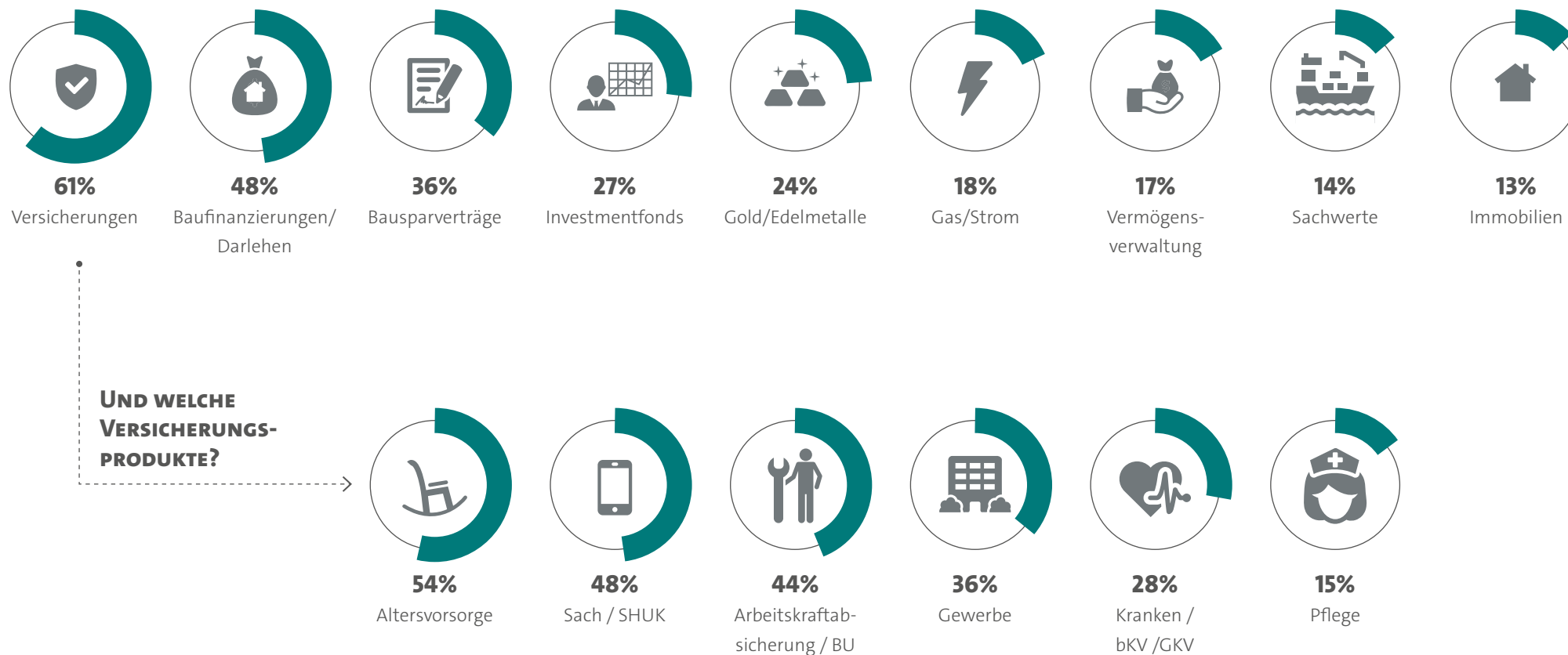
Versicherungs-
und Makler-
verbände



Wer liest den Pfefferminzia?



Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Lesern vermittelt?





