



Inhaltsverzeichnis

03	Zielgruppe	11	Webseiten-Formate	20	NEU 2025 eMagazin „Das Fokusthema“	32	Übersicht: Formate & Preise
04	Studien	14	Mobile-Formate	24	Social Media	41	Rabatte
05	Unsere Leser	15	Content Marketing	27	Podcast	42	Verlagsangaben
07	Unsere Newsletter-Leser	17	Newsletter	29	Lunch-Talk	43	Ansprechpartner
09	Lesergeräte & -kanäle	18	Newsletter-Formate	30	Vodcast „Lass mal reden“	44	AGB
10	Webseite	19	Standalone-Newsletter	31	Lösungsmatrix	i	Zurück zum Inhalt

Für wen ist Pfefferminzia?



Versicherungs- makler
Versicherungs- berater
Versicherungs- vertreter
Finanzanlagen- vermittler
Vertriebs- mitarbeiter in Versicherungs- unternehmen
Honorar- Finanzanlagen- berater
Maklerpools
Immobilien- makler
Versicherungs- und Makler- verbände



Pfefferminzia – in Maklerumfragen auf den Spitzenplätzen

Es ist das bekannteste Synonym der Versicherungsbranche – seit 2013 gibt es sie wirklich: Pfefferminzia.de ist das Info- und Erlebnisportal für den Versicherungsmakler und -vertrieb in Deutschland. Pfefferminzia.de kombiniert hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Internet. Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit eines Online-Magazins und das Targeting moderner Social Media-Kommunikation für messbare Erfolge ohne Streuverluste. Bereits nach nur einem Jahr am Markt erzielte Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform Spitzenwerte in der Maklerreichweite und der Zufriedenheit.

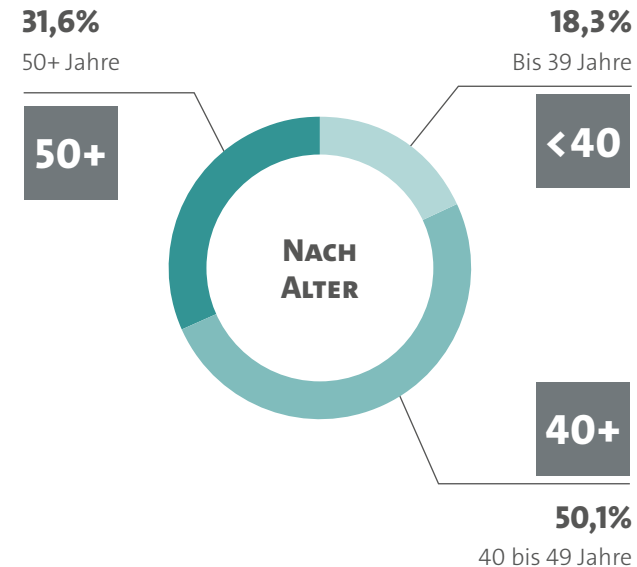
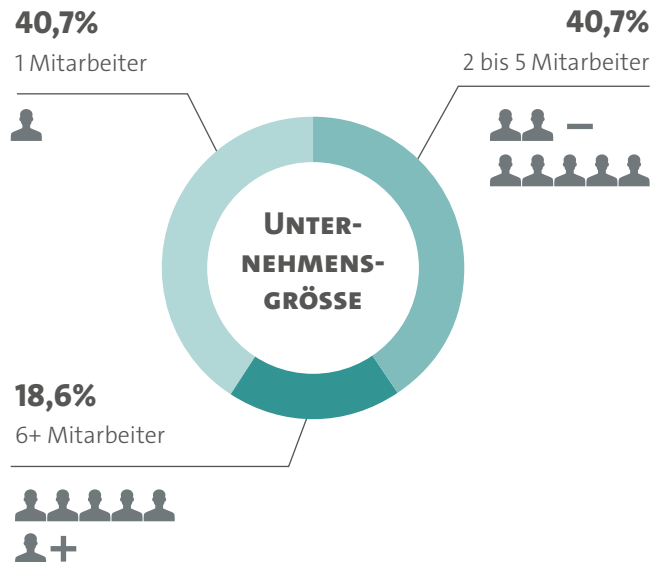
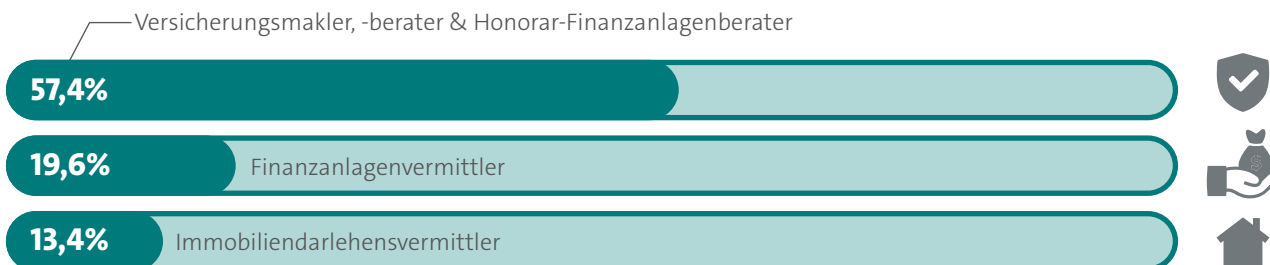


Der Online-Newsletter von Pfefferminzia und auch die Plattform Pfefferminzia.de gehören zu den Top-Makler-Medien. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2024/25** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 25 Newslettern und 31 Plattformen zusammengetragen und ausgewertet. Die Studie weist Pfefferminzia.de auf Rang 2 (**2. Platz Reichweite Online** von 31 Plattformen bei den Vermittlern) und den täglich erscheinenden Newsletter auf Rang 1 (**1. Platz Reichweite Newsletter** von 25 Newslettern bei den Vermittlern) aus. Auch bei der Qualität und der Aktualität belegten hier unsere Medien Spitzenplätze. Auch die **Social Media Kanäle** von Pfefferminzia werden von den Maklern beruflich stark genutzt. In dieser Kategorie erreicht Pfefferminzia laut disphere **Rang 2 bei den Vermittlern**.

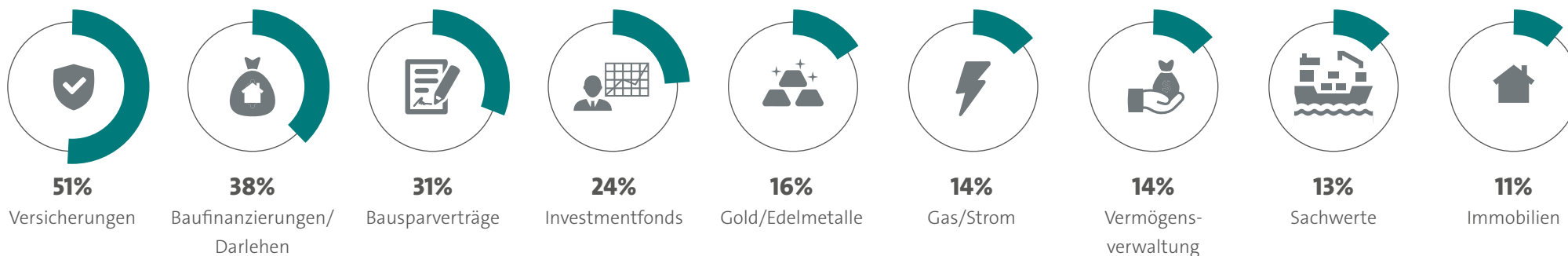
Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Online-Kampagne einfach crossmedial mit unserem zweimonatlich erscheinenden **Print-Magazin Pfefferminzia** und profitieren Sie von den Synergien. Das Magazin verfügt ebenfalls über eine hohe Reichweite im Maklermarkt und wird in Bezug auf Qualität und Aktualität sehr hoch bewertet. Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität und Qualität jeweils auf Platz 1** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.). Untersucht wurden insgesamt 21 Printtitel.

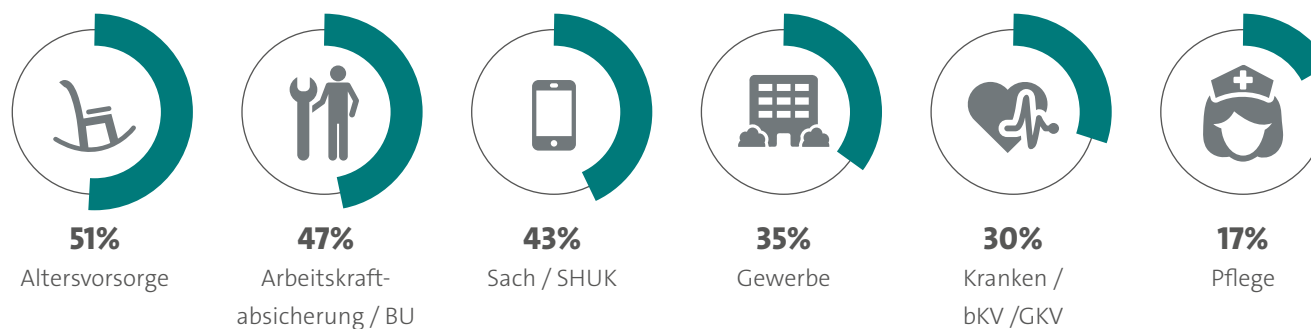
Wer liest Pfefferminzia.de? →



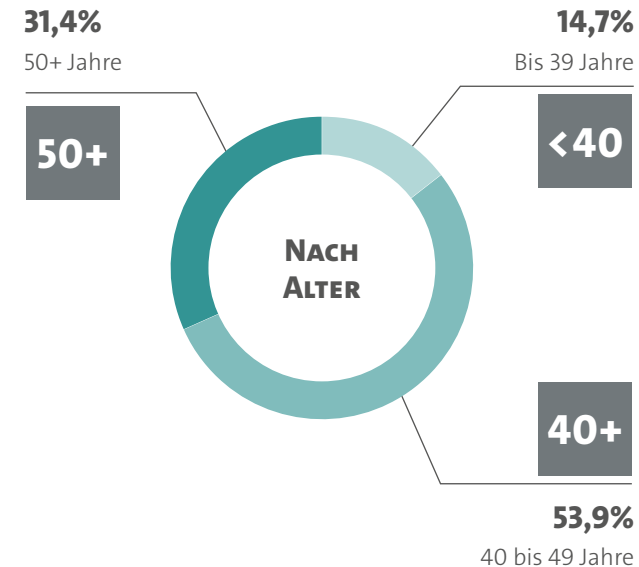
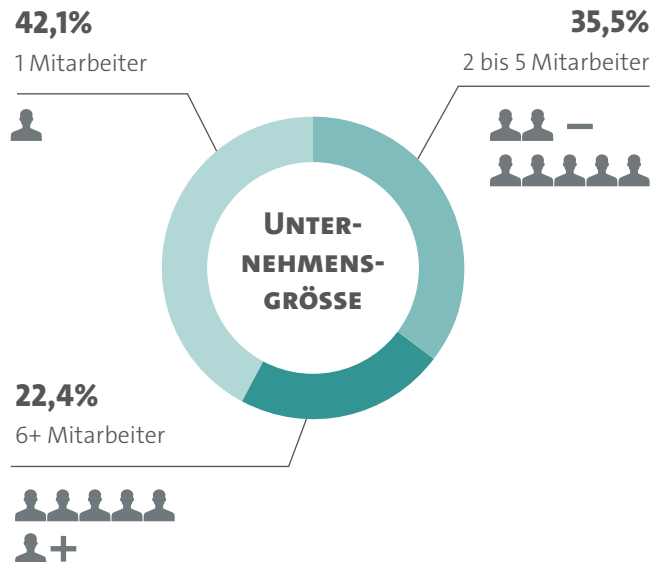
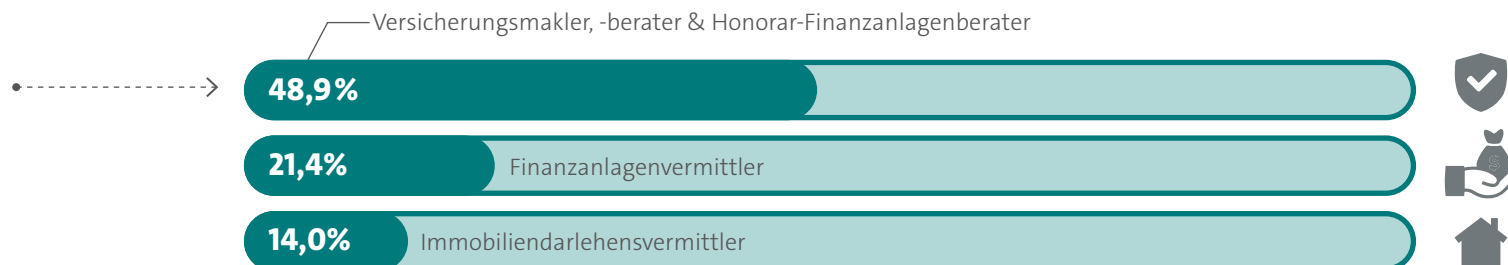
Welche Produkte werden von den Pfefferminzia.de-Lesern vermittelt?