1/1 SEITE

B 210 mm x H 297 mm

6.450 €



1/2 SEITE, 3-SPALTIG (QUER)

B 210 mm x H 144 mm

4.210 €



1/2 SEITE, (HOCH)

B 97 mm x H 297 mm

4.210 €



1/3 SEITE (QUER)

B 210 mm x H 95 mm

3.600 €



1/3 SEITE, 1-SPALTIG (HOCH)

B 68 mm x H 297 mm

3.600 €



2/3 SEITE, BUNDDURCHDRUCK

B 420 mm x H 297 mm

9.600 €

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/1	1/2	1/2
Bezeichnung		quer	hoch
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 144 mm	↑ 297 mm
Preise	6.450 €	4.210 €	4.210 €

GRUNDFORMATE			
Seitenanteil	1/3	1/3	2/1
Bezeichnung	hoch	quer	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 68 mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 95 mm	↑ 297 mm
Preise	3.600 €	3.600 €	9.600 €

Vorzugs- platzierungen			
Seitenanteil	1/1 – U2	1/1 – U3	1/1 – U4
Bezeichnung	Umschlagseite	Umschlagseite	Umschlagseite
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	9.030 €	7.090 €	9.030 €

Vorzugs- platzierungen			
Seitenanteil	1/1	1/1	1/3
Bezeichnung	Inhaltsanzeige I (Seite 5)	Inhaltsanzeige II (Seite 7)	hoch Editorialanzeige
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	7.090 €	7.090 €	4.000 €

ADVERTORIALS²⁾		
Seitenanteil	1/1	2/1
Bezeichnung	rechts	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	5.900 €	9.030 €

TITELFLAPPE		+	
Seitenanteil	1/2		1/2
Bezeichnung	Vorderseite		Rückseite
Breite in mm	↔ 105 mm		↔ 105 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm		↓ 297 mm
Preise	9.030 €	+	3.000 €³⁾ Erstellungskosten

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) zzgl. 500 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion

3) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Crossmediale Themenkampagnen zum Mitmachen 2025

Beteiligen Sie sich 2025 an der
Umsetzung unserer Themen-Specials
Pfefferminzia plus zu den Themen:

Cyberversicherungen
Tierversicherungen
Ruhestandsplanung
BU - Arbeitskraftabsicherung etc.
Gesundheit - PKV und bKV
Baufinanzierung und Bausparen



Diese Maßnahmen stehen Ihnen zur Verfügung:

PRINT

1. Einbindung Ihrer Experten in die Marktberichterstattung
2. Advertorial-Umfang 2/1 Seite mit
 - einem Produktbeitrag oder einem Interview
 - einem Produktsteckbrief Ihres favorisierten Tarifs oder alternativ einem Kurz-Interview mit Ihrem Produktmanager/Vertriebsvorstand

und/oder

3. Unternehmens-/Produkt-Anzeige im Format 1/1

ONLINE

Verbreitung des Advertorials über die Webseite von Pfefferminzia und über einen Themennewsletter an die Leser. Veröffentlichung der Berichterstattung im E-Book-Format. Die Nutzungsrechte an den Inhalten stehen Ihnen zur Verfügung. Optional produziert Pfefferminzia TV für Sie ein Video zu Ihrem Thema. Pfefferminzia erstellt Ihnen einen Sonderdruck mit ausgewählten Inhalten aus der Berichterstattung.

HABEN SIE INTERESSE?

Die Themen und Termine finden Sie **ab Seite 17**

Leistungsumfang, Formate und Preise

PREISAUFSTELLUNG			
Advertorial Print	2/1 mit Produktbeitrag/Interview und Produktsteckbrief/Kurz-Interview	9.030 € ¹⁾	Paketpreis 11.605 €²⁾
Print	Experteneinbindung in die Marktberichterstattung des Heftes		
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter		
Nutzungsrechte	Print und Online		
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte		
Anzeige Print	1/1	6.450 € ¹⁾	

FORMATE		
	2/1 – Advertorial	1/1 – Anzeige
Seitenanteil		
Bezeichnung	Produktbeitrag/Interview + Produktsteckbrief/Kurzinterview	Anzeige
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Dieser Paketpreis ist agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ihre Sonderstrecke in unserem Magazin

Sie haben etwas zu berichten? Einen innovativen Produktlaunch, eine aufregende Fusion oder ein besonderes Jubiläum? Dann nutzen Sie das Pfefferminzia-Magazin als Premium-Transporteur Ihrer Informationen in Ihre Vermittlerzielgruppe. Das originelle Magazin wird von Maklern und Vermittlern sehr geschätzt. Neben einer Spitzenreichweite testen sie in der aktuellen disphere Studie dem Pfefferminzia-Magazin erste Plätze in Qualität, Layout und Aktualität. Mehr geht nicht.