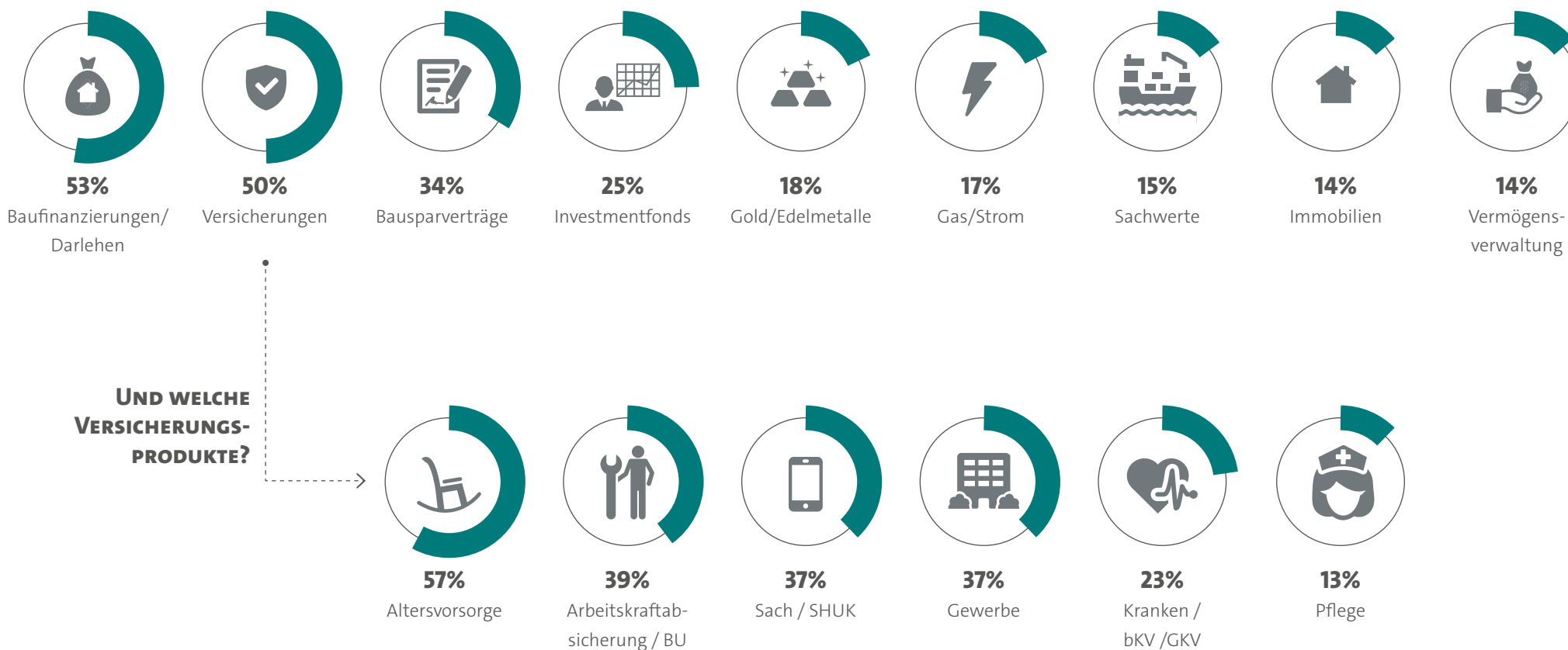
UND WELCHE VERSICHERUNGS- PRODUKTE?



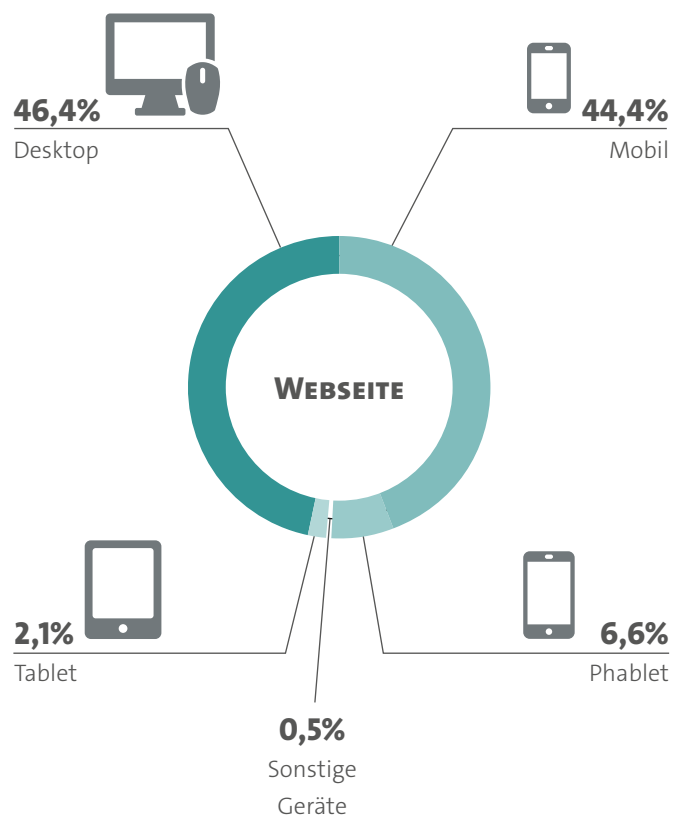
Wer liest den Pfefferminzia Newsletter?



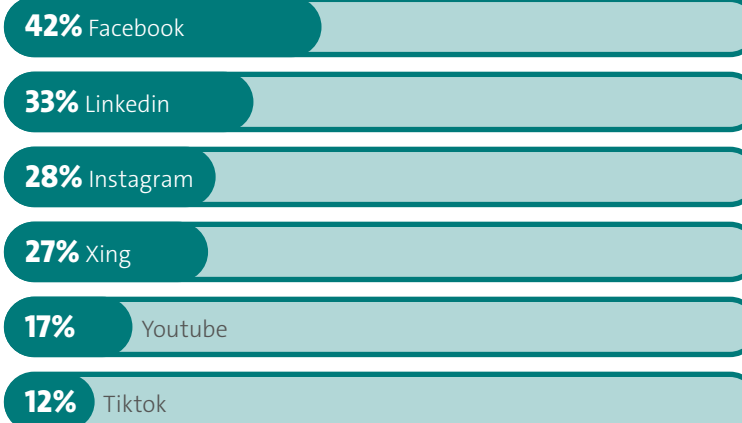
Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Newsletter-Lesern vermittelt?



Mit welchen Endgeräten greifen die Leser auf die Online-Plattform von Pfefferminzia.de zu und welche Social Media Kanäle nutzen Sie?



Welche sozialen Medien nutzen Pfefferminzia-Leser beruflich?



Die angesagte Webseite für Makler und Versicherungsvermittler

www.pfefferminzia.de ist die laufend aktuelle Informationsquelle speziell für den Versicherungsvertrieb. Die Redaktion verfasst täglich für diese Zielgruppe relevante News, Analysen, Interviews und Hintergrundberichte.



Hinweis: Bitte beachten Sie, dass die messbaren Zugriffe auf pfefferminzia.de aufgrund von Browser-Einstellungen (z.B. Blockern mit Standard-Einstellungen zum Ablehnen in der Consent-Abfrage) geringer ausfallen können.

SEITENAUFRUFE IM MONAT

September 2024



119.720

BESUCHE IM MONAT

September 2024



60.530

10.000

10.000

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

NEU 2025

Bannerbelegung¹⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung** oder
mit halber Belegung (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

Square Popup

(sichtbarer Bereich)

max. 100 kB

130 € TKP in Rotation



Superbanner

max. 100 kB

55 € TKP in Rotation

Skyscraper

max. 100 kB

65 € TKP in Rotation

ODER

Sticky Skyscraper

max. 100 kB

75 € TKP in Rotation

Wallpaper

max. 200 kB

Superbanner + Skyscraper

90 € TKP in Rotation

ODER

Superbanner + Sticky Skyscraper

100 € TKP in Rotation

1) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

NEU 2025

Bannerbelegung¹⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

Sticky Footer

max. 200 kB

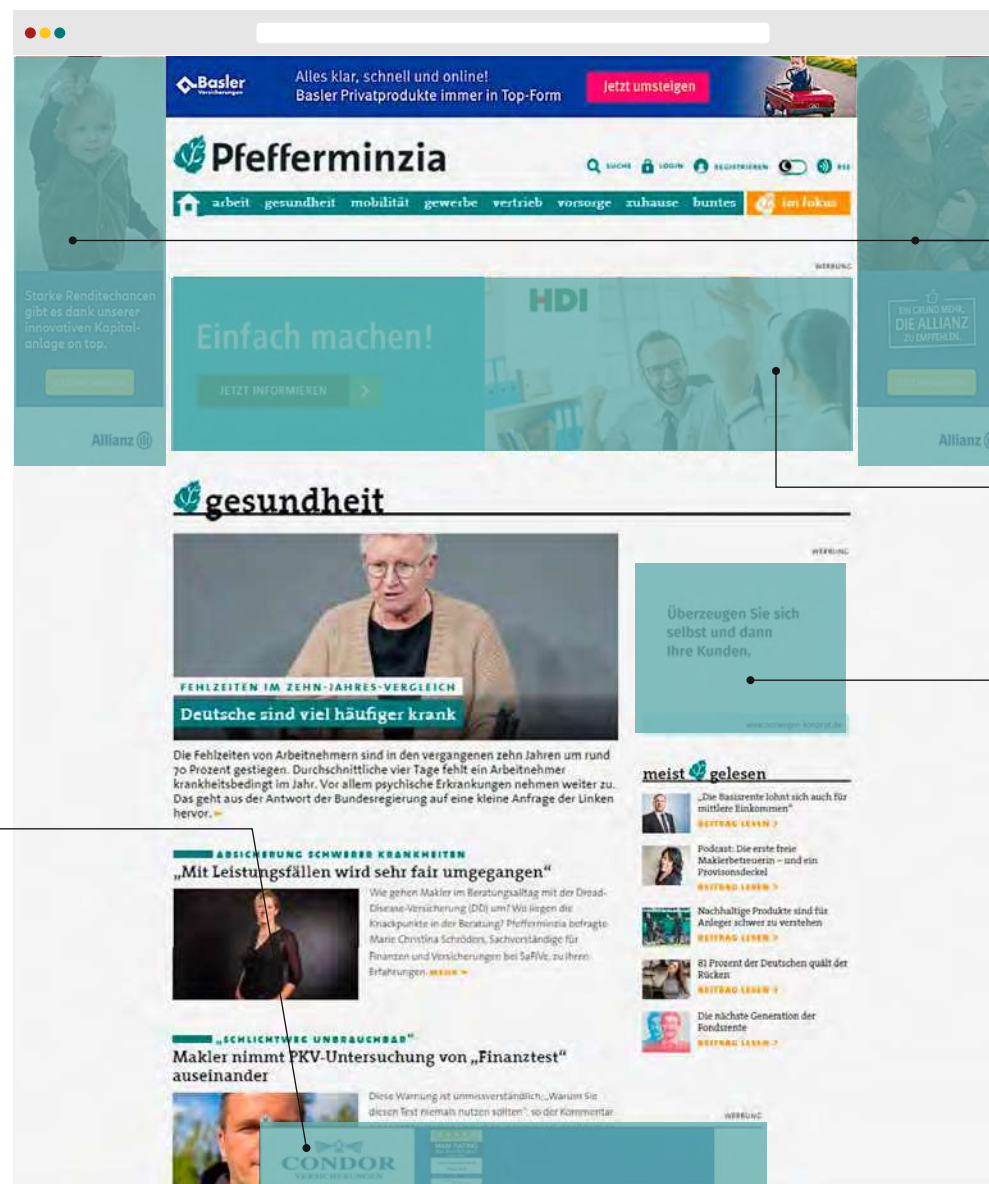
90 € TKP in Rotation

ODER

Sticky Footer Large

max. 200 kB

110 € TKP in Rotation



- **Double Sitebar**

max. 200 kB

100 € TKP in Rotation

- **Billboard**

max. 200 kB

90 € TKP in Rotation

- **Medium Rectangle oben**

(sichtbarer Bereich)

max. 100 kB

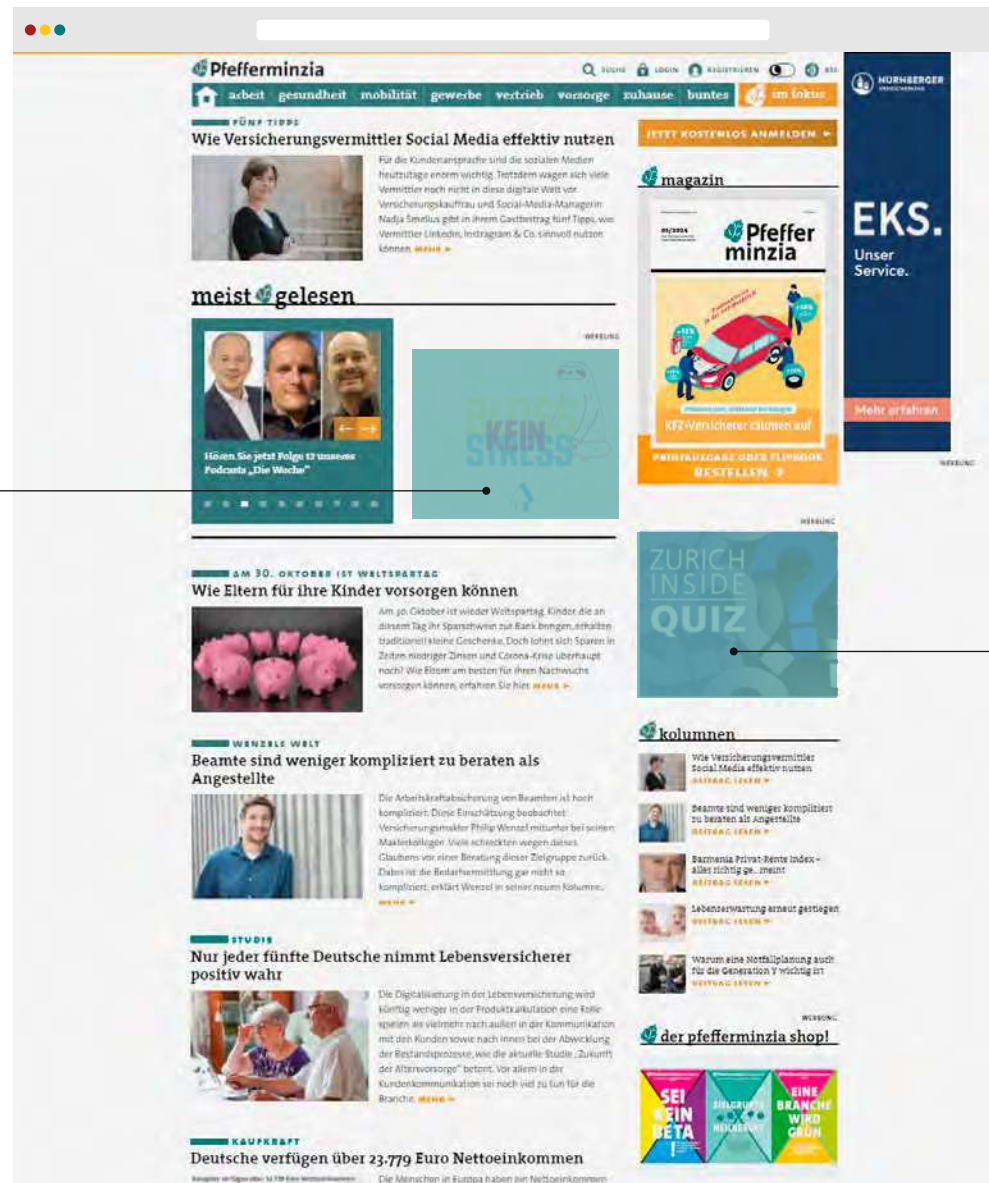
75 € TKP in Rotation

1) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.

Standardformate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

Medium Rectangle
meist gelesen
max. 100 kB
80 € TKP in Rotation



NEU 2025
Bannerbelegung¹⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder**
mit halber Belegung (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

Medium Rectangle
mittig
max. 100 kB
55 € TKP in Rotation

1) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



NEU 2025

Bannerbelegung¹⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

Standardformate

im Dateiformat jpg, gif oder html5



Content Ad 6:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

55 € TKP in Rotation


Content Ad 4:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

55 € TKP in Rotation


Content Ad 2:1

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

55 € TKP in Rotation


Medium Rectangle

max. 100 kB

60 € TKP in Rotation

Premiumformate

im Dateiformat jpg, gif oder html5



Baseboard ad

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

90 € TKP in Rotation


Medium Rectangle (Spot)

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

90 € TKP in Rotation


Native Teaser

max. 100 kB

Retina max. 200 kB

90 € TKP in Rotation

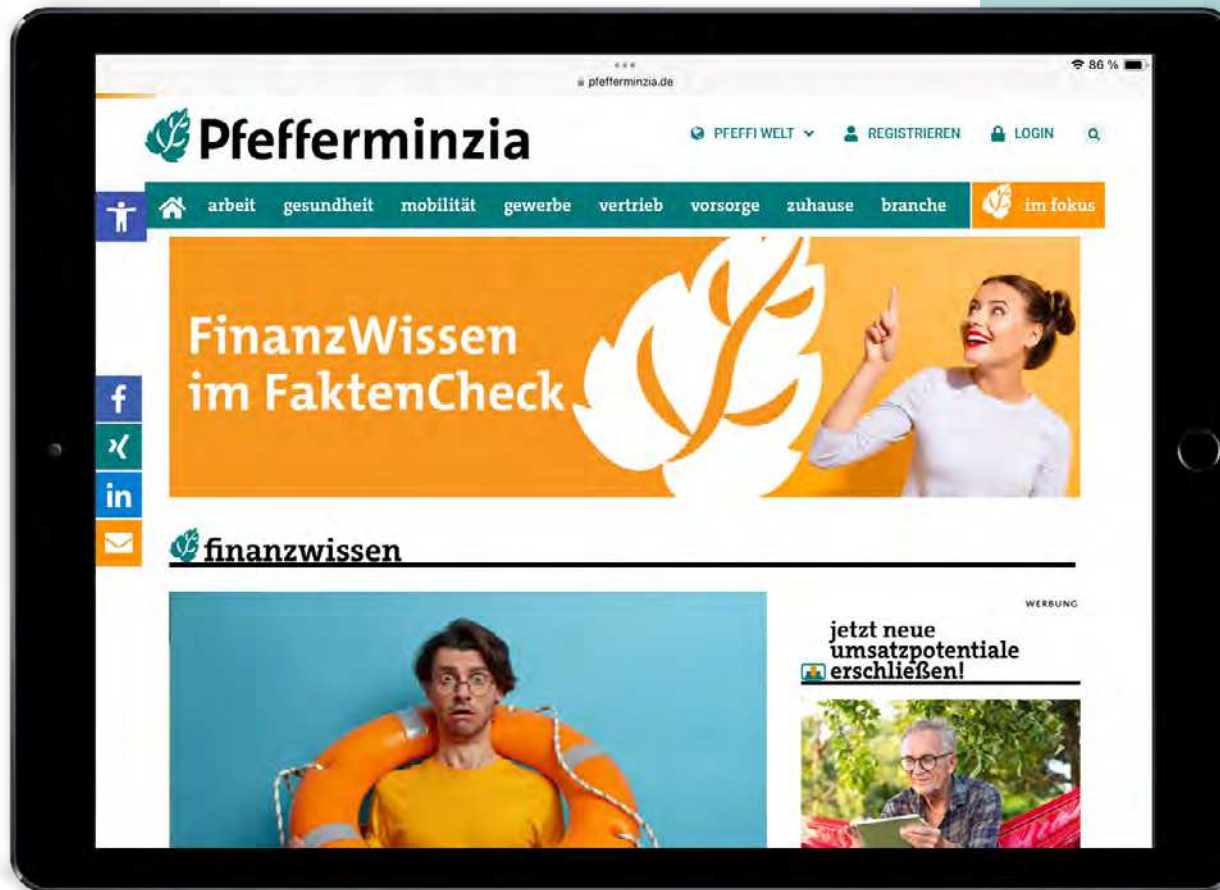
Überschrift::

max. 30 Zeichen (3-Zeilig mit Leerzeichen)

Modultext:

max. 300 Zeichen (9-Zeilig mit Leerzeichen)

1) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



Themen- oder Corporateseite

Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos und Angebote exklusiv im passenden Themenumfeld. So positionieren Sie sich auf Pfefferminzia.de als Spezialist und Meinungsführer in einem Ihrer Kerngeschäfte und profitieren von den relevanten Zugriffen. Dialogtools schaffen eine Schnittstelle zum Vertrieb und Umsatz.