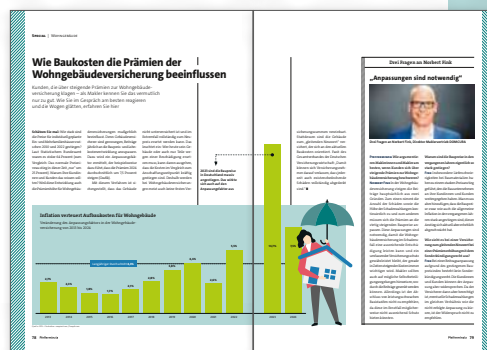


LEISTUNG

Auf **fünf Seiten** stellt Sie unsere Redaktion in den Fokus und nimmt Ihnen dabei die Arbeit ab. Dazu gehört das Texten, die Bilder, das Layouten und das Redigieren in Abstimmung mit Ihnen. Das Cover, um in das Thema einzuleiten, gibt es von uns obendrauf.

VERBREITUNG

Das Ergebnis wird von uns im Anschluss nicht nur über die **Print-Ausgabe** verbreitet, sondern wird auch Bestandteil unserer **Webseite** mit einer eigenen Landingpage. Unsere Online- und Social-Media-Follower werden über den **Newsletter** und über **Facebook** auf die Story aufmerksam gemacht. Also **maximale Aufmerksamkeit** innerhalb unserer Medienkanäle.



- + fünf Seiten Sonderstrecke im Magazin
- + Verlagsseitige Produktion inklusive (Texte, Bilder, Grafiken, Layout)
- + Anschließende Online-Verbreitung
- + Bewerbung über Newsletter und Social Media
- + Nutzungsrechte inklusive

Preis¹⁾: **25.200 €**

Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenspektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.

Themen und
Termine finden Sie
ab Seite 17



NEU 2025
Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen eMagazine zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 17**, ob Ihre **Zielgruppe** dabei ist



Unsere Pfefferminzia eMagazin „**Das Fokusthema**“ (im DIN A4-Format) widmen sich **speziellen Maklertemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Standalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!**

Leistungsumfang, Formate und Preise

NEU 2025

Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen eMagazine zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 17**, ob Ihre **Zielgruppe** dabei ist

GRUNDFORMATE				
Seitenanteil	1/1 – Anzeige	1/2 – Anzeige	1/2 – Anzeige	2/1 – Anzeige
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	4.900 €	2.900 €	2.900 €	6.900 €

ADVERTORIALS		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Advertorial
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief	
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	7.400 €	5.400 €