Preis pro Monat
ab **5.950 €** + zzgl. Erstellungskosten¹⁾
3.950 €

CASESTUDY

Thema: **Finanzwissen im Faktencheck**

Kunde: **Helvetia**

Detaillierte monatliche Reportings erleichtern Ihnen die Vertriebssteuerung.



Advertorials

Ein Advertorial auf Pfefferminzia ist ein redaktioneller Beitrag zu einem aktuellen Thema (Interview, Testbericht, Unternehmensporträt ...) im Umfang von 3.500 bis 4.000 Zeichen, der über die Webseite und den Newsletter veröffentlicht wird. Auf diese Weise erreichen Sie eine hohe Reichweite und Durchdringung. Advertorials eignen sich besonders, um zum Beispiel Produktneuheiten, Nachrichten aus dem Unternehmen, Personal-News oder andere Informationen mit Nachrichten-Charakter und Hintergrundinformationen zu positionieren.

Preis		zzgl. Erstellungskosten ¹⁾
1.800 €	+	490 €

1) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Der Newsletter im Überblick

Der Newsletter von Pfefferminzia.de wird im Direktversand verbreitet und erreicht seine Zielgruppe nahezu ohne Streuverlust. Die positive Rückmeldung aus der Maklerschaft (disphere) macht ihn zu einem äußerst vertrauenswürdigen Werbeträger für den Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten.

THEMEN

- Arbeit
- Gesundheit
- Mobilität
- Vorsorge
- Gewerbe
- Zuhause
- Vertrieb
- Personalien
- Fortbildung
- Steuer und Recht



FREQUENZ

täglich von **MO** bis **FR**

ABONNENTEN



11.800

BRUTTOÖFFNUNGSRATE



im Durchschnitt
(Quelle: Auswertung
Newsletterreportings
Januar bis Oktober 2024)

LESERSTRUKTUR



Versicherungs-
makler,-berater &
Mehrfachvertreter

 1.000

Display-Formate grafisch dargestellt

mit Preisangaben

Fullsize-Banner Top

max. 100 kB (nicht animiert)

900 € pro Versand



Bild-/Textanzeige

max. 100 kB

Bild: B 528 px x H 360 px

Text: 290 bis 520 Zeichen
(inklusive Leerzeichen,
Überschrift und
optionaler Dachzeile)

700 € pro Versand

Medium Rectangle

max. 100 kB (nicht animiert)

650 € pro Versand

Der Standalone-Newsletter im Überblick

Eines der effektivsten Werbemittel im Onlinemarketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft direkt an einen Teil der Newsletter-Abonnenten – überwiegend Versicherungsmakler und -vermittler. Der exklusive Rahmen und das passende Zielgruppenumfeld garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt/Ihre Roadshow. Die Leser werden auf Ihre Landingpage geroutet und können sich dort über Ihr Angebot informieren und ihre Daten hinterlassen.

VERSAND AN

7.500 Abonnenten

2.200 €¹⁾

zzgl. Erstellungskosten

500 €²⁾

PASST IMMER
INDIVIDUELLE LÖSUNGEN
FÜR JEDE FUHRPARKGRÖSSE

Allianz

Allianz Flottenmodelle – für jeden etwas!

Kein Fuhrpark ist wie der andere, jeder birgt andere Schadenrisiken. Die Flottenmodelle der Allianz passen sich **flexibel** jeder Fuhrparkgröße an – zu **fairen** Beiträgen, bei **schneller** Schadenregulierung.

Lösungen für jede Fuhrparkgröße

- ✓ **Kleinflottenmodell** für 3 bis 14 Fahrzeuge
- ✓ **Fuhrparkmodell** für 15 bis 49 Fahrzeuge
- ✓ **Stückpreismodell** für 50 und mehr Fahrzeuge

Ohne Einschränkungen bei Fahrerkreis, Kilometerleistung und nächtlichem Abstellplatz.

Individualisierbar durch attraktive Produktbausteine

- ✓ **DifferenzKasko (GAP)** – jetzt auch für geleaste oder finanzierte Gebrauchtfahrzeuge
- ✓ **WerterhaltGarantie Firmen** – Verlängerung der Kaufpreisschädigung auf 36 Monate
- ✓ **SchutzBrief Firmen** – wieder mobil in 60 Minuten

Schnell und einfach zum Angebot

Digitaler Angebotsservice

Berechnung für das

Spezifikationen für die Daten-Anlieferung

- Inhalte im Word-Dokument bis zu 2.000 Zeichen
- Bilder/Grafik/Logo als JPEG oder gif (NICHT animiert), Auflösung in 300 dpi, Abbildungen werden im Layout verkleinert eingebunden und sollten daher in größerer Darstellungen anliefern werden
- Header-Bild bitte in den Maßen B 2.400 px x H 1.200 px anliefern
- Textzeile (Betreff) für den E-Mail-Versand
- URL zur Verlinkung muss Daten-gesichert (https) sein. Bis zu drei Verlinkungen sind empfehlenswert
- Adressangabe: Welches Unternehmen ist Absender und somit verantwortlich für den Inhalt der Aussendung
- Anlieferung 14 Tage vor EVT. an media@pfefferminzia.de

1) nicht rabattfähig

2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenspektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.

Themen und
Termine finden Sie
auf Seite 22



NEU 2025
Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen eMagazine zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 22**, ob Ihre Zielgruppe dabei ist



Unsere Pfefferminzia eMagazin „**Das Fokusthema**“ (im DIN A4-Format) widmen sich **speziellen Maklerthemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.“

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Standalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

**WIR FREUEN UNS AUF EINE
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!**

NEU 2025

Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen **eMagazine** zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 22**, ob Ihre Zielgruppe dabei ist

Leistungsumfang, Formate und Preise

GRUNDFORMATE				
Seitenanteil	1/1 – Anzeige	1/2 – Anzeige	1/2 – Anzeige	2/1 – Anzeige
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	4.900 €	2.900 €	2.900 €	6.900 €

ADVERTORIALS		
Seitenanteil	2/1 – Advertorial	1/1 – Advertorial
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief	
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise ¹⁾	7.400 €	5.400 €

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

NEU
Was Ihnen das
eMagazin „Das Fokusthema“
alles bietet, sehen Sie
ab Seite 20

Das erwartet Sie 2025

JANUAR	MÄRZ	MAI	JULI	SEPTEMBER	NOVEMBER
NEU eMagazin Frauen	NEU eMagazin Beamte	NEU eMagazin KMUs	NEU eMagazin Studierende/ Auszubildende/ Schüler	NEU eMagazin KUBUS Studie	NEU eMagazin Mediziner
Viele Versicherer haben bereits gemerkt, dass sie etwas ändern müssen, um mehr Frauen für die Vorsorge und Absicherung zu gewinnen. Aus anfänglichen Projekten entwickeln sich zunehmend erfolgreiche Strategien. Pfefferminzia unterstützt das Engagement medial und lässt die Trendsetter:innen der Branche zu Wort kommen.	Das Beamtenwesen unterliegt seit Jahrhunderten eigenen Gesetzmäßigkeiten. Dieser Sonderstatus führt auch heute noch zu speziellen Absicherungsprodukten in der Versicherungsbranche. Pfefferminzia zeigt auf, welche das sind und wie sich der Markt aufteilt.	Kleine und mittelgroße Unternehmen (KMUs) bilden das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Trotzdem geraten Sie oftmals aus dem Fokus der Politik und müssen sich in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld auf sich selbst verlassen. Für eine Vielzahl von Risiken können jedoch Versicherungen einspringen. Welche das sind, untersucht Pfefferminzia.	Fast das ganze Leben noch vor sich, ist der Blick in Richtung Absicherung und Vorsorge in der Regel noch nicht ausgeprägt. Dabei lassen sich gerade in dieser Zeit die Stellschrauben dafür einfacher und günstiger einstellen. Pfefferminzia spricht mit den Anbietern im Markt.	Jedes Jahr kürt die KUBUS-Privatkundenstudie Versicherungsgesellschaften, die bei der Verbraucherumfrage besonders gut abgeschnitten haben. Wer diese Verbraucher-Versteher sind und was sie auszeichnet, zeigt Pfefferminzia in dieser Ausgabe.	Nicht zuletzt in den Zeiten der Pandemie wurden sie in den Mittelpunkt unserer Wahrnehmung gerückt: Die Menschen, die sich im Rahmen der Medizin um das Wohl der Allgemeinheit verdient machen. Dabei gibt es auch für diese Zielgruppe ganz eigene Versicherungslösungen. Pfefferminzia zeigt, welche das speziell sind.
17. Januar 2025	14. März 2025	16. Mai 2025	11. Juli 2025	12. September 2025	7. November 2025

eMagazin „Das Fokusthema“

Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.

NEU 2025

Zwischen den Print-Ausgaben von Pfefferminzia erscheinen **eMagazine** zu speziellen **Fokusthemen**. Diese können ebenfalls mit **Anzeigen** und/oder **Advertorials** belegt werden. Schauen Sie **ab Seite 22**, ob Ihre Zielgruppe dabei ist

Zielgruppe **Frauen**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 17.01.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 03.01.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 10.01.25

Zielgruppe **Beamte**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 14.03.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 28.02.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 07.03.25

Zielgruppe **KMUs**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 16.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 02.05.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 09.05.25

Junge¹⁾ Zielgruppe

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 11.07.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 27.06.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 04.07.25

KUBUS Maklerstudien

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 12.09.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 29.08.25
FREIGABESCHLUSS	Fr. 05.09.25

Zielgruppe **Mediziner**

VERÖFFENTLICHUNG	Fr. 07.11.25
ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 24.10.25
FREIGABESCHLUSS	Do. 30.10.25

1) Studierende/Auszubildende/Schüler

Reichweitenverlängerung durch Social Media – Beispiel Facebook



Der Pfefferminzia Facebook-Channel erreicht sehr dezidiert eine spezifische und interessierte Fangemeinde aus der Assekuranz- und Finanzbranche. Ergänzend zur redaktionellen Plattform im Online-Magazin arbeitet unser Social Media-Team an der Verbreitung der News und der Steigerung der Interaktivität im direkten Dialog mit unseren Lesern – Ihren potenziellen und aktiven Partnern und Kunden. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen zwei leistungsfähige werbliche und redaktionelle Module an: **Facebook News-Posting und B2B-Facebook Ads.**