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

NEU
Was Ihnen das
eMagazin „Das Fokusthema“
alles bietet, sehen Sie
ab Seite 15

Das erwartet Sie von Januar bis April 2025

Ausgabe (EVT)	JANUAR	FEBRUAR: Magazin 01/2025 (19. Februar 2025)	MÄRZ	APRIL: Magazin 02/2025 (16. April 2025)
Arbeit 	NEU	Die Verweisungsregeln in der BU-Versicherung: Kundenfeindlich oder sinnvoll?	NEU	Teilzeitkräfte in der BU-Versicherung
Gesundheit 	eMagazin Frauen	Trends in der Dread-Disease-Versicherung	eMagazin Beamte	Wievell besser ist die PKV im Gegensatz zur GKV und für wen kommt sie wirklich in Frage
Vorsorge 	Viele Versicherer haben bereits gemerkt, dass sie etwas ändern müssen, um mehr Frauen für die Vorsorge und Absicherung zu gewinnen. Aus anfänglichen Projekten entwickeln sich zunehmend erfolgreiche Strategien. Pfefferminzia unterstützt das Engagement medial und lässt die Trendsetter:innen der Branche zu Wort kommen.	Versicherer steigen ins Eltif-Geschäft ein	Das Beamtenwesen unterliegt seit Jahrhunderten eigenen Gesetzmäßigkeiten. Dieser Sonderstatus führt auch heute noch zu speziellen Absicherungsprodukten in der Versicherungsbranche. Pfefferminzia zeigt auf, welche das sind und wie sich der Markt aufteilt.	Risikolebensversicherung
Gewerbe 		Hinweisgeberschutzgesetz – Beratungsanlass für Makler?		Versicherungen für Datenschutzbeauftragte
Zuhause 		Privathaftpflicht		Hausratversicherung
Mobilität 		Kosten sparen mit Telematik-Tarifen? (Gut für Frauen, da sie vorsichtiger fahren)		Moral hazard in der Zweiradversicherung
Vertrieb 		Unabhängigkeit als Makler – was bedeutet das. Wo gibt es Stolperfallen		Kritisch nachgeprüft: Was Tipps von Influencern taugen
Zusatzthema Frauen 		Gesundheit Welche Erkrankungen vor allem Frauen treffen und wie sie vorsorgen können		Arbeit Frauen als Teilzeitkräfte in der BU-Versicherung
Sonderthemen Pfefferminzia plus	17. Januar 2025	Cyberversicherungen Die immer stärker fortschreitende Digitalisierung macht es für Unternehmen unumgänglich, sich gegen die Gefahren der Cyberkriminalität zu schützen. Welche Versicherer haben hier die besten Lösungen?	14. März 2025	Tierversicherungen Kaum ein Thema im Versicherungsbereich ist emotionaler. Die vierbeinigen Lieblinge werden gern verwöhnt und sollen natürlich bestmöglich abgesichert sein. Neue Player und erfahrene Versicherer haben hier interessante Produkte am Start.

NEU
Was Ihnen das
eMagazin „Das Fokusthema“
alles bietet, sehen Sie
ab Seite 15

Das erwartet Sie von Mai bis August 2025

Ausgabe (EVT)	MAI	JUNI: Magazin 03/2025 (18. Juni 2025)	JULI	AUGUST: Magazin 04/2025 (13. August 2025)
Arbeit 	NEU eMagazin KMUs	Betriebsrentenstärkungsgesetz und die Auswirkungen auf die bAV	NEU eMagazin Studierende/ Auszubildende/Schüler	Absicherung von Schlüsselpersonen im Betrieb
Gesundheit 		Private Krankenvollversicherung		Krankenversicherer – der Wandel vom Kostenerstatter zum Gesundheitsbegleiter
Vorsorge 	Kleine und mittelgroße Unternehmen (KMUs) bilden das Rückgrat der deutschen Wirtschaft.	Liquide in der Rentenphase – welche Möglichkeiten gibt es?	Fast das ganze Leben noch vor sich, ist der Blick in Richtung Absicherung und Vorsorge in der Regel noch nicht ausgeprägt. Dabei lassen sich gerade in dieser Zeit die Stellschrauben dafür einfacher und günstiger einstellen. Pfefferminzia spricht mit den Anbietern im Markt.	Vorsorge mit Investmentfonds
Gewerbe 	Trotzdem geraten Sie oftmals aus dem Fokus der Politik und müssen sich in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld auf sich selbst verlassen. Für eine Vielzahl von Risiken können jedoch Versicherungen einspringen. Welche das sind, untersucht Pfefferminzia.	Wie sich Unternehmer mit der Vertrauensschadenversicherung vor Betrug schützen		Cyberversicherungen
Zuhause 		Ferienwohnungen richtig absichern		Photovoltaikanlagen richtig schützen (inkl. Balkonkraftwerke)
Mobilität 		Reisekrankenversicherungen		Flottenversicherung
Vertrieb 		Wie Vermittler ihre Erträge erhöhen können		Zielgruppe junge Menschen: So erreicht man sie, so bindet man sie
Zusatzthema Frauen 		Vorsorge Vermögenswirksame Leistungen		Gesundheit Krankenversicherungsschutz für Schwangere
Sonderthemen Pfefferminzia plus	16. Mai 2025	Ruhestandsplanung Der Wandel vom Sparbuch zum Aktiendepot ist mittlerweile auch politisch gewollt, um im Alter über eine höhere Rente verfügen zu können. Was haben Fondsgesellschaften und Versicherungen aktuell für aussichtsreiche Vorsorgeprodukte im Angebot?	11. Juli 2025	BU - Arbeitskraftabsicherung etc. Die Arbeitskraft ist oftmals das einzige Kapital, das Arbeitnehmern als Verdienstquelle zur Verfügung steht. Sehr tragisch, wenn es hier zum Ausfall kommt. BU-Versicherer können dieses Risiko auffangen. Auf welche Produkte können Makler da bauen?

NEU
Was Ihnen das
eMagazin „Das Fokusthema“
alles bietet, sehen Sie
ab Seite 15

Das erwartet Sie von September bis Dezember 2025

Ausgabe (EVT)	SEPTEMBER	OKTOBER: Magazin 05/2025 (15. Oktober 2025)	NOVEMBER	DEZEMBER: Magazin 06/2025 (3. Dezember 2025)
Arbeit 	NEU eMagazin KUBUS Studie	Schulunfähigkeitsversicherungen – Welche Vor- und Nachteile haben diese	NEU eMagazin Mediziner	Betriebliche Krankenversicherung – wie ist die Marktentwicklung?
Gesundheit 		Krankenzusatzversicherungen		Beiträge sparen in der Krankenversicherung (Selbstbehalte, Beitragsrückerstattung & CO.)
Vorsorge 	Jedes Jahr kürt die KUBUS-Privatkundenstudie Versicherungsgesellschaften, die bei der Verbraucherumfrage besonders gut abgeschnitten haben. Wer diese Verbraucher-verteher sind und was sie auszeichnet, zeigt Pfefferminzia in dieser Ausgabe.	Diese Trends bei Fondspolizen gibt es	Nicht zuletzt in den Zeiten der Pandemie wurden sie in den Mittelpunkt unserer Wahrnehmung gerückt: Die Menschen, die sich im Rahmen der Medizin um das Wohl der Allgemeinheit verdient machen. Dabei gibt es auch für diese Zielgruppe ganz eigene Versicherungslösungen. Pfefferminzia zeigt, welche das speziell sind.	Frauen vor Altersarmut schützen
Gewerbe 		Gewerbliche Gebäudeversicherungen		Versicherungen für IT-Dienstleister
Zuhause 		Wohngebäudeversicherung und Elementarschutz		Tierversicherungen - Worauf muss man besonders achten?
Mobilität 		Kfz-Versicherung		Rechtsschutzversicherung
Vertrieb 		Enthftung per Beratungsprotokoll – das sollte drinstehen		Ausblick auf das Vertriebsjahr 2026
Zusatzthema Frauen 		Zuhause Ehe geschieden – was passiert mit dem Haus?		Vorsorge Frauen vor Altersarmut schützen
Sonderthemen Pfefferminzia plus	12. September 2025	Gesundheit – PKV und bKV Ohne Gesundheit ist alles nichts! Wo haben die private Krankenversicherung und die betriebliche Krankenversicherung gegenüber der GKV die Nase vorn? Welche Gesellschaften sind hier besonders erfolgreich?	7. November 2025	Baufinanzierung und Bausparen Ungefähr jeder zweite Leser von Pfefferminzia vermittelt nach eigenen Angaben Baufinanzierungen und Darlehen, über ein Drittel hat auch Bausparverträge in der Vermittlung. Welche Gesellschaften arbeiten besonders gern mit Maklern zusammen?

Pfefferminzia Magazin

Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenschlusstermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan automatisch zu. Sie können diesen unter media@pfefferminzia.de bei uns ordern.