UNSERE FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA



Stand Oktober 2024



Facebook
13.025



XING
8.597

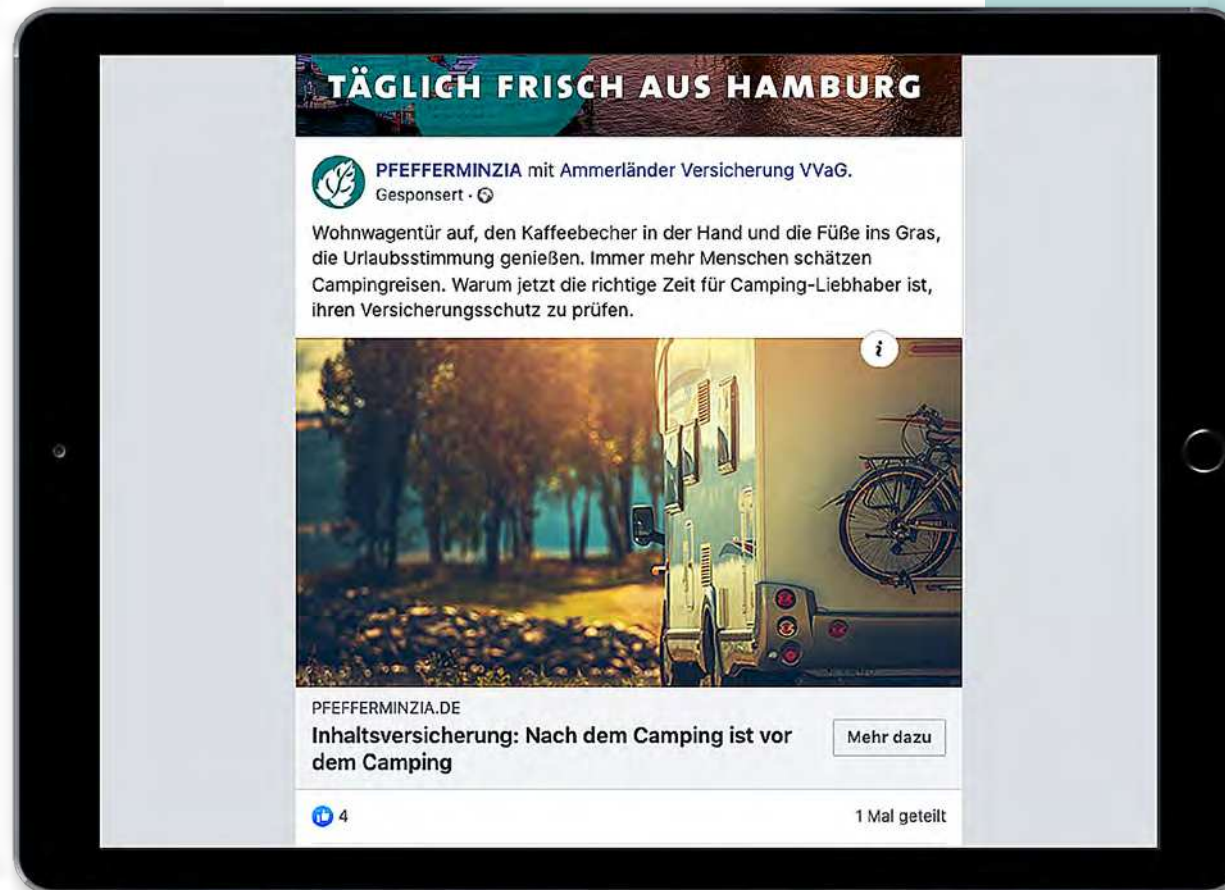


LinkedIn
7.037



Instagram
2.091

 1.000



Facebook Ad

„Klassische“ Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe innerhalb des Facebook Netzwerkes richtet. Die Verlinkung erfolgt auf eine Ziel-URL des Kunden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px
Mehrere Bilder (max. 5)	600 × 600 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite	20.000 branchen-affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis	zzgl. Werbekosten ¹⁾
2.050 €	+ 100 €²⁾

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



HINWEIS

Voraussetzung ist das Freischalten der Pfefferminzia-Facebook-Unternehmensseite als Business-Partner, um Markierungen zuzulassen. Dies ist unter "Einstellungen" – "Branded Content" möglich.

Facebook Promoted Post

Zweiteilige Werbemaßnahme auf Facebook, die auf ein zuvor gebuchtes Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de aufmerksam macht. Bestehend aus:

- + einem redaktionellen Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia, der per Verlinkung oder mit dem Wort GESPONSERT kenntlich macht, dass es sich um Werbung handelt. Der Beitrag enthält den Link zum Online-Advertorial auf Pfefferminzia.de.
- + einer separaten Facebook-Ad mit demselben oder einem ähnlichen Text und Inhalt, die dasselbe Online-Advertorial als Ziel hat.

Nur in Kombination mit einem Webseiten-Advertorial möglich. Auf dieses muss verlinkt werden.

Einzelbild:	1.080 × 1.080 px
Text:	max. 150 Zeichen
Reichweite:	20.000 branchen-affine Nutzer
Laufzeit	7 Tage

Preis	zzgl. Werbekosten ¹⁾
1.950 €	+ 100 €²⁾

1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Für auf die Ohren: Der Pfefferminzia-Podcast – Die Woche



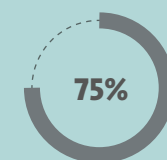
Jede Woche gibt es von der Chefredaktion des Fachmagazins und Onlineportals Pfefferminzia auch was auf die Ohren. In dem Pfefferminzia-Podcast „Die Woche“ hören die Makler die **wichtigsten Versicherungsthemen der Woche**, die die Branche bewegt haben, garniert mit Trends, Tipps, Meinungen und Hintergrundinfos – **jeden Freitag neu!**

UNSERE PODCAST-HÖRER

Stand September 2024

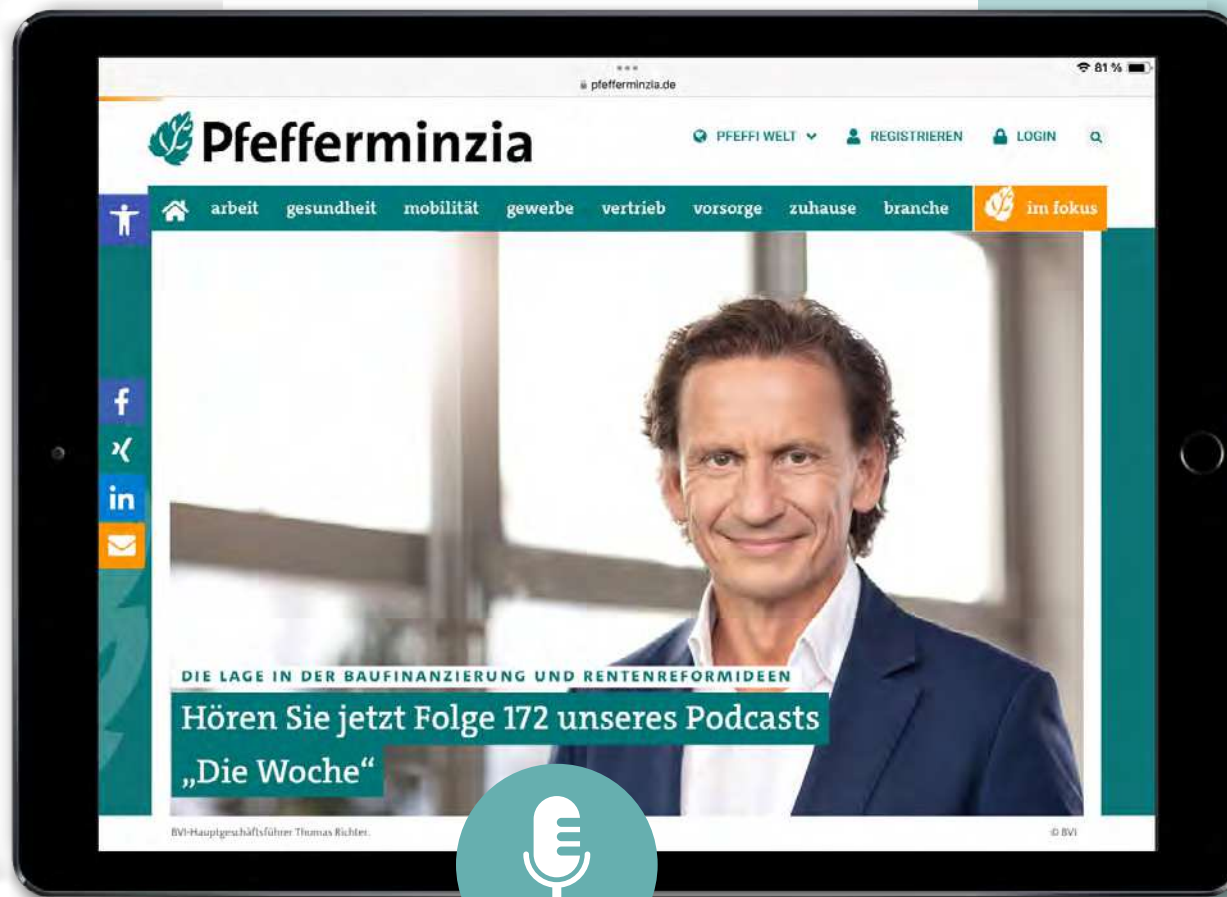


Hörer je Folge
400



Hördauer im
Durchschnitt





Hören Sie hier Folge 172

Einen Mid-Roll-
Werbeblock finden Sie
hier bei 10:15 Minute

Der Podcast- Werbeblock

Die Umsetzung erfolgt nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion. Die Native Ads sind vom Host gesprochen und die Verbreitung erfolgt über diverse Plattformen u.a.:

- + Pfefferminzia.de
- + Podigee
- + Spotify
- + Apple-Podcast
- + Google Podcast

Werbeformat:	Native Ad
Max. Länge:	45 Sekunden
Reichweite ¹⁾ :	400 Hörer im Durchschnitt pro Folge
Platzierung:	Pre-/Mid-Roll
Frequenz:	mind. 3 Ausstrahlungen

Preis ²⁾ pro Spot:	Pre-Roll 980 €
	Mid-Roll 825 €

1) Stand September 2024

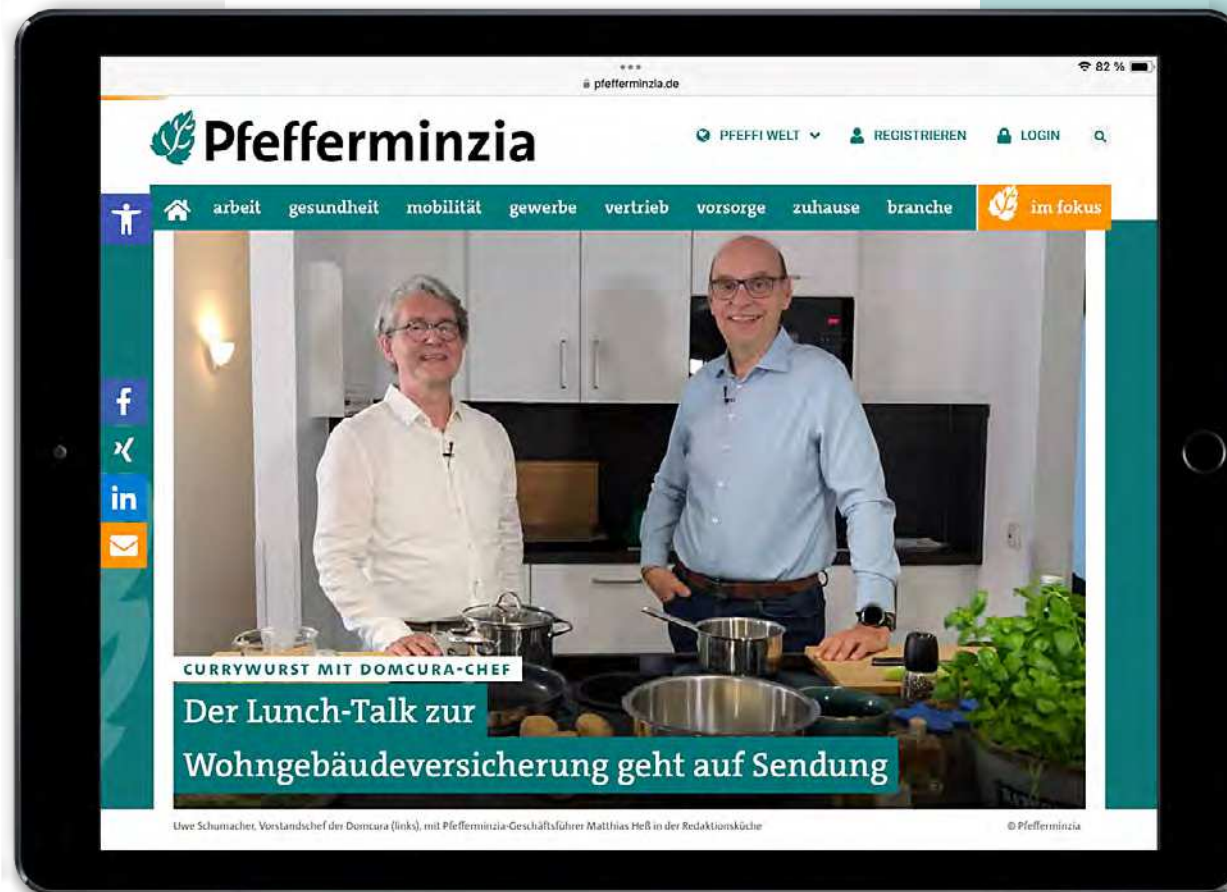
2) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Lunchtalk

Die wohl unterhaltsamste Kochsendung der Versicherungswelt. Entscheider der Branche kochen gemeinsam mit uns und tauschen sich ungezwungen über das neueste Produkt oder eine Innovation aus ihrem Haus aus. Erreichen auch Sie Ihre Zielgruppe mit diesem kurzweiligen und informativen Format!