01/25

EVT	Mi. 19.02.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 21.01.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 28.01.25	⋮	Mi. 05.02.25

02/25

EVT	Mi. 16.04.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 18.03.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 25.03.25	⋮	Mi. 02.04.25

03/25

EVT	Mi. 18.06.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 20.05.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 27.05.25	⋮	Mi. 04.06.25

04/25

EVT	Mi. 13.08.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 15.07.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 22.07.25	⋮	Mi. 30.07.25

05/25

EVT	Mi. 15.10.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 16.09.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 23.09.25	⋮	Mi. 01.10.25

06/25

EVT	Mi. 03.12.25	⋮	LIEFERTERMIN
AZ PF	Di. 04.11.25	⋮	BEILAGEN
DU	Di. 11.11.25	⋮	Mi. 19.11.25

eMagazin „Das Fokusthema“ Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

NEU 2025

Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen eMagazine zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 17**, ob Ihre **Zielgruppe** dabei ist

Zielgruppe **Frauen**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 17.01.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 03.01.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 10.01.25

Zielgruppe **Beamte**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 14.03.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 28.02.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 07.03.25

Zielgruppe **KMUs**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 16.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 02.05.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 09.05.25

Junge¹⁾ Zielgruppe

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 11.07.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 27.06.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 04.07.25

KUBUS Maklerstudien

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 12.09.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 29.08.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 05.09.25

Zielgruppe **Mediziner**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 07.11.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 24.10.25
FREIGABESCHLUSS	Do. 30.10.25

1) Studierende/Auszubildende/Schüler

Technische Angaben

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

DRUCKAUFLAGE

21.500 Exemplare (+ 1.100 Online-Magazine)

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 2 Monate

DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

AUFLÖSUNG

60er-Raster

FARBEN

Euroskala / CMYK

FARBAUFBAU

Inhalt: Rollenoffset – ISO Coated v2 300

Umschlag: Bogenoffset – ISO Coated v2

DATEIFORMATE

Offene Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten InDesign, Photoshop-EPS oder als TIFF.

PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X4 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK. Angaben zum **Beschnitt** finden Sie auf **Seite 23**

Hinweis: Bitte achten Sie darauf, dass der Farbauftrag Ihres Anzeigenmotivs im Heftinneren maximal 300% betragen darf. Und rechnen Sie bitte die 2/1 Formate als Einzelseiten-PDF.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 3 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1.200 dpi anliefern.

LIEFERANSCHRIFT FÜR FARBVERBINDLICHEN PROOF

Dierichs Druck und Media
Druckvorstufe
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel
Telefon: +49 (0)561 60 280-252

Bitte geben Sie zur genauen Zuordnung als Betreff das Magazin, die Ausgabennummer, Ihren Kunden- und Motivnamen an
Betreff: Magazin Pfefferminzia - Ausgabe XX/2025 – Kunde XX – Motiv XX
(die XX-Angaben müssen Sie entsprechend Ihrer Buchung eintragen)

Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 3 mm
Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei 2/1 Anzeigen mit Bunddurchdruck
werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.
Bitte als Einzelseiten rechnen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen
anschnittgefährdete Elemente mindestens
8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen
gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene
Anzeigen in Schwarz dargestellt.
Abweichende Formate auf Anfrage.



Beim Rechnen des PDFs
bitte darauf achten, dass der
Versatz der Schnittmarken
zum Endformat mindestens
3 mm beträgt

Beschnittzugabe **3 mm**

Endformat

Sicherheitsabstand zum
Endformat **8 mm**

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Sie werden maschinell an unbestimmter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten bis 25 g	185 €
4 Seiten bis 40 g	300 €
2 Seiten Oversize bis 25 g	210 €
4 Seiten Oversize bis 40 g	370 €
je weitere angefangene 5 g	auf Anfrage

Weitere Umfänge auf Anfrage. Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

2-seitige Oversize-Beilagen mind. 200 g/m²
4-seitige Oversize-Beilagen mind. 115 g/m²
umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit Mustervorlage