- + Ein Schwerpunktthema pro Sendung
- + Aufnahme in unserer Studioküche in Hamburg
- + Dauer ca. 45 Minuten
- + Aufzeichnung ist für die Audience im Nachgang abrufbar und für Sie uneingeschränkt nutzbar
- + Verbreitung über alle Kanäle von Pfefferminzia und Nennung bei allen Werbemaßnahmen

Preis¹⁾: **7.550 €**



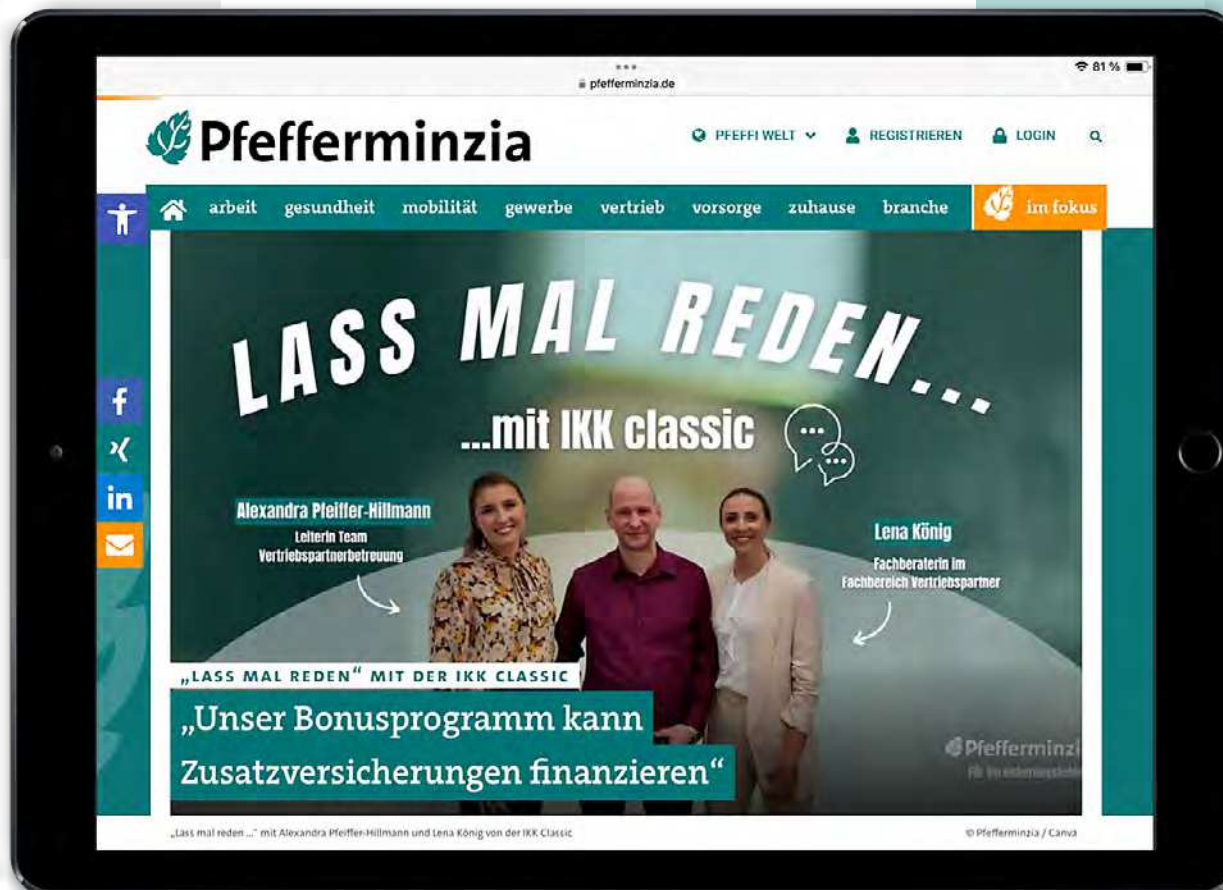
1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Vodcast „Lass mal reden“

Die authentische Videoproduktion zu Ihrem Thema. Unsere Redaktion erarbeitet mit Ihnen gemeinsam die Fragen und setzt Entscheider aus Ihrem Unternehmen ins richtige Licht! Dieses kurzweilige Interview wird im Nachgang auch Bestandteil unseres beliebten Podcasts „Die Woche“. Außerdem wird es verschriftlicht und auf Pfefferminzia.de eingebunden. Drei Reichweiten auf einmal für Ihre Botschaft.

- + Videoproduktion in unserem Hamburger Büro, Länge ca. 8 bis 12 Minuten
- + Interview mit einem erfahrenen Redakteur, Abstimmung der Fragen im Vorfeld
- + Die Audiospur wird in unseren Podcast „Die Woche“ eingebunden (erscheint immer freitags, Durchhörquote 75%)
- + Das Interview wird außerdem als Online-Artikel eingebunden und zusätzlich beworben
- + Zur freien Verwendung im Nachgang für Sie

Preis	zzgl. Werbekosten (Social Media) ¹⁾
3.950 €	+ 100 €²⁾



1) Folgende Kampagnenziele sind wählbar: Link-Klicks (ausgehend) oder Impressions (Reichweite)
2) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

Für jedes Kommunikations- und Vertriebsziel das passende Format

	Standard Display Ads	Premium Display Ads	Newsletter-Anzeigen	Standalone-Newsletter	Themen-/Corporate-Seiten	Sponsored Posts/Advertorials	Videos	Webinare	Podcast
WERBEZIEL	PRODUKT								
Marke	★	★	●	●					●
Top-Fokus		★	●	★					●
Aktion & Performance			●	★	●	●	●	●	●
Targeting					★	★	●	●	
Exklusivität				★	★	★	★	★	
Expertenwissen vermitteln ¹⁾					★	★	★	★	
Langfristige Präsenz					★	★	★	●	
Produktbezug & Vertriebswirkung			●	★	★	●		★	●
Lead-Generierung				★	★	●		★	

★ hervorragend geeignet ● gut geeignet

NEU 2025

Bannerbelegung²⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

Standardformate					
Format	Superbanner	Skyscraper	Sticky Skyscraper	Wallpaper	Wallpaper mit Sticky Skyscraper
Breite in px	↔ 728 px bis 1000 px	↔ 160 px bis 200 px	↔ 160 px bis 200 px	↔ Superbanner: 728 bis 1.000 px ↔ Skyscraper: 160 bis 200 px	↔ Superbanner: 728 bis 1.000 px ↔ Sticky Skyscraper: 160 bis 200 px
Höhe in px	↑ 90 px bis 110 px	↓ max 600 px	↓ max 600 px	↑ Superbanner: 90 bis 110 px ↓ Skyscraper: max 600 px	↑ Superbanner: 90 bis 110 px ↓ Sticky Skyscraper: max 600 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 200 kB	max. 200 kB
Infos auf Seite	11	11	11	11	11
Rotation TKP	55 €	65 €	75 €	90 €	100 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.

NEU 2025

Bannerbelegung²⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

Standardformate				
Format	Square PopUp (sichtbarer Bereich)	Medium Rectangle oben (sichtbarer Bereich)	Medium Rectangle meist gelesen	Medium Rectangle mittig
Breite in px	↔ 250 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 250 px	↓ 250 px	↓ 250 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	11	12	13	13
Rotation TKP	130 €	75 €	80 €	55 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



NEU 2025

Bannerbelegung²⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN DESKTOP & TABLET

Standardformate				
Format	Billboard	Double Sitebar	Sticky Footer	Sticky Footer Large
Breite in px	↔ 980 px	↔ rechts: 200 px ↔ links: 200 px	↔ 728 px	↔ 728 px
Höhe in px	↑ von 110 px bis 250 px	↑ rechts: 600 px ↑ links: 600 px	↑ 90 px	↑ 110 px bis 180 px
maximale kB	max. 200 kB	max. 200 kB	max. 200 kB	max. 200 kB
Infos auf Seite	12	12	12	12
Rotation TKP	90 €	100 €	90 €	110 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



NEU 2025

Bannerbelegung²⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder**
mit halber Belegung (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE

Standardformate				
Format	Content Ad 6:1	Content Ad 4:1	Content Ad 2:1	Medium Rectangle
Breite in px	↔ 300 oder 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 75 px	↓ 150 px	↓ 250 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	14	14	14	14
Rotation TKP	55 €	55 €	55 €	60 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



NEU 2025

Bannerbelegung²⁾
wählbar zwischen einer
Kalenderwoche (Montag bis
Sonntag) **mit Vollbelegung oder
mit halber Belegung** (jeder Ban-
nerplatz ist nur noch ein- oder
zweimal pro Kalenderwo-
che vergeben)

DISPLAY WERBUNG – SPEZIFIKATIONEN MOBILE EXKLUSIVE

Premiumformate			
Format	Baseboard ad	Medium Rectangle (Spot)	Native Teaser
Breite in px	↔ 320 px	↔ 300 px	↔ 300 px
Höhe in px	↓ 50 px	↓ 250 px	↓ 185 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	14	14	14
Rotation TKP	90 €	90 €	90 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Durch Feiertage, Ferien etc. variiert das Gesamtvolumen. Gern teilen wir Ihnen das zu erwartende Volumen in Ihrem Planungszeitraum mit.



DISPLAY WERBUNG – NEWSLETTER

Premiumformate			
Format	Fullsize-Banner Top (nicht animiert)	Medium Rectangle (nicht animiert)	Bild-/Textanzeige (290 bis 520 Zeichen Text)
Breite in px	↔ 1.200 px	↔ 600 px	↔ 528 px
Höhe in px	↓ 300 px	↓ 500 px	↓ 360 px
maximale kB	max. 100 kB	max. 100 kB	max. 100 kB
Infos auf Seite	18	18	18
Rotation TKP	900 €	650 €	700 €

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

NEWSLETTER

Newsletterart	Pfefferminzia.de-Newsletter	Standalone-Newsletter
Abonnenten/ Auslieferung	11.800	7.500
Format	HTML	HTML
Frequenz	täglich von Montag bis Freitag	individuell
Preis	ab 650 €	2.200 €²⁾ zzgl. 500 € ³⁾ Erstellungskosten

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) nicht rabattfähig

3) nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SPECIALS

Werbeform	Beschreibung	Preis
E-Booklets	Ihr Brand / Ihr Produkt als B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Themen E-Booklets	Ihre Teilnahme an einem B2C- oder B2B-Online Special zur Gewinnung von Kunden oder Vertriebspartnern	auf Anfrage
Veranstaltungs-Marketing	Individuelle Werbeaktion für Ihre Roadshows und Messen	auf Anfrage
Videos	Produktion: Skripting, Produktion, Postproduktion Verbreitung: Optimierung, Verbreitung, Reporting	auf Anfrage
Webinare	Ihre Themenauswahl und Beteiligung eines Ihrer Experten an einem Webinar der Pfefferminzia-Akademie	auf Anfrage

CONTENT-MARKETING

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Themenseite	Wir platzieren Ihre Inhalte, Tarife, Videos im passenden Themenumfeld (zzgl. einmaliger Einrichtungskosten)	15	ab mtl. 5.950 €
Advertorial	Ihr Thema als attraktiver redaktioneller Beitrag auf unserer Webseite und in unserem Newsletter	16	1.800 € + 490 €²⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig



SOCIAL MEDIA

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Facebook Ad	Facebook-Werbung, die sich nach Absprache an eine bestimmte Zielgruppe des Facebook-Netzwerkes richtet	25	2.050 € + 100 €²⁾
Facebook Promoted Post	Hervorgehobener redaktioneller Beitrag auf der Facebook-Fanpage von Pfefferminzia	26	1.950 € + 100 €²⁾

PODCAST

Werbeform	Format / Umsetzung	Infos auf Seite	Preis
Native Ad	Werbeblock nach Manuskript des Werbetreibenden in Zusammenarbeit mit der Pfefferminzia-Chefredaktion	28	ab 825 €³⁾

1) Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Werbekosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig

3) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig



UMSATZSTAFFEL

ONLINE Banner und Newsletteranzeigen

20,0 %

ab 24.000 € Umsatz p. a.



15,0 %

ab 18.000 € Umsatz p. a.



10,0 %

ab 12.000 € Umsatz p. a.



5,0 %

ab 6.000 € Umsatz p. a.



MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen

20,0 %

ab 48.000 € Umsatz p. a.



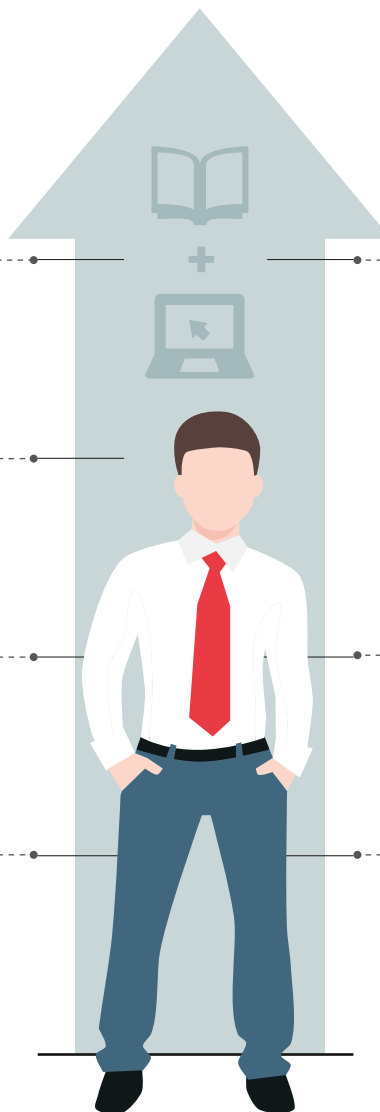
10,0 %

ab 30.000 € Umsatz p. a.



5,0 %

ab 15.000 € Umsatz p. a.



Illustrationen: Freepik/www.flaticon.com, fullvector/Freepik

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hero Harder, Matthias Heß

TELEFON

+49 (0)40 28 41 083-0

TELEFAX

+49 (0)40 28 41 083-30

E-MAIL

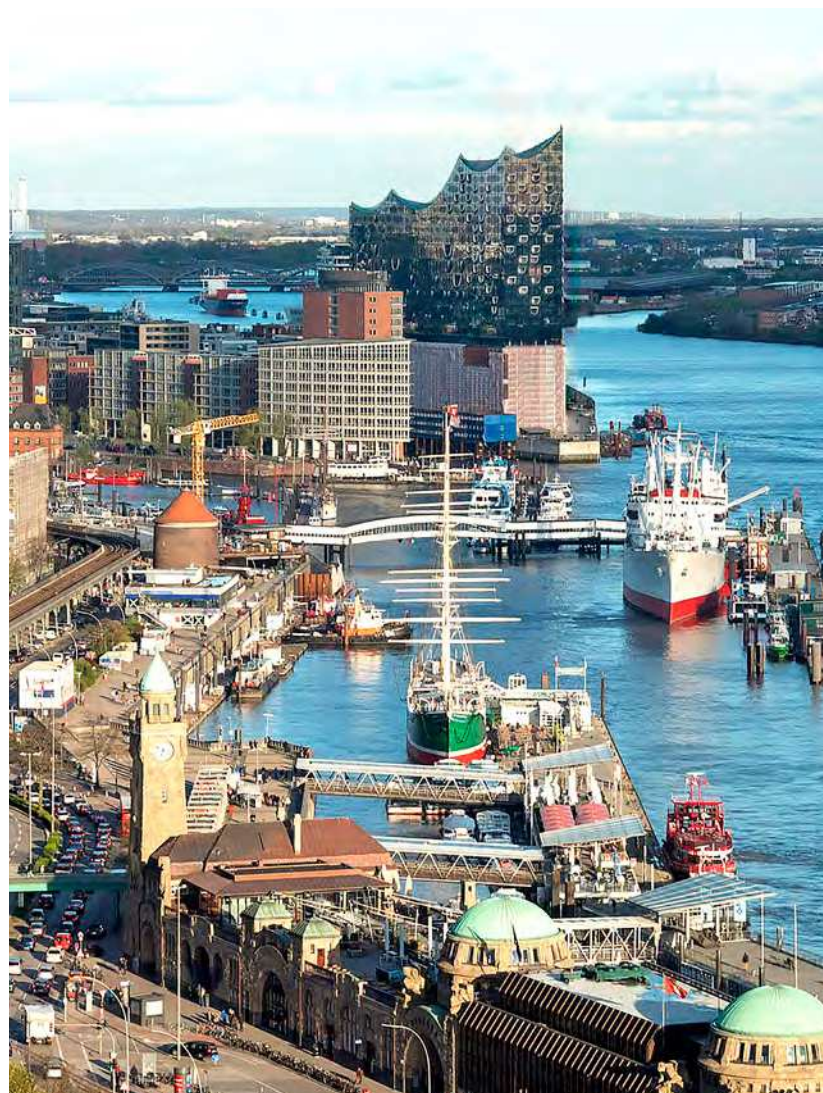
Redaktion
info@pfefferminzia.de
Vertrieb / Verkauf
media@pfefferminzia.de

INTERNET

www.pfefferminzia.de

HANDELSREGISTER

HRB 140160,
Amtsgericht Hamburg



BANKVERBINDUNG

Pfefferminzia Medien GmbH
Hamburger Sparkasse
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90
BIC: HASPDEHHXXX

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

Hero Harder

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
hero.harder@pfefferminzia.de



Foto: Sebastian Berger

Matthias Heß

Geschäftsführung und Vertrieb
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
matthias.hess@pfefferminzia.de



Foto: Jens Hannewald

Karen Schmidt

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
karen.schmidt@pfefferminzia.de



Alexander Grund

Account Manager
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-20
Mobil: +49 (0)162 587 31 11
alexander.grund@pfefferminzia.de

VERLAG

Pfefferminzia Medien GmbH
Kattunbleiche 31a
22041 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

INTERNET

www.pfefferminzia.de

ONLINE-DISPOSITION

Britta Harder
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30
britta.harder@pfefferminzia.de

WERBEMITTELDATEN

senden Sie bitte unbedingt auch an
media@pfefferminzia.de

Um Ihre Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an

MEDIADATEN

E-Mail: media@pfefferminzia.de
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen (Preise, Themen und Termine) bitte ausschließlich an
media@pfefferminzia.de

- | | |
|---|------------------------|
| ► Kundenname | ► Erscheinungstermine |
| ► Kampagnenname laut Auftrag | ► Laufzeiten |
| ► Werbeformat | ► Ansprechpartner |
| ► Platzierung auf der Site oder im Newsletter | für Rückfragen |
| | ► Motivname (optional) |

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für alle Verträge zwischen dem Auftraggeber und der Pfefferminzia Medien GmbH (im Folgenden: „Auftragnehmerin“) über die Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel des Auftraggebers (im Folgenden insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) auf der Webseite der Auftragnehmerin (www.pfefferminzia.de) in elektronischen Newslettern, in Podcasts, in E-Books und/oder über Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung. Diese AGB gelten nicht für die Schaltung von Anzeigen in Printmedien.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Webseite und/oder in elektronischen Newslettern und/oder auf den Social Media-Plattformen der Auftragnehmerin zum Zwecke der Verbreitung.

3. Die Auftragnehmerin veröffentlicht die Anzeigen für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Ad Impressions (Aufrufe der Anzeigen) auf der vertraglich vereinbarten Werbefläche (Webseite, elektronischer Newsletter und/oder Social Media-Plattformen).

4. Auftraggeber kann der Werbungtreibende selbst sein oder eine Agentur oder ein sonstiger Dienstleister, der im Auftrag eines Dritten für dessen Waren und/oder Dienstleistungen wirbt. Der Vertrag kommt vorbehaltlich abweichender schriftlicher Vereinbarung mit demjenigen zu Stande, der gegenüber der Auftragnehmerin als Auftraggeber auftritt. Im Falle der Buchung für einen Dritten, ist dieser der Auftragnehmerin zu benennen.

5. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber diese AGB für den jeweiligen Auftrag in der bei Auftragserteilung jeweils gültigen Fassung und die jeweils gültige Preisliste der Auftragnehmerin als verbindlich an.

6. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn dies von der Auftragnehmerin ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

7. Werbemittel können z.B. aus Bildern, Texten, Tonfolgen, Bewegtbildern (u.a. Banner) oder aus sensiblen Flächen bestehen, die beim Anklicken mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse eine Verbindung zu weiteren Daten herstellen, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

8. Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmerin kommt zu Stande, wenn die Auftragnehmerin den Auftrag schriftlich bestätigt oder der Auftraggeber ein von der Auftragnehmerin er-

stelltes Angebot ohne Änderungen schriftlich annimmt. Telefax und E-Mail wahren die Schriftform.

9. Terminvereinbarungen und Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur Vertragsbestandteil, wenn die Auftragnehmerin dies in der für den Vertragsschluss erforderlichen Form bestätigt hat.