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung Seite 20

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften auf Seite 27

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch,
Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

OVERSIZEFORMATE

Höchstformat 195 mm breit, 317 mm hoch

LIEFERZUGABE

2 bis 3 Prozent der jeweiligen Auflagenhöhe

Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- Postkarten und andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen
- Warenproben auf Anfrage mit Muster

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 40 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittträndern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitätsabweichungen von plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

- | | |
|---|--------------|
| ► Postkarten und andere rechteckig ungefaltete Drucksachen, leere Umschläge | 185 € |
| ► Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen | 215 € |

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m²

Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 20**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften auf **Seite 27**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite (lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen / Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort **ANZEIGE** in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

BEILAGENPREISE¹⁾ per Tausend

2 Seiten	385 €
4 Seiten	630 €
weitere Umfänge	auf Anfrage

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g/m²

AUFTRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 20**

ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beikleben / Beiheftern auf **Seite 27**

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

BEIHEFTERFORMATE

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden. Andere Formate auf Anfrage beim Verlag

BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber/Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

WICHTIGE HINWEISE

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich.

LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 Prozent.

LIEFERANSCHRIFT

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei (Anschrift siehe Auftragsbestätigung).

ANLIEFERUNG

Beilagen/Beikleber/Beihefter müssen gemäß der Terminplanung **Seite 20** frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- ▶ Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- ▶ Anzahl der Exemplare auf der Palette
- ▶ Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- ▶ Absender und Empfänger

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

ENTSORGUNGSKOSTEN

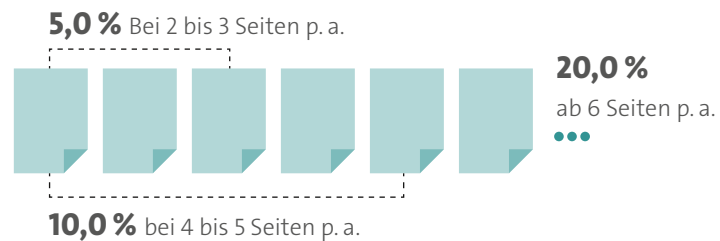
Falls Beikleber/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

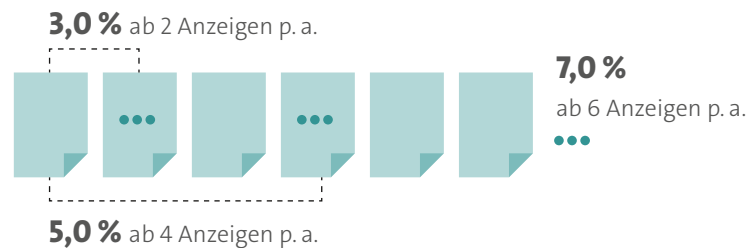
MENGENSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



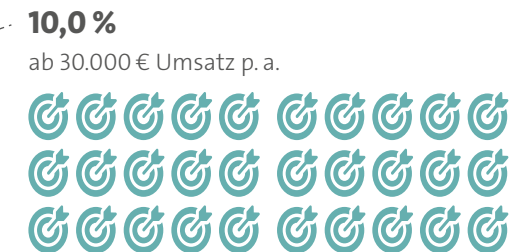
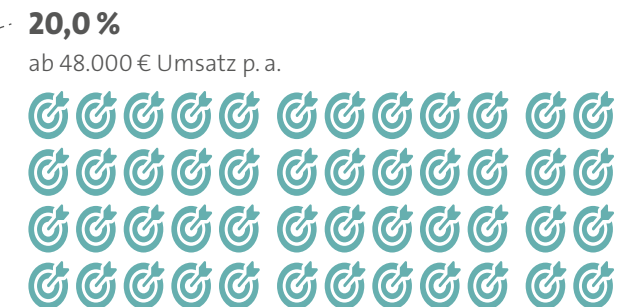
MALSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hero Harder, Matthias Heß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