10. Ist im Rahmen des Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen durch den Auftraggeber vereinbart, so hat er diese innerhalb der zwischen den Parteien vereinbarten Frist zur Veröffentlichung abzurufen. Ist keine Frist vereinbart, so hat der Auftraggeber die Anzeigen binnen eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Nach Ablauf dieser Frist erlischt das Recht des Auftraggebers ersatzlos, Anzeigen abzurufen.

11. Ruft der Auftraggeber Anzeigen nicht, nicht rechtzeitig oder nicht vollständig ab, so steht ihm kein Anspruch auf Rückzahlung der vereinbarten Vergütung zu.

12. Der Auftraggeber sichert der Auftragnehmerin zu, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt und die Anzeigen deutlich als Werbemittel erkennbar sind. Wird durch die Anzeige auf andere Seiten verwiesen (Link), so übernimmt der Auftraggeber eine Gewähr dafür, dass diese Seiten:

- ▶ keine Rechte (insbesondere Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige gewerbliche Schutzrechte) Dritter verletzen,
- ▶ nicht gegen sonstige gesetzliche Bestimmungen verstoßen und
- ▶ keine Viren, Würmer, Trojaner oder sonstige Links oder Verfahren beinhalten, die die Auftragnehmerin oder die Internetnutzer schädigen können oder der Verbreitung von Viren, Würmern oder Trojanern dienen.

13. Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der ihr von dem Auftraggeber überlassenen Werbemittel und der Seiten, auf die durch einen Link in den Anzeigen verwiesen wird, von Dritten gegen sie geltend gemacht werden. Die Freistellung umfasst auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung. Die vorstehenden Regelungen gelten sinngemäß auch für den Fall, dass der Auftraggeber aus anderen Gründen als zum Zwecke der Werbung dem Auftragnehmer Content (Text oder Bild) zur Verfügung stellt. Auch in diesen Fällen obliegt es dem Auftraggeber, den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freizustellen, sollten diese im Zusammenhang mit dem zugelierten Content erhoben werden.

14. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen, den (weiteren) Abruf von An-

zeigen durch den Auftraggeber zu untersagen und die Abrufmöglichkeit zu entziehen, wenn:

- ▶ der Inhalt einer Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Auflagen und Bestimmungen verstößt,
- ▶ eine Anzeige Werbung Dritter oder für Dritte enthält, ohne dass dies der Auftragnehmerin zuvor zur Kenntnis gebracht worden ist, oder
- ▶ die Veröffentlichung einer Anzeige für die Auftragnehmerin aufgrund ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form der Auftragnehmerin nicht möglich oder zumutbar ist, oder
- ▶ aufgrund einer Anzeige ein Streit zwischen der Auftragnehmerin und einem Dritten oder dem Auftraggeber und einem Dritten besteht, infolgedessen ein Dritter Schadensersatzansprüche gegen die Auftragnehmerin wegen der Veröffentlichung der Anzeige geltend machen könnte.

15. Macht die Auftragnehmerin von ihrem Ablehnungsrecht nach bereits erfolgter Veröffentlichung einer Anzeige Gebrauch, so ist der Auftraggeber berechtigt, der Auftragnehmerin eine neue oder geänderte Anzeige zur Verfügung zu stellen, die nicht gegen Ziff. 14 dieser AGB verstößt. Hierdurch eintretende Verzögerungen bei der Veröffentlichung gehen zu Lasten des Auftraggebers. Ein Recht auf Rückerstattung der Vergütung steht dem Auftraggeber in keinem Fall zu, wenn der Inhalt einer Anzeige gegen Ziff. 14 verstößt.

16. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden.

17. Der Auftraggeber ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Auftragnehmerin nicht berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag an Dritte abzutreten oder auf Dritte zu übertragen, wenn sich dadurch der Inhalt der Anzeige ändert.

18. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche erkennbar sind, bei der Veröffentlichung als „Anzeige“ zu kennzeichnen oder vom Auftraggeber zu verlangen, dass dieser eine entsprechende Kennzeichnung vornimmt. Die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber. Die Auftragnehmerin kann die Anzeige auch vom redaktionellen Inhalt räumlich absetzen, um den Werbecharakter deutlich zu machen.

19. Die Werbemittel sind, wenn nicht anders vereinbart, spätestens 7 Tage vor dem vereinbarten Schaltungstermin in vollständiger, einwandfreier und für die Schaltung geeigneter Form vom Auftraggeber anzuliefern. Diese Frist gilt auch für den Austausch von Werbemitteln innerhalb einer Kampagnenbuchung. Plant der Auftraggeber während

einer Kampagnenbuchung den Einsatz mehrerer Anzeigenmotive auf der Webseite der Auftragnehmerin, so sind diese bereits zum Kampagnenstart der Auftragnehmerin ebenfalls anzuliefern.

Außerplanmäßige Motivwechsel innerhalb einer Kampagnenbuchung auf der Webseite der Auftragnehmerin sind danach nur nach vorheriger Absprache und unter Beteiligung an den technischen Kosten möglich. Die Auftragnehmerin unterrichtet den Auftraggeber unverzüglich, wenn an dem Anzeigentext oder an einer Vorlage noch Änderungen vorgenommen werden müssen.

20. Stellt der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht so rechtzeitig zur Verfügung, dass die Anzeige zu dem vereinbarten Schaltungstermin veröffentlicht werden kann, so ist die Auftragnehmerin berechtigt, die Veröffentlichung zum nächstmöglichen Schaltungstermin vorzunehmen. Hat der Auftraggeber einen bestimmten Zeitraum gebucht, so verschiebt sich dieser entsprechend in die Zukunft, sofern dies terminlich möglich ist. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die vereinbarte Anzahl von Ad Impressions innerhalb eines kürzeren Zeitraums zu ermöglichen. Der Auftraggeber kann sich statt mit einer Verschiebung des Veröffentlichungszeitraums mit einer geringeren Anzahl von Ad Impressions im ursprünglich vereinbarten Zeitraum einverstanden erklären. Keiner der genannten Fälle berechtigt den Auftraggeber zu einer Kürzung der ursprünglich vereinbarten Vergütung.

21. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeige nach erstmaliger Schaltung zu prüfen und der Auftragnehmerin unverzüglich anzuzeigen, wenn die Anzeige Fehler bzw. Mängel aufweist.

22. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Anzeige nach seiner Wahl Anspruch auf Zahlungsminderung oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachbesserung). Lässt die Auftragnehmerin eine ihr zum Zwecke der Nacherfüllung vom Auftraggeber gestellte angemessene Frist verstreichen, so steht dem Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung zu. Gleiches gilt im Falle fehlerhaft erstellter Anzeigen durch die Auftragnehmerin beim elektronischen Newsletterversand. In diesem Fall kann der Auftraggeber den Auftrag widerrufen, wenn die Ersatzanzeige nicht manglefrei ist.

23. Die Auftragnehmerin übernimmt die dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechenden bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Übliche Ausfallzeiten aufgrund von planmäßigen und außerplanmäßigen Wartungsarbeiten berechtigen den Auftraggeber nicht zur Kürzung der Vergütung oder zur Geltendmachung sonstiger Rechte. Gleiches gilt für Zeiten, in denen die Wiedergabe

der Anzeige nicht möglich ist aus Gründen, die von der Auftragnehmerin nicht zu vertreten sind (z.B. höhere Gewalt, Streiks oder Hackangriffe).

24. Weitergehende Mängelansprüche sowie Ansprüche des Auftraggebers auf Schadenersatz aus positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung, Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen oder Nichterfüllung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen:

- ▶ des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit,
- ▶ bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit,
- ▶ wenn der Schaden auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruht,
- ▶ oder im Falle der Nichteinhaltung etwa übernommener Beschaffenheits- und Haltbarkeitsgarantien.

Wesentliche Vertragspflichten sind die jeweiligen vertraglichen Hauptleistungspflichten sowie sonstige vertragliche (Neben-)Pflichten, die im Falle einer schuldhaften Pflichtverletzung dazu führen können, dass die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird. Der Höhe nach ist die Haftung stets auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt.

25. Im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, etwa nach dem Produkthaftungsgesetz, gelten vorstehende Haftungsbeschränkungen nicht. Ansprüche der Auftragnehmerin wegen entgangenen Gewinns sind – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

26. Die Abrechnung erfolgt in der Regel auf Basis des von der Auftragnehmerin erstellten Reportings. Weicht ein von dem Auftraggeber erstelltes Reporting hiervon erheblich ab, so bemühen sich die Parteien um eine einvernehmliche Regelung, welche Reportingzahlen der Abrechnung zu Grunde gelegt werden. Es kann ein Mittelwert vereinbart werden.

27. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden die fälligen Forderungen mit 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz verzinst.

28. Wird dem Auftraggeber aufgrund eines von diesem versprochenen oder in Aussicht gestellten zukünftigen, dann in Summe rabattierfähigen Buchungsvolumens ein Rabatt gewährt, und wird das anfangs unterstellte Volumen am Ende des vereinbarten Zeitraums nicht erreicht, so hat der Auftraggeber den Betrag nachzuzahlen, der ihm aufgrund des anfangs unterstellten zukünftigen Buchungsvolumens als Rabatt eingeräumt worden ist.

29. Die Auftragnehmerin behält sich das Recht vor, vom Auftraggeber Vorkasse zu verlangen. Dies gilt

auch für den Fall, dass der Auftraggeber sich bereits im Zahlungsverzug mit einer Zahlung befindet und weitere Aufträge vom Auftraggeber erteilt worden sind. Die Auftragnehmerin kann die Ausführung der weiteren Aufträge oder die Veröffentlichung von Anzeigen von einer Vorauszahlung oder dem vollständigen Ausgleich bereits fälliger Rechnungen durch den Auftraggeber abhängig machen.

30. Die Auftragnehmerin liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Screenshot der veröffentlichten Anzeige als Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Auftragnehmerin über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Auf Wunsch des Auftraggebers liefert die Auftragnehmerin ein Reporting über die Veröffentlichung der Anzeige.

31. Die Pflicht zur Aufbewahrung vom Auftraggeber übersandter Werbemittel endet drei Monate nach Ablauf des vereinbarten Veröffentlichungszeitraums. Die Auftragnehmerin ist berechtigt, die Werbemittel darüber hinaus unbegrenzt aufzubewahren.

32. Die Auftragnehmerin verpflichtet sich, die Rechte des Auftraggebers an den Werbemitteln, insbesondere das Urheberrecht, zu wahren.

33. Eine Stornierung des Auftrags durch den Auftraggeber ist möglich. Sie bedarf der Textform (Brief, Fax, E-Mail). Bei einer Stornierung mindestens drei Wochen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Bei Stornierungen, die danach, aber vor Schaltungsbeginn erfolgen, sind vom Auftraggeber 50 Prozent der vereinbarten Vergütung zu bezahlen. Bei einer späteren Stornierung, d.h. nach erstmaliger Schaltung der Anzeige, beziehungsweise nach Ablauf des vertraglich vereinbarten – erstmaligen – Schaltungszeitraums, ist die Auftragnehmerin berechtigt, dem Auftraggeber 100 Prozent der vereinbarten Vergütung in Rechnung zu stellen. Als Stornierung gilt es auch, wenn der Auftraggeber der Auftragnehmerin die Werbemittel nicht zur Verfügung stellt mit der Folge, dass eine Veröffentlichung der Anzeige nicht stattfinden kann.

34. Erfüllungsort ist der Sitz der Auftragnehmerin. Gerichtsstand ist Hamburg.

35. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand: 01.01.2025