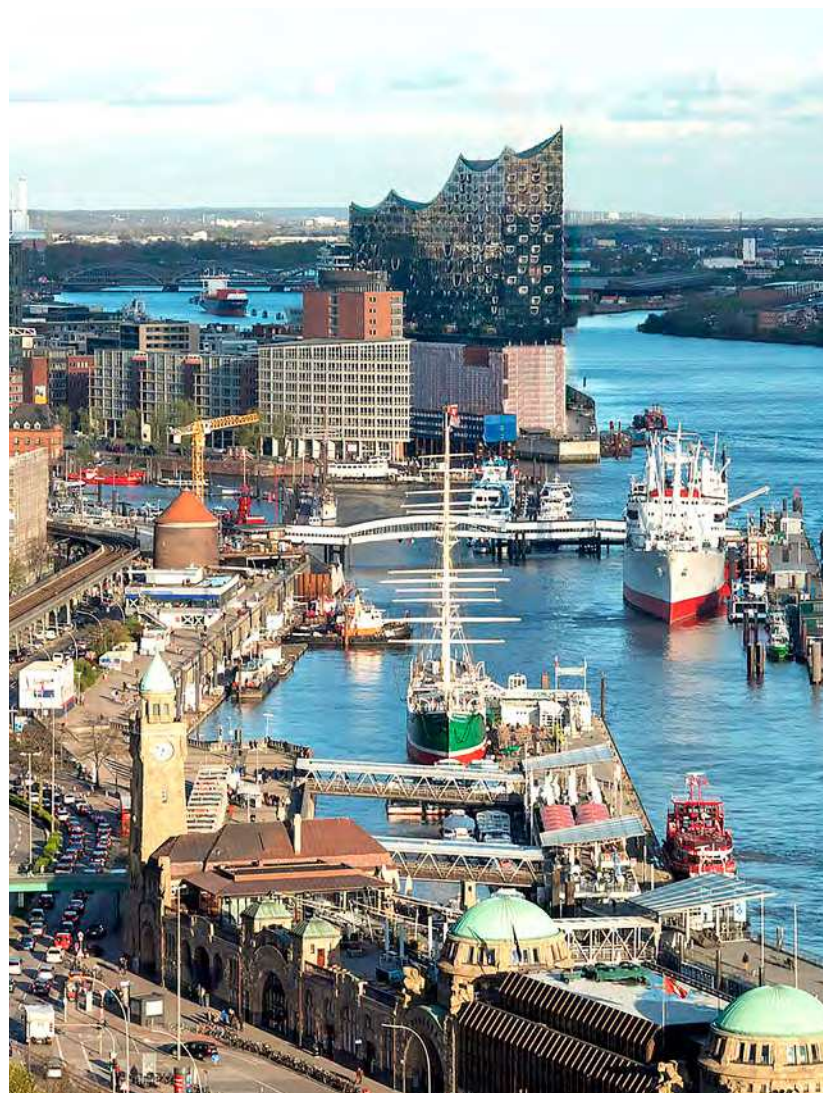
Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb / Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

Hero Harder

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
hero.harder@pfefferminzia.de



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
matthias.hess@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
karen.schmidt@pfefferminzia.de



Alexander Grund

Account Manager
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-20
Mobil: +49 (0)162 587 31 11
alexander.grund@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

ONLINE-DISPOSITION

Britta Harder
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
britta.harder@pfefferminzia.de

DRUCKVORLAGEN

senden Sie bitte unbedingt auch an
media@pfefferminzia.de

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen
(Preise, Themen und Termine)
bitte ausschließlich an
media@pfefferminzia.de

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – AGB

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigentermin (entspricht dem Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogebühren an. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach folgenden Terminen: Nach Rücktrittstermin 50 Prozent, nach Druckunterlagenschlusstermin 75 Prozent, nach Liefertermin 100 Prozent des Nettoauftragswertes.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nicht geliefert.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer

Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderthemen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

d) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich.

f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

h) Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

i) Vor Drucklegung werden keine Maschinenandrucke versandt.

j) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

k) Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

l) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

m) Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 01.01.2025